

**PENGARUH PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN JASA FOTO GRUP
(Studi pada Studio 4 Warna *Photography* Kota Kediri)
SKRIPSI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

Frisca Suxma Amelia Rosalina

9313.132.17

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KOTA KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

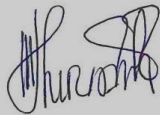
**PENGARUH PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN JASA FOTO GRUP
(Studi Pada Studio 4 Warna *Photography* Kota Kediri)**

FRISCA SUXMA AMELIA ROSALINA

NIM. 9.313.132.17

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



Dijan Novia Saka, SE., MM
NIDN.0714127001

NOTA DINAS

Kediri, 27 Juni 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No.07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : FRISCA SUXMA AMELIA ROSALINA

NIM : 9.313.132.17

Judul :PENGARUH PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
JASA FOTO GRUP (Studi Pada Studio 4 Warna *Photography* Kota
Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

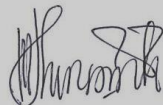
Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang munaqosah,

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001



Dijan Novia Saka, SE. MM
NIDN.0714127001

NOTA PEMBIMBING

Kota Kediri, 12 Oktober 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kota Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No.07 Ngronggo Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswi:

Nama : FRISCA SUXMA AMELIA ROSALINA

NIM : 9.313.132.17

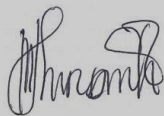
Judul :PENGARUH PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
JASA FOTO GRUP (Studi Pada Studio 4 Warna *Photography* Kota
Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 13 Juli 2022 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001



Dijan Novia Saka, SE., MM
NIDN.0714127001

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN JASA FOTO GRUP**

(Studi Pada Studio 4 Warna *Photography* Kota Kediri)

Oleh:

FRISCA SUXMA AMELIA ROSALINA
9.313.132.17

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kota Kediri pada tanggal 13 Juli 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Achmad Munif, SE. MM
NIP. 196910252003121001

(.....)

2. Penguji I

Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 197204122006042001

(.....)

3. Penguji II

Dijan Novia Saka, SE. MM
NIDN.0714127001

(.....)



Kota Kediri, 12 Oktober 2022
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Imam Annas Mughlihin, MHI
NIP.197501011998031002



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Frisca Suma Amelia Rosalina
NIM : 931313217
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
E-mail address : Frisca-Suma123@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Foto Grup
(Studi pada Studio 4 Warna Photography Kota Kediri)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 03 Januari 2023

Penulis

(Frisca Suma Amelia Rosalina)
nama terang dan tanda tangan

MOTTO

وَعَسَىٰ أَنْ تَكْرَهُوا شَيْئًا وَهُوَ خَيْرٌ لَّكُمْ ۖ وَعَسَىٰ أَنْ تُحِبُّوا شَيْئًا وَهُوَ شَرٌّ لَّكُمْ ۗ وَاللَّهُ يَعْلَمُ

وَأَنْتُمْ لَا تَعْلَمُونَ

"Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu; Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui."

(QS. Al-Baqarah: 216)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan nikmat-Nya. Serta shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya kedalam jalan kebaikan. Dengan sepenuh hati kupersembahkan skripsi ini untuk:

1. Teruntuk kedua orang tua dan kakakku yang saya sayangi dan cintai, yang selalu memberi dukungan, bimbingan, perhatian
2. Teruntuk dosen pembimbing yang saya hormati, Ibu Dr. Hj. Zuraidah M.Si. Ibu Dijan Novia Saka, S.E, MM. yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing dan memberi masukan yang bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Terimakasih dan semoga kebaikan selalu tercurahkan kepada ibu dosen sekalian.
3. Teruntuk seluruh crew studio 4 warna *photography* Kota Kediri yang telah banyak memberikan bantuan untuk terselesaikannya skripsi ini. Terimakasih dan semoga limpahan kebaikan selalu tercurahkan kepada seluruh crew.
4. Teruntuk seluruh teman seperjuangan di IAIN Kota Kediri dan seluruh sahabatku. Terimakasih atas segala bentuk dukungannya.
5. Dan teruntuk semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Saya ucapkan terimakasih, semoga kita semua selalu mendapat limpahan keberkahan dari Allah SWT. Aamiin.

ABSTRAK

FRISCA SUXMA AMELIA ROSALINA, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan Dijan Novia Saka, SE., MM : Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Foto Grup (Studi pada Studio 4 Warna *photography* Kota Kediri), Ekonomi Syariah, Fakultas Bisnis dan Ekonomi Islam, IAIN Kota Kediri, 2022
Kata Kunci, Produk, Keputusan Pembelian

Fotografi cukup dekat dengan kehidupan masyarakat, fotografi tidak hanya menjadi gaya hidup masyarakat, namun juga menjadi peluang bisnis. Banyaknya permintaan masyarakat untuk mendokumentasikan momen penting tertentu dalam hidupnya membuat peluang bisnis dunia fotografi ini terbuka lebar. Salah satu usaha di bidang fotografi yaitu studio 4 Warna *Photography* Kota Kediri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk terhadap keputusan pembelian jasa foto grup di studio 4 warna *photography* Kota Kediri, karena produk yang baik akan mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian. Produk yang telah dipersepsikan baik dan memuaskan oleh konsumen akan memberikan citra yang baik dimata konsumen. Atas dasar persepsi yang baik dan memuaskan suatu produk oleh konsumen inilah konsumen akan melakukan pembelian ulang produk tersebut.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan instrumen berupa angket atau kuisioner yang diberikan kepada responden dalam penelitian. Populasi pada penelitian ini ialah konsumen pada studio 4 Warna *Photography* Kota Kediri dengan jumlah tidak terhingga. Teknik pengambilan sampel dengan teknik *Probability sampling* dengan menggunakan sampel *simple random sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini yaitu 349 responden.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan berdasarkan hasil uji analisis *pearson product moment* nilai R didapatkan hasil 0,811 maka variabel X (produk) mempunyai hubungan yang sangat kuat terhadap variabel Y (keputusan pembelian). Hasil uji regresi linear sederhana diperoleh persamaan $Y = 6,027 + 0,928 X$. Hasil uji F diperoleh nilai Fhitung sebesar 665,349 dengan nilai signifikansi 0,000 artinya variabel independen berpengaruh dengan variabel dependen. Koefisien determinasi atau R square sebesar 0,657 artinya variabel produk memiliki pengaruh sebesar 66% terhadap keputusan pembelian jasa foto grup di studio 4 Warna *Photography* Kota Kediri.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **PENGARUH PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA FOTO GRUP (STUDI PADA STUDIO 4 WARNA *PHOTOGRAPHY* KOTA KOTA KEDIRI)** Sholawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kami Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya kejalan yang dipenuhi kebaikan.

Skripsi ini dapat terselesaikan tidak terlepas oleh adanya bantuan dari banyak pihak, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa hormat dan terimakasih sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, terkhusus kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M. Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kota Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kota Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I., M.Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kota Kediri.
4. Ibu Dr. Hj. Zuraidah M.Si.dan Ibu Dijan Novia Saka, S.E, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan wakunya untuk memberi

masukan, arahan, dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Orang tua dan seluruh anggota keluarga yang selalu memberikan do'a terbaik dan dukungan sehingga memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi.
6. Dan untuk semua pihak yang terlibat dalam proses penyusunan skripsi.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis sangat menyadari masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Untuk itu besar harapan penulis adanya kritik dan saran yang membangun demi kebaikan dari skripsi ini sehingga dapat bermanfaat untuk banyak pihak. Semoga berkah dan ridho Allah selalu tercurahkan kepada kita semua. Aamiin.

Kota Kediri, 20 Juni 2022

Penulis



Frisca Suxma Amelia Rosalina

NIM. 9.313.132.17

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Telaah Pustaka.....	9
F. Hipotesis Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Konsep Umum Pemasaran	15
1. Bauran Pemasaran	15
2. Variabel Bauran Pemasaran	15
B. Konsep Umum Produk dan Jasa.....	16
1. Produk	16
a. Klasifikasi Produk	17
b. Indikator Variabel Produk.....	17
c. Tingkatan Produk	18
2. Jasa	19
3. Keputusan Pembelian	21
a. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	22
b. Tahap Keputusan Pembelian.....	22
c. Keputusan Pembelian dalam Konsep Islam	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	25
B. Lokasi Penelitian.....	25
C. Populasi dan Sampel.....	26
1. Populasi.....	26
2. Sampel	26
D. Variabel Penelitian.....	27
E. Teknik Pengumpulan Data.....	28
F. Analisis Data.....	30
 BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	40
B. Deskripsi Responden	43
C. Deskripsi Data.....	49
 BAB V PEMBAHASAN	63
A. Produk pada studio 4 warna <i>photography</i> Kota Kediri	63
B. Keputusan Pembelian Foto Grup pada studio 4 warna <i>photography</i> Kota Kediri	68
C. Pengaruh Produk terhadap Keputusan Pembelian Jasa Foto Grup pada studio 4 warna <i>photography</i> Kota Kediri.....	73
 BAB VI PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
 DAFTAR PUSTAKA	79
 LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Nama Studio Foto di Kota Kediri	3
Tabel 1.2 Perbanding Bisnis Fotografi di Kota Kediri	4
Tabel 1.3 Varian Produk studio 4 warna <i>photography</i> Kota Kediri	5
Tabel 1.4 Varian Produk Foto Grup.....	6
Tabel 1.5 Pemilihan Konsumen Foto Grup di studio 4 warna <i>photography</i> Kota Kediri.....	7
Tabel 3.1 Kriteria <i>Pearson Product Moment</i>	36
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.3 Uji Validitas X (Produk).....	44
Tabel 4.4 Uji Validitas Y (Keputusan Pembelian).....	45
Tabel 4.5 Uji Reabilitas Produk Sebelum Uji Coba	47
Tabel 4.6 Uji Reabilitas Produk Sesudah Uji Coba	47
Tabel 4.7 Uji Reabilitas Keputusan Pembelia Sebelum Uji Coba.....	48
Tabel 4.8 Uji Reabilitas Keputusan Pembelian Sesudah Uji Coba.....	48
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif	49
Tabel 4.10 Kategorisasi Produk	50
Tabel 4.11 Kategorisasi Keputusan Pembelian.....	51
Tabel 4.12 Uji Multikolinieritas.....	54
Tabel 4.13 Uji Autokorelasi.....	55
Tabel 4.14 Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	56
Tabel 4.15 Analisis Regresi Linear Sederhana	57
Tabel 4.16 Uji F	59
Tabel 4.17 Uji t	61
Tabel 4.18 Uji Koefisien Determinasi	62
Tabel 5.1 Kategorisasi Kinerja.....	64

Tabel 5.2 Kategorisasi Fitur.....	65
Tabel 5.3 Kategorisasi Kesesuaian dengan Spesifikasi	65
Tabel 5.4 Kategorisasi <i>Serviceability</i>	66
Tabel 5.5 Kategorisasi Pengenalan Masalah.....	69
Tabel 5.6 Kategorisasi Pencarian Informasi	70
Tabel 5.7 Kategorisasi Evaluasi Alternatif	71
Tabel 5.8 Kategorisasi Keputusan Pembelian.....	71
Tabel 5.9 Kategorisasi Pasca Pembelian.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi	41
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53