

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**DI *MARKETPLACE* SHOPEE**

**(Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN KEDIRI Angkatan 2017)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

**ZAINU SALMA MIRANINA**

**9313.072.17**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**KOTA KEDIRI**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**DI *MARKETPLACE* SHOPEE**

**(Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2017)**

Oleh:

**ZAINU SALMA MIRANINA**

**9313.072.17**

Disetujui Oleh:

Kediri, 21 Juni 2022

Pembimbing I



**Rofik Efendi, S.Kom, MM**  
**NIP. 19690617 199803 1 002**

Pembimbing II



**Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI**  
**NIDN. 2104108403**

## NOTA DINAS

Kediri, 21 Juni 2022

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jalan Sunan Ampel 07 -Ngronggo Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : ZAINU SALMA MIRANINA

NIM : 9313.072.17

Judul : Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di *Marketplace* Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2017)

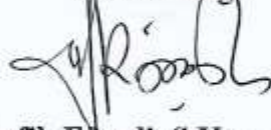
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

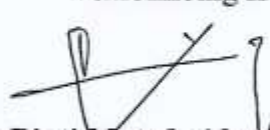
*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I



**Rofik Elendi, S.Kom, MM**  
NIP. 19690617 199803 1 002

Pembimbing II



**Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI**  
NIDN. 2104108403

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 21 Juni 2022

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi  
Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jalan Sunan Ampel 07 -Ngronggo Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : ZAINU SALMA MIRANINA

NIM : 9313.072.17

Judul : Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di *Marketplace* Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2017)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 13 Juli 2022 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I



**Rofik Efendi, S.Kom, MM**  
NIP. 19690617 199803 1 002

Pembimbing II



**Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI**  
NIDN. 2104108403

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI  
*MARKETPLACE SHOPEE*

(Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2017)

ZAINU SALMA MIRANINA

9313.072.17

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri Kediri  
Pada Tanggal 13 Juli 2022

Penguji Utama

Achmad Munif, SE, MM

NIP. 19691025 200312 1 001

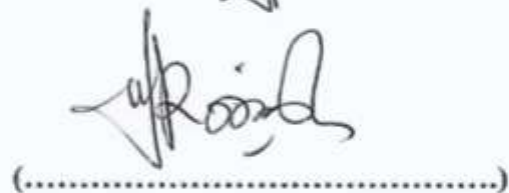


(.....)

Penguji I

Rofik Efendi, S.Kom, MM

NIP. 19690617 199803 1 002



(.....)

Penguji II

Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI

NIDN. 2104108403



(.....)

Kediri, 13 Juli 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Abbas Mushlibin, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002





**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri  
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ZAINU SALMA MIRANINA

NIM : 931307217

Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah

E-mail address : zainusalma131@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah :  Skripsi  Tesis  Disertasi  
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian di *Marketplace*  
Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri  
Angkatan 2017)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 23 Desember 2022

Penulis

  
(ZAINU SALMA MIRANINA)

## MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ  
مِنْكُمْ ۖ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

*“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”.*

(Surah An-Nisa: 29)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua yang saya cinta dan sayangi. Bapak Moh Ariani dan Almh. Ibu Siti Lailatul Munazzilah yang selalu membimbing, mendoakan dan mensupport dengan ketulusan hati. Kakak saya Zakiya Alfianita Rahma dan suaminya serta adik saya Zada Ariella Rosyida yang memberi dukungan.
2. Keluarga besar saya (om, tante, kakek dan nenek) yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
3. Dosen pembimbing Bapak Rofik Efendi, S.Kom, MM dan Ibu Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI, sabar membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat-sahabatku tercinta (Yunita, Nabilah Zulfiana), yang membantu mengerjakan tugas akhir ini.
5. Sahabat-sahabat tersayang (Hartina Apriliana Y, dan Nur Hidayah, Annida Dhea H. M, Vinji Anggun S.) sudah memberi semangat.
6. Teruntuk semua teman-temanku Ekonomi Syariah Angkatan 2017 sudah membantu menyelesaikan skripsi ini.
7. Lee Min Ho, Park Hyung Shik, Park Seo Joon, Bangtan (Kim Nam Joon, Kim Seokjin, Min Yongi, Jung Hoseok, Kim Tae Hyung, Park Jimin, Jeon Jungkook) dan oppa serta eonnie aktor/ aktris drama korea lainnya yang sudah memberikan tempat refreshing, curhat, motivasi.
8. Terima kasih untuk saya sendiri sudah berjuang sampai saat ini.



## ABSTRAK

Zainu Salma Miranina, *NIM 931307217*. Dosen Pembimbing: (1) Rofik Efendi, S.Kom, MM dan (2) Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI.: **“Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Kediri Angkatan 2017)”**. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.

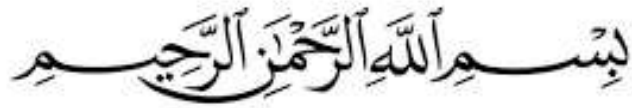
Kata Kunci: Harga, Keputusan Pembelian, Shopee

Berkembangnya teknologi komunikasi saat ini membuat media komunikasi memberikan berbagai pilihan layanan yang dapat menunjang kehidupan ekonomi masyarakat. Shopee menyediakan aplikasi yang memudahkan penggunaannya untuk membeli atau menjual produk dengan mengunggah foto/video dan menuliskan deskripsi produk, dan harga melalui *smartphone* yang dimiliki. *Marketplace* Shopee banyak diakses oleh generasi Z salah satunya adalah Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2017 untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian di *marketplace* Shopee pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2017. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, instrumen dalam penelitian ini berupa angket atau kuesioner yang diberikan kepada responden dalam penelitian. Populasi dalam penelitian ini yaitu Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2017 menggunakan *marketplace* Shopee. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling*. Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling* yaitu jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 95 responden. Data yang diperoleh peneliti adalah menggunakan program SPSS versi 23.

Hasil penelitian ini diperoleh yaitu: (1) Penetapan harga di *marketplace* Shopee dinilai terjangkau oleh Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2017. (2) Keputusan pembelian di *marketplace* Shopee didasarkan pada beberapa indikator yang diteliti antara lain pencarian informasi produk, varian produk, keunggulan produk, dan kepuasan produk menyatakan setuju. (3) Variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dari hasil uji t menunjukkan bahwa  $t_{hitung}$  sebesar  $4,738 >$  dari  $t_{tabel}$  1,661.

## KATA PENGANTAR



Puji syukur *alhamdulillah* kehadiran Allah SWT telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *MARKETPLACE SHOPEE* (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2017)”.

Shalawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada junjungan umat Islam Nabi Muhammad SAW serta seluruh keluarga, sahabat serta pengikutnya sampai akhir zaman.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada pihak yang telah membantu untuk menyelesaikan skripsi ini dan ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Rofik Efendi, S.Kom, MM dan Ibu Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI selaku dosen pembimbing dengan sabar telah membimbing dan memberi arahan dalam menyusun skripsi ini.
4. Selaku dosen dan staff IAIN Kediri khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas bimbingan dan pelayanannya.
5. Bapak, keluarga besar, dan oppa serta eonnie korea yang selalu mendoakan, memotivasi, memberikan semangat dalam segala hal.
6. Sahabat-sahabatku dan teman-temanku Ekonomi Syariah Angkatan 2017 .

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
NOTA DINAS .....	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
ABSTRAK .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	Error! Bookmark not defined.
A.    Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
B.    Rumusan Masalahq .....	Error! Bookmark not defined.
C.    TujuanqPenelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D.    Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E.    Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
F.    Telaah Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
A.    Harga.....	Error! Bookmark not defined.
1.    Pengertian Harga .....	Error! Bookmark not defined.
2.    Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penentuan Harga.....	Error! Bookmark not defined.
3.    PeranqHarga .....	Error! Bookmark not defined.
4.    Tujuan Penetapan Harga .....	Error! Bookmark not defined.
5.    Metode Penetapan Harga.....	Error! Bookmark not defined.
6.    Indikator Harga .....	Error! Bookmark not defined.
7.    Harga dalam Pandangan Islam .....	Error! Bookmark not defined.
B.    Marketplace .....	Error! Bookmark not defined.

1.	<b>Pengertian Marketplace .....</b>	Error! Bookmark not defined.
2.	<b>Proses Marketplace.....</b>	Error! Bookmark not defined.
C.	<b>Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian ..</b>	Error! Bookmark not defined.
1.	<b>Perilaku Konsumen .....</b>	Error! Bookmark not defined.
2.	<b>Keputusan Pembelian.....</b>	Error! Bookmark not defined.
D.	<b>Hubungan Antara Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		
A.	<b>Rancangan Penelitian .....</b>	Error! Bookmark not defined.
B.	<b>Definisi Operasional Variabel.....</b>	Error! Bookmark not defined.
C.	<b>Lokasi Penelitian.....</b>	Error! Bookmark not defined.
D.	<b>Populasi dan Sampel Penelitian.....</b>	Error! Bookmark not defined.
E.	<b>Teknik Pengumpulan Data .....</b>	Error! Bookmark not defined.
F.	<b>Instrumen Penelitian .....</b>	Error! Bookmark not defined.
G.	<b>Teknik Analisis Data.....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>		
A.	<b>Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	Error! Bookmark not defined.
1.	<b>Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri</b>	Error! Bookmark not defined.
2.	<b>Perusahaan Shopee .....</b>	Error! Bookmark not defined.
B.	<b>Penyajian Data dan Analisis Data .....</b>	Error! Bookmark not defined.
1.	<b>Karakteristik Objek Penelitian .....</b>	Error! Bookmark not defined.
2.	<b>Deskripsi Hasil Jawaban Responden .....</b>	Error! Bookmark not defined.
3.	<b>Uji Validitas Data dan Reliabilitas Data.</b>	Error! Bookmark not defined.
4.	<b>Uji Normalitas .....</b>	Error! Bookmark not defined.
5.	<b>Analisis Regresi Sederhana.....</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>		
A.	<b>Harga di <i>Marketplace</i> Shopee Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2017.....</b>	Error! Bookmark not defined.
B.	<b>Keputusan Pembelian di <i>Marketplace</i> Shopee Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2017 .....</b>	Error! Bookmark not defined.

**C. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian di *Marketplace* Shopee Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2017**Error! Bookmark not defined.

**BAB VI PENUTUP** ..... Error! Bookmark not defined.

**A. Kesimpulan**..... Error! Bookmark not defined.

**B. Saran** ..... Error! Bookmark not defined.

**DAFTAR PUSTAKA** ..... Error! Bookmark not defined.

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**..... Error! Bookmark not defined.

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP** ..... Error! Bookmark not defined.

## DAFTAR TABEL

- Tabel 1. 1 Data Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2016-2018 yang Menggunakan dan Tidak Menggunakan *Marketplace***Error! Bookmark not defined.
- Tabel 1. 2 Faktor-Faktor Bauran Pemasaran yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di *Marketplace* Shopee pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2017** ..... Error! Bookmark not defined.
- Tabel 3. 1 Indikator Harga** ..... Error! Bookmark not defined.
- Tabel 3. 2 Indikator Keputusan Pembelian** ..... Error! Bookmark not defined.
- Tabel 3. 3 Penentu Jumlah Sampel**..... Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 1 Jenis Kelamin** ..... Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 2 Sumber Dana**..... Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 3 Tujuan Pembelian**..... Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 4 Hasil Jawaban dari Responden Variabel X (Harga)**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 5 Hasil Jawaban dari Responden Variabel Y (Keputusan Pembelian)**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas “Harga”** ..... Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas “Keputusan Pembelian”**Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 8 Reliabilitas Harga** ..... Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 9 Reliabilitas Keputusan Pembelian** ..... Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas** ..... Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana** ... Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Hipotesis Harga**..... Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi** ..... Error! Bookmark not defined.



## DAFTAR GAMBAR

**Gambar 1. 1 Persaingan Toko Online di Indonesia Kuartal 1 2021**Error! Bookmark not defined.

**Gambar 1. 2 Persaingan Toko Online di Indonesia Kuartal 2 2021**Error! Bookmark not defined.

**Gambar 1. 3 Persaingan Toko Online di Indonesia Kuartal 3 2021**Error! Bookmark not defined.

**Gambar 1. 4 Persaingan Toko *Online* di Indonesia Kuartal 4 2021**Error! Bookmark not defined.

**Gambar 2. 1 Proses Bisnis *Marketplace* .....** Error! Bookmark not defined.

**Gambar 4. 1 Logo Shopee .....** Error! Bookmark not defined.