

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, Hilda Nur. “Pengaruh Harga, Promosi Dan Penilaian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Purwokerto).” *Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto*, 2021.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2017.
- Auliyah, Dias. “Pengaruh Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Pada Marketplace Shopee Di Jabodetabek.” *Skripsi Sarjana, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*, 2021.
- Dermawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Devi, Lenggang Kurnia Intan. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Surabaya).” *Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*, 2019.
- Fahmi, Irham. *Teori Dan Teknik Pengambilan Keputusan: Kualitatif Dan Kuantitatif*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2016.
- Ghaisani, Annisa. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen XTRANS Travel Bandung (Survey Pada Konsumen Xtrans Travel Last Minute Point Bandung).” *Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung*, 2017.
- Hantono. *Metodologi Penelitian Skripsi Dengan SPSS*. Sleman: Budi Utama, 2010.
- Hatmoko, Jefri Hendri. “Survei Minat Dan Motivasi Siswa Putri Terhadap Mata Pelajaran Penjasorkes Di SMK Se-Kota Salatiga Tahun 2013.” *Jurnal of Physical Eduaction, Sport, Health and Recreations* Vol.4 No.4 (April 2015).
- “[Http://Febi.Iainkediri.Ac.Id/Blog/Sejarah-Fakultas-Ekonomi-Dan-Bisnis-Islam-Febi-Iain-Kediri/](http://Febi.Iainkediri.Ac.Id/Blog/Sejarah-Fakultas-Ekonomi-Dan-Bisnis-Islam-Febi-Iain-Kediri/),” March 21, 2022.
- “[Https://Careers.Shopee.Co.Id/about](https://Careers.Shopee.Co.Id/about), Diakses Pada 25 Maret 2022,” March 25, 2022.
- “[Https://Febi.Iainkediri.Ac.Id/Visi-Misi-Tujuan-Dan-Motto-Fakultas-Ekonomi-Dan-Bisnis-Islam-Febi-Iain-Kediri/](https://Febi.Iainkediri.Ac.Id/Visi-Misi-Tujuan-Dan-Motto-Fakultas-Ekonomi-Dan-Bisnis-Islam-Febi-Iain-Kediri/),” March 21, 2022.
- “[Https://Id.Wikipedia.Org/Wiki/Shopee#Sejarah](https://Id.Wikipedia.Org/Wiki/Shopee#Sejarah),” March 25, 2022.

- “<https://Iprice.Co.Id/Insights/Mapofecommerce/En/>,” March 25, 2022.
- “<https://Kontak.Win/Shopee-Indonesia/>,” March 25, 2022.
- “<https://Pojoksosmed.Com/Marketplace/Sejarah-Shopee/>,” March 25, 2022.
- “<https://Tafsirq.Com/Topik/4-an-Nisa/Ayat-135/>,” Diakses pada Oktober 2021.
- “<https://Tafsirq.Com/Topik/Al+baqarah+ayat+168/>,” Diakses pada tanggal Oktober 2021.
- “<https://Tafsirq.Com/Topik/Al+hujurat+ayat+6/>,” Diakses pada tanggal Oktober 2021.
- “<https://Visimisi95.Blogspot.Com/2018/03/Shopee-Visi-Dan-Misi-e-Commerce-Shopee.Html/>,” March 25, 2022.
- “<https://Www.Jagadmedia.Id/2020/10/Ini-Dia-Fakta-Menarik-Dari-Logo-Shopee.Html/>,” March 25, 2022.
- “<https://Www.Statistikian.Com/2012/09/Uji-Normalitas-Dengan-Kolmogorov-Smirnov-Spss.Html/>,” April 11, 2022.
- “<http://Www.Spssindonesia.Com/2014/01/Uji-Reliabilitas-Alpha-Spss.Html/>,” April 11, 2022.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Karmila, Ade. “Pengaruh Harga Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee.” *Skripsi Sarjana, Program Studi Manajemen STIE STAN – Indonesia*, 2020.
- Karmila, Desi and Depi Rusda. “E-Marketplace Penjualan Dan Pemasaran Barang Furniture Pada Toko Mebel Menggunakan Php Dan Mysql Server.” *Jurnal Penelitian Dosen Fikom (UNDA)* Vol. 10 No.1 (Agustus 2019).
- Kotler, Philip and AB Susanto. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat, 2002.
- Kotler, Philip and Garry Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Prenhalindo, 2001.
- . *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1: Alih Bahasa Benyamin Molan*. Jakarta: PT. Indeks, 2009.
- Marco, Robert and Bernadheta Tyas Puspa Ningrum. “Data Manajemen Dan Teknologi Informasi.” *Jurnal Ilmiah DASI* Vol. 18 No.2, no. ISSN: 1411-3201 (June 2017).

- Nuryadi, dkk. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media, 2017.
- Prastowo, Andi. *Memahami Metode-Metode Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Primadasa, Yosephus Galih. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Karyawan PT. Percetakan Gramedia Cikarang).” *Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi Bisnis Dan Ilmu Sosial Universitas Pelita Bangsa Bekasi*, 2019.
- Rahma, Zakiya Alfianita. “Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Minat Beli Produk Pepsodent (Studi Pada Mahasiswi STAIN Kediri Yang Menjadi Santri Di PP Al-Amien Kediri).” *Skripsi Sarjana, Jurusan Syariah STAIN Kediri*, 2016.
- Sakinah, Siti. “Pengaruh Produk, Harga, Tempat, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Empiris Pada Konsumen Seblak Sinija Kabupaten Malang).” *Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang*, 2019.
- Sanny, Bisma Indrawan and Rina Kaniawati Dewi. “Pengaruh Net Interest (NIM) Terhadap Return On Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013-2017.” *Jurnal E-Bis Vol.4 No.1* (2020).
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Persada Media Group, 2003.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Sofiani, Iin, and Andi Iwan Nurhidayat. “Rancang Bangun Aplikasi E-Marketplace Hasil Pertanian Berbasis Website Dengan Menggunakan Framework Codeigniter.” *Jurnal Manajemen Informatika Vol.10 No.01* (2019).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- . *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sukmana, Mas Mochamad Deden, Sufrin Hannan, and Jan Horas V Purba. “Hubungan Harga Dan Promosi Dengan Keputusan Pembelian Kredit Pemilikan (KPR) Di PT Bank Mandiri Jakarta Kota.” *Jurnal Economicus Vol.13 No.1*, no. ISSN: 2615 – 8078 (June 2019).

- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Wibowo, Dimas Hendika and Zainul Arifin. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vo;.29 No.1 (Desember 2015).
- Widodo. *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2017.
- Yustiani, Rini and Rio Yunanto. “Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di EraTeknologi Informasi.” *Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika (KOMPUTA)* Vol. 6 No.2, no. ISSN: 2089-9033 (Oktober 2017).