

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Rancangan Penelitian**

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah suatu proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat menemukan keterangan mengenai apa yang ingin kita ketahui.<sup>36</sup> Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Menurut Basuki (2006:112), metode penelitian survei adalah penyelidikan berkaitan dengan pengumpulan data tentang perulangan, kejadian peristiwa, atau masalah dalam berbagai situasi dan lingkungan.<sup>37</sup>

Metode ini, diharapkan dapat menjelaskan fenomena berdasarkan data dan informasi yang diperoleh. Tujuan dari metode ini yaitu untuk memperoleh informasi mengenai hal yang akan diteliti kepada sejumlah responden yang dianggap mewakili suatu populasi.

#### **B. Definisi Operasional Variabel**

Definisi operasional variabel adalah pernyataan tentang definisi dan pengaruh variabel-variabel di dalam sebuah penelitian secara operasional baik berdasarkan teori yang ada maupun pengalaman empiris yang terjadi di lapangan. Maka dalam penelitian ini peneliti membagi variabel menjadi dua yaitu:

---

<sup>36</sup> Deni Dermawan, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013), 37.

<sup>37</sup> Andi Prastowo, *Memahami Metode-Metode Penelitian* (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014), 176.

### 1. Variabel Bebas (X)

Variabel bebas atau *independent* adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel *dependen* (terikat).<sup>38</sup> Dalam penelitian ini variabel bebas adalah harga. Harga adalah suatu nilai dinyatakan dalam bentuk rupiah untuk transaksi atau sejumlah uang yang harus dibayar pembeli untuk mendapatkan barang dan jasa. Indikator variabel harga pada penelitian ini adalah:<sup>39</sup>

**Tabel 3. 1**  
**Indikator Harga**

Variabel	Variabel Indikator	Deskripsi Indikator
Harga (X)	Keterjangkauan harga	Penetapan harga sesuai dengan kemampuan beli konsumen
	Kesesuaian harga dengan kualitas produk	Penetapan harga sesuai dengan kualitas produk yang diperoleh konsumen
	Daya saing harga	Harga jual yang ditetapkan bersaing dengan harga pesaing di pasar
	Kesesuaian harga dengan manfaat	Harga yang ditetapkan sesuai dengan manfaat yang diperoleh konsumen

*Sumber Data: Diolah Peneliti*

Dalam penelitian ini yang digunakan oleh peneliti sebagai indikator variabel harga (X) adalah keseluruhan dari indikator yaitu keterjangkauan harga, kesesuaian harga dengan kualitas produk, daya saing harga, dan kesesuaian harga dengan manfaat.

<sup>38</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017), 39.

<sup>39</sup> Shinta, *Manajemen*, 103-105.

## 2. Variabel Terikat (Y)

Variabel terikat atau *dependen* adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas.<sup>40</sup> Dalam penelitian ini variabel terikatnya adalah keputusan pembelian. Menurut Tjiptono keputusan pembelian adalah sebuah proses dimana pembeli mengetahui masalahnya, mencari informasi mengenai produk atau merek tertentu dan mengevaluasi beberapa dari masing-masing alternatif tersebut untuk dapat digunakan dalam memecahkan masalah, yang kemudian mengarahkannya kepada keputusan pembelian.<sup>41</sup> Indikator variabel keputusan pembelian pada penelitian ini adalah:<sup>42</sup>

**Tabel 3. 2**  
**Indikator Keputusan Pembelian**

<b>Variabel</b>	<b>Variabel Indikator</b>	<b>Deskripsi Indikator</b>
Keputusan Pembelian (Y)	Pengenalan masalah	Menyadari akan adanya kebutuhan
	Pencarian Informasi	Mencari informasi secara aktif
	Evaluasi alternatif	Melakukan penilaian terhadap merk
	Keputusan pembelian	Penentu untuk melakukan pembelian
	Perilaku pasca pembelian	Perasaan puas setelah membeli produk

*Sumber Data: Diolah Peneliti*

Dalam penelitian ini yang digunakan peneliti indikator variabel keputusan pembelian (Y) adalah pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, perilaku pasca pembelian.

<sup>40</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017), 39.

<sup>41</sup> Tjiptono, *Strategi*, 21.

<sup>42</sup> Philip Kotler dan Garry Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1* (Jakarta: Prenhallindo, 2001), 118.

### C. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian adalah objek penelitian dimana kegiatan penelitian dilakukan. Lokasi yang digunakan adalah di Kampus IAIN Kediri bertempat di Jalan Sunan Ampel No.7 Ngronggo, Kecamatan Kota, Kota Kediri, Jawa Timur.

### D. Populasi dan Sampel Penelitian

#### 1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan kelompok orang, kejadian atau hal minat yang ingin peneliti investigasi (Sekaran, 2003).<sup>43</sup> Populasi yang digunakan adalah Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2017 menggunakan *marketplace Shopee*.

#### 2. Sampel

Sampel adalah subkelompok atau sebagian dari populasi. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *non probability sampling*. Yaitu teknik pengambilan sampel yang tidak memberikan peluang/kesempatan sama bagi setiap umur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* adalah teknik pengambilan sampel sumber data dengan kriteria tertentu.<sup>44</sup> Adapun kriterianya yaitu:

- a. Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2017
- b. Pernah belanja *online* di *marketplace*
- c. Menggunakan *marketplace* Shopee

---

<sup>43</sup> Widodo, *Metodologi Penelitian Populer & Praktis* (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2017), 69.

<sup>44</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017), 85.

**Tabel 3.3**  
**Penentu Jumlah Sampel**

No.	Kriteria	Jumlah
1	Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2017	174
2	Tidak belanja di <i>marketplace Shopee</i>	73
3	Menggunakan <i>marketplace</i> selain Shopee	6
	Jumlah sampel	95

*Sumber Data: Diolah Peneliti*

Berdasarkan kriteria diatas, sampel yang terpilih adalah seluruh populasi dalam penelitian yang menggunakan *marketplace Shopee* sejumlah 95 responden. Menurut Arikunto, apabila subjeknya kurang dari 100 responden lebih baik diambil semua sehingga penelitiannya adalah penelitian populasi, sedangkan jika jumlah subjeknya lebih dari 100 responden dapat diambil antara 10-15% atau 20-25% atau lebih.<sup>45</sup>

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

### **1. Data dan Sumber Data**

Sumber data yang dikemukakan dalam penelitian ini bersumber dari :<sup>46</sup>

- a. Data primer adalah data yang langsung berkaitan dengan objek penelitian, tidak soal mendukung atau melemahkannya. Data primer yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu hasil dari kuesioner yang didapatkan melalui responden.

---

<sup>45</sup> Jefri Hendri Hatmoko, "Survei Minat dan Motivasi Siswa Putri Terhadap Mata Pelajaran Penjasorkes Di SMK Se-Kota Salatiga Tahun 2013", *Jurnal of Physical Eduaction, Sport, Health and Recreations*, Vol.4 No.4 April 2015, 1731.

<sup>46</sup> Prastowo, *Memahami*, 31-32.

- b. Data sekunder adalah data yang mendukung proyek penelitian yang mendukung data primer, yang melengkapi data primer. Data sekunder yang terdapat dalam penelitian ini yaitu buku-buku literasi dan penelitian terdahulu yang relevan.

## 2. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian tujuan utama penelitian adalah mendapatkan data (Sugiyono, 2007: 62).<sup>47</sup> Metode yang digunakan untuk pengumpulan data dalam penelitian ini adalah kuesioner (angket). Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan/ pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuesioner dapat berupa pertanyaan/pernyataan tertutup atau terbuka, dapat diberikan kepada responden secara langsung atau dikirim melalui pos atau internet.<sup>48</sup>

## F. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian yaitu suatu alat yang digunakan untuk mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati.<sup>49</sup> Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan angket. Angket ini digunakan sebagai alat untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian. Sebelum pengambilan data, terlebih dahulu pengujian validitas dan reliabilitas terhadap daftar pernyataan yang digunakan.

---

<sup>47</sup> *Ibid*, 34.

<sup>48</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2008), 142.

<sup>49</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017), 102.

## G. Teknik Analisis Data

Menurut Masri Singarimbun dan Sofyan Efendi, analisis data adalah “suatu proses penyederhanaan data dalam bentuk yang lebih mudah dibaca dan diinterpretasikan.”<sup>50</sup> Menurut M. Kasiram bahwa metode ini dimaksudkan untuk meringkas data dalam bentuk yang mudah dipahami dan mudah ditafsirkan sehingga hubungan antar problem penelitian dapat dipelajari dan diuji.<sup>51</sup>

Metode ini dimaksudkan untuk menganalisis data yang telah diperoleh yang terkumpul dan tersusun secara berurutan agar diperoleh data yang objektif, melalui analisis statistik untuk menguji hipotesis yaitu ada tidaknya pengaruh harga terhadap keputusan pembelian di *marketplace* Shopee.

Dalam prosedur analisa data, ada beberapa langkah pokok yang harus dilakukan yaitu:

### 1. Pemeriksaan Data (*Editing*)

Peneliti harus memeriksa kembali kelengkapan dari data penelitian, memilih dan menyeleksi data karena dalam prakteknya hasil angket yang masuk dari responden masih banyak dijumpai kesalahan.

### 2. Pemberian Skor (*Scoring*)

*Scoring* adalah pemberian skor terhadap item yang perlu diberi skor. Skor setiap item pada angket ditentukan sesuai dengan peringkat pilihan sebagai berikut :

- a) Tidak setuju = 1
- b) Kurang setuju = 2

---

<sup>50</sup> Zakiya Alfianita Rahma, “Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli Produk Pepsodent (Studi pada Mahasiswi STAIN Kediri yang Menjadi Santri di PP Al-Amien Kediri)”, (Skripsi Sarjana, Jurusan Syariah STAIN Kediri, 2016),39.

<sup>51</sup> *Ibid*, 40.

- c) Netral = 3
- d) Setuju = 4
- e) Sangat setuju = 5

### 3. Tabulasi

Tabulasi adalah membuat tabel-tabel yang berisikan data yang telah diberi kode sesuai dengan analisis yang dibutuhkan. Jawaban-jawaban dikelompokkan dengan cara teliti dan teratur kemudian dihitung dan dijumlahkan berapa banyak peristiwa atau gejala atau item yang termasuk dalam satu kategori.

### 4. *Processing*

*Processing* adalah menghitung dan mengolah atau menganalisis data dengan statistik.<sup>52</sup> Pada tahap ini, peneliti menggunakan bantuan program SPSS versi 23 dengan menggunakan analisis statistik berikut :

#### a. Pengujian Validitas Data dan Reliabilitas Data

Validitas data yaitu ketepatan dan kecermatan suatu alat ukur dalam melakukan fungsi ukurannya. Validitas data adalah pengukuran yang menunjukkan tingkat ketepatan (keshahihan) ukuran suatu instrumen terhadap konsep yang diteliti. Menguji validitas dilakukan dengan cara menghitung korelasi antara masing-masing skor total dari butiran jawaban hasil SPSS versi 23. Reliabilitas merupakan indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur dapat dipercaya atau dapat diandalkan.

---

<sup>52</sup> *Ibid*, 41.

b. Uji Normalitas

Bertujuan untuk mengetahui apakah populasi data berdistribusi normal atau tidak.<sup>53</sup> Uji normalitas yang digunakan adalah uji Kalmogorov-Smirnov.

c. Analisis Regresi Sederhana

Regresi linier didasarkan pada hubungan fungsional ataupun kuasal satu variabel independen dengan satu variabel dependen.<sup>54</sup> Digunakan untuk memprediksi sejauh mana perubahan nilai variabel dependen bila variabel independen dimanipulasi/dirubah atau dinaik-turunkan. Model persamaan regresi linier sederhana sebagai berikut :

$$Y = a + bX$$

Dimana :

Y = keputusan pembelian

a = harga Y ketika harga X = 0 (harga konstanta)

b = angka arah atau koefien regresi, yang menunjukkan angka peningkatan ataupun penurunan variabel dependen yang didasarkan pada perubahan variabel independen. Bila (+) arah garis naik, dan bila (-) maka arah garis turun

X = harga

---

<sup>53</sup> Nuryadi, dkk, *Dasar-Dasar Statistik Penelitian* (Yogyakarta: Sibuku Media, 2017), 81.

<sup>54</sup> Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2013), 261.

## 1) Uji T

Uji t digunakan untuk menguji pengaruh variabel bebas secara persial terhadap variabel terikat.<sup>55</sup>

Jika nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka hipotesis diterima atau berpengaruh

Jika nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  maka hipotesis ditolak atau tidak berpengaruh

## 2) Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi yang besarnya adalah kuadrat dari koefisien korelasi ( $r^2$ ), koefisien ini disebut koefisien penentu karena varian yang terjadi pada variabel dependen dapat dijelaskan melalui varian yang terjadi pada variabel independen. Rumus dari koefisien determinasi sebagai berikut:<sup>56</sup>

$$KD = r^2 \times 100\%$$

Keterangan:

KD = nilai koefisien determinan

r = nilai koefisien korelasi

---

<sup>55</sup> Hantono, *Metodolgi Penelitian Skripsi Dengan Aplikasi SPSS* (Sleman: Budi Utama, 2020), 85.

<sup>56</sup> Bisma Indrawan Sanny dan Rina Kaniawati Dewi, "Pengaruh Net Interest (NIM) Terhadap Return On Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk Periode 2013-2017", *Jurnal E-Bis*, Vol.4 No.1, 2020,83.