

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan terjemahnya. Jakarta: Departemen Agama RI, 2004:132.
- Anto, Hendrie. *Pengantar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Ekonisasi, 2003.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2015.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Ferinnadewi, Erna, “ Atribut Produk Yang Dipertimbangkan Dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen ”. Surabaya: *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 2005, Volume. 7. No. 2.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Buim Aksara, 2004.
- Irawan dan Basu Swastha. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2002.
- Kerlinger. *Asas-Asas Penelitian Behavioral*. Jakarta: Gadjah Mada University Press, 1990.
- Kotler, Philip dan Gerr Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12. Jilid 1*, 272.
- Mudrajadkuncoro. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Mujahidin, Akhmad. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Nasution. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Ghali Indonesia, 2001.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Purwanto. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.

- Rasyid, Fathor. *Metodologi Penelitian Sosial Teori dan Praktek*. Kediri: IAIN Kediri, 2015.
- Resty, Bagaimana Memilih Kecantikan Yang Tepat Untuk Anda, <http://www.restylane.com>. Diakses pada tanggal 11 Januari 2020.
- Rivai, Veithal. *Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis Praktik Marketing Rasulullah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Sangadji, Etta Mamang dan Dr. Sopiha, MM, S. Pd. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2010.
- Sangadji, Etta Mamang. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual SPSS*.
- Sugiono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Surahmad, Winarno. *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Tarsito, 1985.
- Suryabrata, Sumardi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2002.
- Tika, Mohammad Pabundu. *Metode Penelitian Geografi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 1997.
- Usman, Husain dan R. Purnomo Setiady Akbar. *Pengantar Statistik*. Jakarta Bumi Aksara, 2006.
- Zuraidah. *Statiska Deskriptif*. Kediri: Kediri Press, 2011.