

**STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM
MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT
(Studi kasus di MA Al Manar Tanjungtani Prambon Nganjuk)**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
Pengajuan Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

M HERI IRAWAN (932410618)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM
MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT
(STUDI KASUS DI MA AL MANAR TANJUNGTANI PRAMBON
NGANJUK)

M HERI IRAWAN

NIM : 9324.106.18

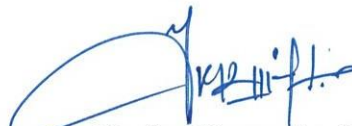
Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. Hj. Mu'awanah, M.Pd
NIP. 196806041998032001

Pembimbing II



Choiru Ummatin, M.Pd
NIP. 198710122019032007

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran :
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 30 Juni 2022

Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07, Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak/Ibu Ketua untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : M Heri Irawan
NIM : 9324.106.18
Judul : STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM
MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT (STUDI
KASUS DI MA AL MANAR TANJUNGTANI PRAMBON
NGANJUK)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa
skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir
Sarjana Strata Satu (S-1).

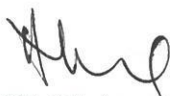
Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan
dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang
Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan
banyak terima kasih.

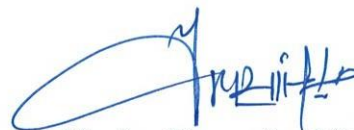
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hj. Mu'awanah, M.Pd
NIP. 196806041998032001



Choiru Ummatin, M.Pd
NIP. 198710122019032007

NOTA PEMBIMBING

Nomor :
Lampiran :
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 22 Juli 2022

Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07, Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : M Heri Irawan
NIM : 9324.106.18
Judul : STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM
MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT (STUDI
KASUS DI MA AL MANAR TANJUNGTANI PRAMBON
NGANJUK)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 06 juli 2022, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum adanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hj. Mu'awanah, M.Pd
NIP. 196806041998032001



Choiru Ummatin, M.Pd
NIP. 198710122019032007

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN
MINAT MASYARAKAT**

**(STUDI KASUS DI MA AL MANAR TANJUNGTANI PRAMBON
NGANJUK)**

**M HERI IRAWAN
NIM : 9324.106.18**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri Kediri
Pada tanggal 06 juli 2022

Tim Penguji,

Penguji Utama


**Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd
NIP. 19700412 199403 2 006**



(.....)

Penguji I

**Dr. Hj. Mu'awanah, M.Pd
NIP. 1968060 4199803 2 001**



(.....)

Penguji II

**Choiru Ummatin, M.Pd
NIP. 1987101 2201903 2 007**



(.....)

Kediri, 22 Juli 2022
Dekan Fakultas Tarbiyah



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M Heri Irawan

NIM : 932410618

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas : Tarbiyah

Menyatakan dan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian maupun seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau tidak dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi baik sebagian ataupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 22 Juli 2022
Yang membuat pernyataan



M Heri Irawan

MOTTO

“LAA TAHZAN INNALLAHA MA’ANA”

“Jangan Bersedih, Sesungguhnya Allah Ada Bersama Kita”

PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT.
yang telah melimpahkan segala Rahmat, Taufiq serta
Inayah kepada hamba-Nya.*

*Sholawat serta salam tak terhenti kepada suri tauladan umat, Nabi
Muhammad SAW. Kami mengharap syafa'at-Mu di dunia dan dia akhirat
kelak.*

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kepada Bapak Ibu saya yang sangat saya hormati dan saya cintai, beliau adalah sosok yang selalu mendukung saya dan selalu memberikan *support* saya untuk dapat melanjutkan dan menyelesaikan pendidikan tinggi hingga selesai, beliau selalu mengupayakan keberhasilan saya melalui doa dan usaha keras yang dilakukan secara *countiue* demi keberhasilan saya. Beliau yang berpesan kepada saya agar selalu berbuat baik dalam segala hal dan situasi, harapan beliau adalah ingin melihat anak-anaknya menjadi manusia yang bermanfaat dan dapat meraih impiannya.
2. Dosen pembimbing I (Dr. Hj. Muawanah, M.Pd) dan Dosen pembimbing II (Choiru Ummatin, M.Pd) yang telah membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini dari awal sampai akhir.
3. Kepala sekolah MA Al Manar Tanjungtani Prambon Bapak Moh. Wahyudi Ridlo serta para jajarannya yang telah mengizinkan sekaligus

membantu peneliti dalam melakukan kegiatan penelitian skripsi di MA Al Manar Tanjuntani Prambon.

4. Semua teman-teman dan sahabat ku di IAIN Kediri seperjuangan. Khususnya teman-teman saya Mas Ilham, Mas wahyu, dan Mas zudin yang sudah memberikan semangat dan motivasi setiap saat dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Dan Almamaterku IAIN Kediri.

ABSTRAK

M Heri Irawan : 932410618, Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat (Studi Kasus Di Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Di MA Al Manar Tanjungtani Prambon Nganjuk), Dosen Pembimbing I, Dr. Hj. Mu'awanah, M.Pd, Pembimbing II, Choiru Ummatin, M.Pd. : Fakultas Tarbiyah, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Institut Agama Islam (IAIN) Kediri, 2022.

Kata Kunci : Strategi, Pemasaran, Minat masyarakat

Pada MA Al Manar Tanjungtani Prambon Nganjuk peneliti menemukan bahwasannya pemasaran yang dilakukan di MA Al Manar Tanjungtani Prambon Nganjuk tergantung pada kondisi lingkungan dan upaya pemenuhan kebutuhan pihak terkait baik secara internal maupun eksternal madrasah. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui strategi pemasaran jasa pendidikan di MA Al Manar Tanjungtani Prambon dalam Menarik Minat Masyarakat, (2) mengetahui strategi pemasaran produk di MA Al Manar Tanjungtani Prambon dalam Menarik Minat Masyarakat, (3) mengetahui strategi pemasaran harga di MA Al Manar Tanjungtani Prambon dalam Menarik Minat Masyarakat, (4) mengetahui strategi pemasaran lokasi di MA Al Manar Tanjungtani Prambon dalam Menarik Minat Masyarakat, (5) mengetahui Strategi Pemasaran Promosi di MA Al Manar Tanjungtani Prambon dalam Menarik Minat Masyarakat, (6) mengetahui Strategi Pemasaran Sumber Daya Manusia di MA Al Manar Tanjungtani Prambon dalam Menarik Minat Masyarakat, (7) mengetahui Strategi Pemasaran Fasilitas di MA Al Manar Tanjungtani Prambon dalam Menarik Minat Masyarakat, (8) mengetahui Strategi Pemasaran Proses di MA Al Manar Tanjungtani Prambon dalam Menarik Minat Masyarakat, (9) mengetahui Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pelaksanaan Strategi Pemasaran.

Metode penelitian menggunakan metode kualitatif. Pengumpulan datanya dilakukan dengan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis datanya yang digunakan yaitu dengan melakukan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Pertama strategi pemasaran jasa pendidikan di MA Al Manar Tanjungtani Prambon dalam menarik minat masyarakat yang meliputi: (1) Strategi pemasaran yang digunakan di MA Al Manar dengan menggunakan strategi *visite home* dan *Visite school*. *Visite home* (kunjungan kerumah) dan *Visite school* (kunjungan sekolah). (2) Pembentukan tim pemasaran di MA Al Manar Tanjungtani prambon, yang diketuai oleh waka kesiswaan dibantu jajarannya. (3) Segmentasi penentuan pasar sasaran jasa pendidikan di MA Al Manar Tanjungtani Prambon. Dengan memfokuskan sasaran utama di wilayah kecamatan Prambon, kecamatan Ngronggot, Nganjuk sekitarnya. Kedua strategi pemasaran produk di MA Al Manar Tanjungtani Prambon dalam menarik minat masyarakat yang meliputi: (1) Pembiasaan meliputi pembacaan doa-doa pendek

setiap pagi hari, istighosah setiap 1 bulan sekali, dan pengajian kitab kuning setiap 1 bulan sekali. (2) Ekstrakurikuler meliputi seni baca alquran, kaligrafi, lughoh arabiyah, pidato, pramuka, PMR, englist club, bola voli, bulutangkis, dan futsal. (3) Jalur plus ketrampilan meliputi multimedia, tata boga, tata busana. Ketigastrategi pemasaran harga di MA Al Manar Tanjungtani Prambon dalam menarik minat masyarakat bahwasannya untuk pembiayaan di MA Al Manar ini bisa dijangkau di kalangan masyarakat, terutama di wilayah kecamatan Prambon, kecamatan Ngronggot, dan sekitaran Nganjuk. Keempat bagaimana strategi pemasaranlokasi di MA Al Manar Tanjungtani Prambon dalam menarik minat masyarakatbahwasannya lokasi di MA Al Manar ini sangat strategis, selain tempatnya dekat dengan keramain juga dekat dengan pusat pembelanjaan atau pasar Prambon, selain itu juga banyaknya pondok-pondok disekitar madrasah yang menjadi nilai plus pemasaran lokasi. Kelima strategi pemasaran promosi di MA Al Manar Tanjungtani Prambon dalam menarik minat masyarakat bahwasannya dalam mempromosikan MA Al Manar ini selain dari secara fisik seperti itu sendiri banner, brosur, kalender tahunan dan sebagainya kemudian secara online atau media sosial kita memakai youtube, Fb, website MA Al Manar, konten-konten video, Meme di media sosial, Fb, meme. Yang lainnya dengan cara pengakuan alumni-alumni dan tokoh-tokoh masyarakat. Keenam strategi pemasaran sumber daya manusia di MA Al Manar Tanjungtani Prambon dalam menarik minat masyarakat bahwasannya di MA Al Manar mempunyai SDM yang mumpuni di bidang- bidangnya masing-masing. MA Al sendiri mempunyai kreteria-kreteria yang harus di capai seorang guru dan juga budaya pembiasaan untuk para guru. Guru juga berperan dalam pelaksanaan pemasaran melalui cara mengajarnya, para siswa, juga seluruh warga madrasah itu sendiri saling bekerja sama dengan solid, serta menjalin hubungan baik di intern ataupun ekstren dengan alumni, dan tokoh- tokon masyarakat. Ketujuh strategi pemasaran fasilitas di MA Al Manar Tanjungtani Prambon dalam menarik minat masyarakat bahwasannya dari segi fasilitas MA Al Manar sendiri meliputi laboratorium multimedia, ruang praktek tata boga, ruang praktek tata busana, laboratorium komputer, aula, free Wifi, LCD Proyektor dan fasilitas lainnya seperti aula madrasah, koperasi, dan perpustakaan. Kedelapan strategi pemasaran proses di MA Al Manar Tanjungtani Prambon dalam menarik minat masyarakat bahwasannya diawal tahun membentuk susunan panitia PPDB, disusul dengan penyusunan rancangan media pemasaran, selanjutnya melakukan aksi pada bulan Maret, Bulan April pembuatan konten dan meme-meme, serta melakukan evaluasi di jeda gelombang pendaftaran selanjutnya guna menciptakansistem pemasaran yang efektif dan efisien, sehingga bisa optimal sesuai dengan apa yang ingin diharapkan. Kesembilan faktor pendukung dan penghambat dalam pelaksanaan strategi pemasaran yang meliputi: (1) Faktor pendukung berupa produk, fasilitas, faktor pendukung lainnya ada 2 kreteria, dari dalam yaitu komite madrasah, seluruh fungsialis madrasah itu sendiri, mulai dari kepala madrasah, wakil kepala, dan jajarannya. serta dari faktor luar yaitu masyarakat dan warga sekitarnya. (2) Faktorpenghambat dalam pelaksanaan strategi pemasaran, faktor dari dalam meliputi kekurangan tenaga bantu yang mana menjadi kurang maksimalnya suatu kegiatan, faktor dari luar meliputi rusaknya media sarana karena faktor alam, barang mudah rusak.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan strategi pemasaran jasa pendidikan yang dilakukan oleh kepala sekolah dengan di bantu wakil kepala bagian humas dan wakil ketua bagian kesiswaan dalam meningkatkan mutu pendidikan di MA Al Manar Tanjungtani Prambon, Provinsi Jawa Timur.

Peneliti menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada yang terhormat :

1. Dr. Wahidul Anam, M.Ag, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri beserta staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan sehingga penulis selesai studi.
3. Dosen pembimbing I, Dr. Hj. Muawanah, M.Pd dan Dosen pembimbing II, Choiru Ummatin, M.Pd, yang telah membimbing dengan baik serta memberi semangat dan motivasi kepada penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini, yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
4. Kepala MA Al Manar Tanjungtani Prambon, Wakil kepala bagian humas, staff, dan karyawan yang telah membantu kelancaran selama penelitian juga

bersedia untuk menjadi responden penelitian ini.

5. Bapak, Ibu, Adek dan segenap keluarga saya yang menemani dengan tabah, serta penuh pengertian selama peneliti menyelesaikan studi.
6. Teman-teman mahasiswa di IAIN Kediri dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu persatu, yang telah memberi dukungan moril sehingga peneliti selesai studi.

Kediri, 30 Juni 2022

DAFTAR TABEL