

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pada penelitian yang telah dilakukan terhadap pengguna *marketplace* Shopee Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2017, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sesuai dengan rumusan masalah, tujuan penelitian, dan hipotesis yang telah diajukan. Sehingga peneliti memperoleh kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Penetapan harga di *marketplace* Shopee relatif terjangkau dengan daya kemampuan beli konsumen. Hal ini dibuktikan dari hasil penelitian bahwa dari 95 responden sebanyak 58 responden dengan presentase 61,1% menyatakan setuju.
2. Keputusan pembelian di *marketplace* Shopee didasarkan pada beberapa indikator yang diteliti antara lain pencarian informasi produk, varian produk, keunggulan produk, dan kepuasan produk. Hal ini dibuktikan dengan jawaban responden rata-rata diatas 50% menyatakan setuju.
3. Variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dari hasil uji t menunjukkan bahwa  $t_{hitung}$  sebesar 4,738 > dari  $t_{tabel}$  1,661.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran atau masukan agar dijadikan untuk evaluasi penjual *marketplace* Shopee atau peneliti selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

### 1. Bagi Penjual *Marketplace* Shopee

Bagi penjual sangat penting pada saat memberikan harga karena variabel tersebut berpengaruh besar terhadap keputusan pembelian. Harga dijadikan sebagai indikator kualitas bagi konsumen.

### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan penelitian yang berguna untuk mendukung hasil penelitian. Serta memperbanyak variabel agar menambah berbagai macam penelitian dalam objek yang sama.