

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan representasi kritik sosial yang terdapat dalam video musik YouTube *Rewind Indonesia 2020* dapat disimpulkan bahwa, pada setiap *scene* memiliki pesan khusus yang ditujukan kepada masyarakat yang menjadi konsumen *platform* YouTube, juga ditujukan kepada pemerintahan Republik Indonesia, terkhusus pimpinan DPR RI dan pimpinan Kemenkes RI, pesan kritik yang disampaikan memiliki tujuan untuk memberikan sindiran atau *satire* secara langsung melalui masing-masing *scene* yang dibuat dengan kemasan video musik *Rewind Indonesia 2020*. Hal tersebut diinisiasi sekaligus diungkapkan karena fenomena yang terjadi pada setiap masalah yang muncul kerap kali menjadi dampak dan perhatian negatif oleh publik.

B. Saran

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan kontribusi untuk menambah referensi dan pembelajaran pada bidang komunikasi, khususnya pada dunia sinematografi dan videografi, yang pada masa yang akan datang akan terus menjadi industri yang tidak hanya menghasilkan uang, namun juga menghasilkan pembelajaran, pesan sosial serta menjadi bahan untuk memajukan industri kreatif khususnya di negara Indonesia.

Representasi kritik sosial dapat disampaikan dengan media dan cara apapun dalam dunia *digital creator content*, peneliti berharap dalam menyampaikan pesan kritik sosial tidak hanya menjadi bahan untuk evaluasi diri, namun juga dapat memberikan pandangan secara luas bagaimana etika dalam bernegara, bermasyarakat juga etika dalam

menempatkan diri pada setiap kondisi, hal tersebut yang diinginkan oleh kreator konten agar selalu dapat menghasilkan karya yang dapat bermanfaat kepada khalayak luas.