

## DAFTAR RUJUKAN

- Afifah Riana, Pertimbangan dalam Memilih Madrasah Untuk Anak. <http://edukasi.kompas.com/amp/read/2013/01/18/08280233/pilihmadrasa-hyangtepat.apa.saja.pertimbangannya>. Diakses pada hari Minggu, 11 Desember 2021 Pukul 10.00
- Afifuddin, B. A. S., & Saebani, B. A. (2009). Metodologi penelitian kualitatif. *Bandung: Pustaka Setia*.
- Alma, B. (2003). Pemasaran stratejik jasa pendidikan. *Bandung: Alfabeta*.
- Alma, B. (2018). Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa. *Bandung: Alfabeta*.
- Alma, B., & Hurriyati, R. (2009). Manajemen corporate dan strategi pemasaran jasa pendidikan: Fokus pada mutu dan layanan prima.
- Amalia, A., Zaini, O. K., Ramdani, S. H., & Sianturi, A. M. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Pemilihan Sekolah Menengah Pertama Di Kecamatan Purwakarta (Studi Kasus Smp Full Day Al-Muhajirin Purwakarta). *Jurnal Online Mahasiswa (Jom) Bidang Manajemen*, 6(4).
- Amir, M. T. (2005). Dinamika pemasaran. *Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada*.
- Arifin, Z., & Rosdakarya, P. R. (2008). METODE PENELITIAN. (Bandung: Remaja Rosdakarya).
- Arikunto, S. (2002). Prosedur Penelitian Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Atika, A., & Machali, I. (2016). Segmentasi dan Positioning Jasa Pendidikan di MAN Yogyakarta III. *MANAGERIA: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(2), 153-168.
- Buchari, A. (2011). Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa. *Bandung: alfabeta*.
- Crown, D. (2001). Manajemen Stratejik: Konsep, kasus dan Implementasi. *PT Gramedia Widiasarana Indonesia*.
- Davis Wijaya, 2012. Pemasaran Jasa Pendidikan, Jakarta: Salemba Empat.
- Djamarah Bahri Syaiful, 2008. Psikologi Belajar, (Jakarta: Rineka Cipta)
- Djamarah, S. B. (2002). Psikologi belajar. (Jakarta: PT RINEKA CIPTA)
- Emzir, M., & Pd, M. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis data. *Jakarta: Raja Grafindo*.

- Enny, R. (2021). *Manajemen Strategi*, Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar
- Fandy Tjibtono, *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, (Yogyakarta: Andi, 2014),
- Fikri, M. *Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Menarik Minat Siswa Baru di SMKIT Nurul Qolbi Bekasi* (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Guru Ekonomi, 2021. pelanggan. <https://sarjanaekonomi.co.id/pelanggan/> (pada tanggal 12 Desember 2021, waktu 22.00 WIB).
- Huda, S., & El Widdah, M. (2018). *Manajemen Strategi Peningkatan Mutu Madrasah*.
- Imam, G. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Indo Yama Narazudin dan Hemmy Fauzan, *Pengantar Bisnis dan Manajemen*, (Jakarta: UIN Jakarta Press, 2006), Cet.I, hlm. 108
- Irawan, H. (2008). *Sepuluh prinsip kepuasan pelanggan*. Jakarta. Penerbit Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- IRAWAN, IC (2016). *ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP KEPUTUSAN WALI SISWA DALAM MEMILIH SEKOLAH DASAR* (Disertasi Doktor, STIE PERBANAS SURABAYA).
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: Rajawali Pres, 2014).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran*.
- Kotler, P., & Keller, K. (2011). *Marketing management 14th edition*. prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management 13th Edition*. New Jersey-America.
- Kotler, P., Ang, S. H., Leong, S. M., & Tan, C. T. (2000). *Manajemen pemasaran perspektif asia*. Fandy Tjiptono (Penerjemah). Andi, Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Intan Sejati Klaten
- Kotler, Philip. *Marketing Management International Edition*, (New Jersey: Prentice Hall Inc, 2003).
- Kuncoro, M. (2006). *Strategi bagaimana meraih keunggulan kompetitif*.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005), 85-103.

- Maisarah, Desi. 2021. Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Peningkatan Citra Madrasah Di MIN 7 Kota Banda Aceh. Skripsi. Darussalam Banda Aceh: Universitas Islam Negri AR-Raniri.
- Margareta, R. T. E., Ismanto, B., & Sulasmono, B. S. (2018). Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Peningkatan Minat Peserta Didik Berdasarkan Delta Model. *Kelola: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 5(1), 1-14.
- Moleong, L. J. (2002). Metodologi penelitian kualitatif. (Bandung: Remaja Rosdakarya).
- Moleong, L. J. (2007). Metodologi penelitian kualitatif edisi revisi.
- Moleong, L. J. (2013). Metode Penelitian Kualitatif, Bandung: Remaja Rosdakarya. *Mosal*.
- Muhdi, A., & Pd, S. (2018). *Tren Pilihan Ideal Orang Tua Terhadap Pesantren*. Lontar Mediatama.
- Muhibbinsyah, 2010. Psikologi Pendidikan, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya)
- Nasarudin, I. Y., & Fauzan, H. (2006). Pengantar bisnis dan manajemen. Jakarta: UIN Jakarta Press.
- NOVITASARI, N. N. P. (2019). Manajemen Strategi Program Jalan Lain Menuju Mandiri dan Sejahtera (Jalin Matra) melalui Penanggulangan Kerentanan Kemiskinan (PK2) Di Desa Wringinpitu, Kecamatan Mojowarno, Kabupaten Jombang. *Publika*, 7(1).
- Philip Khotler dan Gary Armstrong, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011, hal 5
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Intan Sejati Klaten, 2005), Jilid I
- PRADANA, MBV, Syahidin, M., & Nailis, W. (2010). *ANALISIS PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG* (Disertasi Doktor, Universitas Sriwijaya).
- Prasetyo, D. (2020). Memahami Masyarakat Dan Perspektifnya. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(1).
- Prihatin, R. P., & Ahmad, I. F. (2020). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Upaya Meningkatkan Minat Siswa Baru Di Mtsn 5 Sleman Yogyakarta. *Evaluasi: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(2), 173- 198.
- Purwanto, N. (2010). Psikologi Pendidikan: Bandung: PT Remaja Rosdakarya. *Oemar Hamalik*.

- Rahayu, I. P. (2020). *Strategi Pemasaran Program Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Madrasah Unggul (Studi Kasus di MIN 3 Magetan)* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Robi'ul Afif Nurul Aini, “*Strategi Segmentasi, Targeting, dan Positioning (STP) Lembaga Pendidikan Islam*”.
- Robi'ul Afif Nurul'Aini, MA Pemasaran Lembaga Jasa Pendidikan Islam. Romadiah, N., Fadlilah, F., & MY, M. (2021). *STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN CITRA LEMBAGA PENDIDIKAN DI INSTITUT AGAMA ISLAM TEBO* (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
- Sinaga, ME, & Sutrisna, E. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Penjualan Jasa Kamar Hotel Ratu Mayang Garden Pekanbaru)* (Disertasi Doktor, Universitas Riau).
- Sofyan, A. (2002). *Manajemen Pemasaran: konsep, dasar dan strategi*”, cetakan kelima, penerbit PT. Raja Grafindo, Persada, Jakarta.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Supriyanto, D. (2017). Sejarah Singkat Psikologi Pendidikan. *MODELING: Jurnal Program Studi PGMI*, 4(2), 229-238.
- Suralaga, F. (2021). *Psikologi Pendidikan: Implikasi dalam Pembelajaran*, Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Taufiq, A. M. (2005). *Dinamika pemasaran: Jelajahi & rasakan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi pemasaran edisi iii*. Yogyakarta: Andi.
- YS. Merko, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*, (Surabaya: Beringin Jaya Surabaya, 1997), h. 214