

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitaian mengenai “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam menarik Minat di MA Al Manar Tanjungtani Prambon” maka peneliti dapat menarik kesimpulan yakni:

1. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MA Al Manar Tanjungtani Prambon dalam Menarik Minat Masyarakat
 - a. Strategi Pemasaran yang digunakan di MA Al Manar dengan menggunakan strategi *visite home* dan *Visite school*. *Visite home* (kunjungan kerumah) dan *Visite school* (kunjungan kesekolah).
 - b. Pembentukan Tim Pemasaran di MA Al Manar Tanjungtani prambon, yang diketuai oleh Waka kesiswaaan dibantu jajarannya.
 - c. Segmentasi Penentuan Pasar Sasaran Jasa Pendidikan di MA Al Manar Tanjungtani Prambon. Dengan memfokuskan sasaran utama di wilayah kecamatan Prambon, kecamatan Ngronggot, Nganjuk sekitarnya.
2. Bagaimana Strategi Pemasaran Produk di MA Al Manar Tanjungtani Prambon dalam Menarik Minat Masyarakat

Strategi pemasaran Produk yang ada di MA Al Manar yaitu meliputi:

 - a. Pembiasaan meliputi pembacaan doa-doa pendek setiap pagi hari, istighosah setiap 1 bulan sekali, dan pengajian kitab kuning setiap 1 bulan sekali.

- b. Ekstrakurikuler meliputi seni baca alquran, kaligrafi, lughoh arabiyah, pidato, pramuka, PMR, englist club, bola voli, bulutangkis, dan futsal.
 - c. Jalur plus ketrampilan meliputi multimedia, tata boga, tata busana
3. Bagaimana Strategi Pemasaran Harga di MA Al Manar Tanjungtani Prambon dalam Menarik Minat Masyarakat

Untuk pembiayaan di MA Al Manar ini bisa dijangkau di kalangan masyarakat, terutama di wilayah kecamatan Prambon, kecamatan Ngronggot, dan sekitaran Nganjuk sendiri

4. Bagaimana Strategi Pemasaran Lokasi di MA Al Manar Tanjungtani Prambon dalam Menarik Minat Masyarakat

Lokasi di MA Al Manar ini sangat strategis, selain tempatnya dekat dengan keramaian juga dekat dengan pusat pembelanjaan atau pasar Prambon, selain itu juga banyaknya pondok-pondok disekitar madrasah yang menjadi nilai plus pemasaran lokasi.

5. Bagaimana Strategi Pemasaran Promosi di MA Al Manar Tanjungtani Prambon dalam Menarik Minat Masyarakat

Dalam mempromosikan MA Al Manar ini selain dari secara fisik seperti itu sendiri banner, brosur, kalender tahunan dan sebagainya kemudian secara online atau media sosial kita memakai youtube, Fb, website MA Al Manar, konten-konten video, Meme di media sosial, Fb, meme. Yang lainnya dengan cara pengakuan alumni-alumni dan tokoh- tokoh masyarakat.

6. Bagaimana Strategi Pemasaran Sumber Daya Manusia di MA Al Manar Tanjungtani Prambon dalam Menarik Minat Masyarakat

MA Al Manar mempunyai SDM yang mumpuni di bidang-bidangnya masing-masing. MA Al sendiri mempunyai kriteria-kriteria yang harus di capai seorang guru dan juga budaya pembiasaan untuk para guru.

Guru juga berperan dalam pelaksanaan pemasaran melalui cara mengajarnya, para siswa, juga seluruh warga madrasah itu sendiri saling bekerja sama dengan solid, serta menjalin hubungan baik di intern ataupun ekstren dengan alumni, dan tokoh-tokoh masyarakat.

7. Bagaimana Strategi Pemasaran Fasilitas di MA Al Manar Tanjungtani Prambon dalam Menarik Minat Masyarakat

Dari segi fasilitas MA Al Manar sendiri meliputi laboratorium multimedia, ruang praktek tata boga, ruang praktek tata busana, laboratorium komputer, aula, free Wifi, LCD Proyektor dan fasilitas lainya seperti aula madrasah, koperasi, dan perpustakaan

8. Bagaimana Strategi Pemasaran Proses di MA Al Manar Tanjungtani Prambon dalam Menarik Minat Masyarakat

Diawal tahun membentuk susunan panitia PPDB, disusul dengan penyusunan rancangan media pemasaran, selanjutnya melakukan aksi pada bulan Maret, Bulan April pembuatan konten dan meme-meme, serta melakukan evaluasi di jeda gelombang pendaftaran selanjutnya guna

menciptakan sistem pemasaran yang efektif dan efisien, sehingga bisa optimal sesuai dengan apa yang ingin diharapkan.

9. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pelaksanaan Strategi Pemasaran

a. Faktor Pendukung dalam pelaksanaan Strategi Pemasaran

Faktor pendukung meliputi produk MA Al Manar seperti halnya yang dijelaskan diatas.

Faktor fasilitas bahwasanya, fasilitas yang diberikandi MA Al Manar seperti halnya yang dijelaskan diatas.

Faktor pendukung lainnya ada 2 kreteria, dari dalam itu dari komite madrasah, seluruh fungsialis madrasah itu sendiri, mulai dari kepala madrasah, wakil kepala, dan jajarannya. Serta dari faktor luar yaitu masyarakat dan warga sekitarnya.

b. Faktor Penghambat dalam pelaksanaan Strategi Pemasaran

Faktor dari dalam meliputi kekurangan tenaga bantu yang mana menjadi kurang maksimalnya suatu kegiatan, banyak persaingan sekolah-sekolah yang semakin pesat membuat para warga madrasah membuat inovasi-inovasi baru sehingga bisa menjaring para calon peseta baru.

Faktor dari luar meliputi rusaknya media sarana karena faktor alam, barang mudah rusak,

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang peneliti uraikan diatas, maka peneliti menulis beberapa saran guna perbaikan dan peningkatan untuk meningkatkan minat masyarakat menyekolahkan anaknya di MA Al Manar, sebagai berikut:

1. Bagi Kepala Madrasah

Hasil dari penelitian ini dapat menjadi salah satu informasi tentang perlunya peninjauan kembali dalam menarik minat masyarakat. Madrasah yang relevan sesuai dengan kebutuhan masyarakat sekitar madrasah. Bahwa kepala madrasah memiliki peranan yang penting dalam mengambil setiap kebijakan dalam mengembangkan madrasah, karena kepala madrasah merupakan top manajer, kepala madrasah merupakan yang mempunyai wewenang dalam pengelolaan madrasah dalam menuju visi misi madrasah

2. Bagi Madrasah

Sekolah hendaknya bisa membuat inovasi-inovasi baru dalam mensosialisasikan MA Al Manar, baik dari segi keunggulan dan kelebihanannya yang menjadi pembeda dari sekolah lainnya. Sehingga kedepannya semakin maju dan masyarakat banyak yang berminat menyekolahkan anaknya di MA Al Manar. Mengingat realnya persaingan pendidikan di sekolah negeri maupun swasta tidak bisa di hindari.

3. Bagi Masyarakat

Sebagai masyarakat/orang tua yang peduli terhadap pendidikan anaknya, hendaknya masyarakat atau orang tua mendukung

keberadaan MA Al Manar yang merupakan lembaga madrasah aliyah plus ketrampilan yang mana penting untuk bekal anak-anak mereka baik di dunia maupun di akhirat kelak. Membekali anak dengan ilmu pengetahuan umum dan ilmu pengetahuan agama yang seimbang. Dari kepentingan itu diharapkan sekolah dapat menjadi wadah dan pilihan yang tepat dalam memilih lembaga pendidikan bagi anaknya.

4. Bagi Peneliti lain

Semoga skripsi ini dapat menjadi inspirasi untuk meneliti hal yang sama sehingga dapat dikembangkan agar bisa menjadi lebih sempurna