

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan analisis yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian diketahui bahwa dari 349 responden sebanyak 90% atau 229 responden menyatakan bahwa produk pada studio 4 Warna *Photography* Kota Kediri memperoleh kategori baik.
2. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan yaitu sebanyak 215 responden atau 87,1% menyatakan bahwa keputusan pembelian jasa foto grup pada studio 4 Warna *Photography* Kota Kediri memperoleh kategori baik.
3. Berdasarkan analisis data uji korelasi variabel produk diperoleh nilai korelasi *pearson* sebesar 0,811 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan korelasi antara produk dan keputusan pembelian tergolong sangat kuat antara nilai 0,80 – 1,00. Nilai  $t$  hitung 25.795. Dari hasilnya maka kesimpulannya bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $25.795 > 1,966$  artinya  $H_a$  diterima dengan nilai signifikansi produk yaitu  $0,000 < 0,05$  yang artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima dan adanya pengaruh yang signifikan antara variabel produk terhadap variabel keputusan pembelian. Berdasarkan perhitungan *F change* sebesar  $0,000 < 0,05$ .

Diperoleh hasil uji bahwa nilai R yaitu 0,657 berarti variabel produk mempunyai hubungan sangat kuat terhadap keputusan pembelian jasa foto grup pada studio 4 Warna *Photography* Kota Kediri. Dari hasil uji regresi linier sederhana diperoleh persamaan regresi  $Y = 6,027 + 0,928X$ . Pada uji F diperoleh hasil pada tabel 4. 15 diketahui  $F_{hitung} 665,349 > F_{tabel} 3,89$  dengan taraf nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Artinya dalam penelitian ini terdapat pengaruh antara variabel produk terhadap keputusan pembelian jasa foto grup pada studio 4 Warna *Photography* Kota Kediri telah terbukti. Pada pengujian terakhir yaitu koefisien determinasi diperoleh  $R^2$  yaitu 0,657 yang artinya variabel produk memiliki pengaruh 66% terhadap keputusan pembelian jasa foto grup pada studio 4 Warna *Photography* Kota Kediri.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran sekiranya dapat dijadikan evaluasi untuk perusahaan maupun penelitian selanjutnya diantaranya:

### 1. Bagi studio 4 Warna *Photography* Kota Kediri

Berdasarkan hasil penelitian pada studio 4 Warna *Photography* Kota Kediri bahwa produk mempunyai kategori baik dalam mempengaruhi konsumen untuk menggunakan produk foto group. Maka peneliti mengharapkan agar usaha studio studio 4 warna

*photography* Kota Kediri minimal bias mempertahankan yang sudah dijalankan. Agar konsumen tetap menggunakan produk yang ditawarkan studio 4 Warna *Photography* Kota Kediri.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan pengembangan penelitian berkaitan dengan keputusan pembelian yang dipengaruhi oleh faktor lainnya untuk mengkaji masalah ini dengan jangkauan yang lebih luas seperti penambahan variabel lain agar dapat lebih menunjukkan dinamika selain faktor produk.