

Daftar Pustaka

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2018
- Antyandika, Bonaventura Efrian. *Analisa Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Wong Art Bakert & Café Semarang)*. 2012.
- Assauri, Sofyan *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers. 2014.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2015.
- Dewi, Olivia Irene dan Eddy Madioono Sutanto. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea di Surabaya*". Jurnal Agora. 2018. Vol 6 No.2
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Agung Harapan, 2006
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa: Global Research And Consulting, 2017
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu. 2015.
- Endraswati, Hikmah. *Mutu Produk, Nilai, dan Kepuasan Pelanggan Dalam Pandangan Islam*, Jurnal Asy Syir'ah Vol I 2011
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: Qiara Media, 2019.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya, 2011
- Gurajati, Damondar. *Dasar-Dasar Ekonometria*. Jakarta: Salemba Empat. 2012.
- Gusanasari, Annisa. *Pengaruh Word of Mouth dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Pada Universal Photo Studio Pekanbaru*. JOM FISIP Vol 6 2019
- Hardani, et. al. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2012
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta. 2015.

- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press. 2019.
- Indriawan, Rully dan R Poppy Yaniawati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung : Rafika Aditama. 201
- Ismayani, Ade . *Metodologi Penelitian*. Aceh: Syiah Kuala University Press. 2019..
- Komputer, Wahana *Mengolah Data Statistik Hasil Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset. 2014.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga. 2016.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Gramedia. 2013.
- Lestari, Ayu. *Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk Elzatta (Studi Kasus pada Mahasiswa UIN Raden Fatah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam)*. Skripsi. 2016
- Liecardo, William. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan dan Kesetiaan Pelanggan Fashion Cryspyduck Pada Toko Skate Element Medan*. Medan : Universitas Sumatra Utara. Skripsi. 2017.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.2011.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2016.
- Nurgiyantoro, Burhan, Gunawan & Marzuki, *Statistika Terapan Untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*. Yogyakarta: UGM Press. 2012.
- Oentoro, Deliyanto. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PressIndo. 2012.
- Oesman, Yevis Marty. *Sukses Mengelola Marketing MiX, CRM, Customer Value dan Customer Dependency*. Bandung: Alfabeta. 2010.

- Priyatno, Dwi. *Belajar Prakts Analisis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendadaran Skripsi dan Sesi*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media. 2012.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group, 2016
- Riduwan, Akdon. *Rumus dan Data Dalam Analisis Stastistika*. Bandung: Alfabeta. 2013
- Rusli. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha di Makassar*. Skripsi. 2017.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011
- Subianto, Totok. "Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian." *MODERNISASI: Jurnal Ekonomi* 3, no. 3. 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2014
- *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2012
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik Belajar SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya. 2012
- Sunjoyo. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta. 2013
- Sunyoto, Danang *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS. 2011.
- *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Buku Seru. 2018.
- Surjaweni, Wiratna. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Skirpsi, Teses dan Disertasi dan Umum Yohyakarta*: Ardana Media. 2007.
- Susanti, Tina. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Studi Waroeng Spesial Sambal cabang Tembalang, Semarang*. Skripsi. 2012.
- Swasta, Basu dan T Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analissi Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE. 2012
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset. 2014

Widodo, Okky Wenkyca. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (studi pada 123 Design dan Photography di Semarang)*. Skripsi. 2012

Widianita, Rika. "Maksimum Masalah Dalam Pengeluaran Konsumsi." *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* 04, no. 02 (2021): 2

Yuliardi, Ricki dan Zuli Nuraeni, *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*, Yogyakarta: Innosain, 2017.