

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui signifikansi pengaruh dari harga terhadap kepuasan konsumen. Penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana guna menemukan besarnya signifikansi pengaruh dari harga terhadap kepuasan konsumen. Adapun kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian dinyatakan bahwa tingkat kualitas produk paket internet telkomsel dikategorikan cukup karena terletak di antara mean $46,1 \leq X < 51,5$.
2. Hasil penelitian dinyatakan bahwa tingkat kepuasan konsumen pada produk paket internet telkomsel dikategorikan cukup karena terletak di antara mean $36,7 \leq X < 41,6$.
3. H_0 ditolak atau terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk dengan kepuasan konsumen pada konsumen paket internet telkomsel. Hasil uji regresi memperoleh nilai $F_{hitung} = 50,767$ ($50,767 > 3,93$) dan nilai signifikansi sebesar $0,000$ ($0,000 < 0,05$). Angka R didapat $0,594$ dan koefisien determinasi sebesar $0,353$. Nilai koefisien determinasi tersebut merujuk pada asumsi bahwa kualitas produk terhadap kepuasan konsumen menyumbang pengaruh sebesar $35,3\%$.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti mengajukan beberapa saran yang dapat dipergunakan sebagai bahan pertimbangan bagi calon investor dan peneliti selanjutnya.

1. Bagi Penyedia Produk

Bagi penyedia jasa atau perusahaan sangat penting untuk terus menjaga dan memperhatikan kepuasan konsumen guna menjaga agar konsumen tetap puas dan selalu menggunakan jasa. Kemudian, mempertimbangkan dengan hati-hati dalam penentuan harga karena variabel tersebut menyumbang pengaruh besar terhadap kepuasan konsumen.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan acuan penelitian yang berguna untuk mendukung hasil penelitian. Sangat disarankan untuk menambah variabel-variabel yang memiliki potensi untuk mempengaruhi kepuasan pelanggan agar semakin menambah variasi penelitian dalam bidang yang sama.