

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Euis. *Keadilan Distributif dalam Ekonomi Islam Penguatan Peran LKM dan UKM di Indonesia*. Jakarta: Rajawali. 2009.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani. 2005.
- Assuyuthi, Jalaluddin Abdurrahman Bin Abu Bakar. *Jami'us Shagir Juz I*. Indonesia: Darul Ihya Kitab Arabiyah.
- Arief. *Pemasaran Jasa & Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayumedia Publishing. 2007.
- Bugin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media. 2005.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang: Toha Putra. 1989.
- Hafidudin, Didin dan Hendri Tanjung. *Manajemen Syariah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani. 2003.
- Hajar, Ibnu. *Dasar-Dasar Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan Metodologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 1996.
- <https://m.industry.co.id/amp/read/65748/jumlah-penduduk-muslim-indonesia-meningkat-powercommerce-asia-tangkap-peluang-luncurkan-halal-plaza> diakses pada tanggal 1 Februari 2021 pukul 08.00 WIB.
- Irawan, Handi. *Indonesian Customer Satisfaction Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan Merek Pemenang ICSA*. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2003.
- Ismail, Fajri. *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Prenamedia Group. 2018.
- Ismanto, Kwat. "Pengelolaan Baitul Maal Pada Baitul Maal Wa Tamwil (BMT) di Kota Pekalongan". *Jurnal Penelitian* Vol. 12, No. 1, Mei 2015.
- Kasmir. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Raja Garfindo Persada. 2015.
- . *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers. 2014.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2017.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat. 2014.
- Misbachuddin dan Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara. 2013.
- Pratama, Aditya Niko. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Pembiayaan Pensiunan (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri KCP Teluk Betung)*. Skripsi: Jurusan Perbankan Syaria'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung. 2018.
- Pramudya, Fitri Novianti. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Pembiayaan Ar-Rum di Pegadaian Syariah (Studi Pada Pegadaian Syariah Arif Rahman Hakim Bandar Lampung)*. Skripsi: Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung. 2019.
- Purwanto. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2008.
- Putri, Anggi Aulia. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Biaya Administrasi Terhadap Kepuasan Anggota Pembiayaan Bai' Bitsaman Ajil Pada Koperasi Syariah Podo Joyo Sejahtera Blitar*. Skripsi: Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung. 2018.
- Rahayu, Ani. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Simpanan Mudharabah (Studi Pada BMT Beringharjo KCP Pare)*. Skripsi: Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. 2020.
- Rizal, Novario. *Pengaruh Kualitas Produk, Loyalitas Pelanggan dan Perilaku Konsumen Terhadap Kepuasan Nasabah Memilih Pembiayaan Murabahah Di BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung*. Skripsi: Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung. 2019.
- Salma, Fitria Solahika dan Ririn Tri Ratnasari. *Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas Surabaya*. Surabaya: JESTT Vol. 2 No. 4, April 2015. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi. 2013.

- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES. 2008.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana. 2013.
- Soegito, Eddy Soeryatno. *Marketing Research: Panduan Bagi Manajer, Pimpinan Perusahaan Organisasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2007.
- Suryani dan Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- , *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- , *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- , *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sujarweni, Wiratman. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media. 2008.
- Supranto. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta. 1997.
- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia. 2007.
- Sukrabort, Sumadi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2002.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras. 2009.
- Tjiptono, Fandy. *Service Quality and Satisfaction Edisi 4*. Yogyakarta: Andi. 2016.
- , *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi. 2014.
- , *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi. 2015.
- Widoyoko, Eko Putro. *Teknik Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2012.

Winartha, I Made. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Offset. 2006.

Z, A. Wangsawidjaja. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2012.