

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2003. *Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Burhanuddin, Yusak. 1998. *Administrasi Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Dimas, Henricus. 2016. Skripsi: "Stres pada Mahasiswa Penulis Skripsi". Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Direktorat Jendral Pendidikan Islam Departemen Agama RI. 2006. Undang-undang dan peraturan Pemerintah Tentang Pendidikan. Jakarta: Departemen Agama RI.
- Elytasari, Suvidian. 2017. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Untuk Meningkatkan Kepercayaan (Trust) Stakeholders di TK Amal Insani Depok Yogyakarta". *Jurnal Warna* Vol. 1, No. 1, Juni.
- Fadhilah, Nur. 2020. "Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syariah", *Jurnal Salimiya*. Vol.1 No.2, Juni.
- Fattah, Nanang. 2008. *Landasan Manajemen Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fauzin, Imam. 2017. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah". *Jurnal Madaniyah*. Vol.7 No.2 Agustus.
- Fikri, Muhammad. 2020. "Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru di SMKIT Nurul Qolbi Bekasi". Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Fitria, Suhailah. 2018. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Di Sekolah Dasar Islam Terpadu Diniyyah Al-Azhar Jambi". Skripsi. Jambi: UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi.
- Fradito, Aditia, dkk. 2020. "Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah", *Al-Idarah: Jurnal Kependidikan Islam*. Volume 10 Nomor 1.
- Hafidhudin, Didin dan Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani.

- Hendyat, Rohmitriasih Soetopo.2015. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Edukasi*.Vol. 24.
- Imron, Ali. 2011.*Manajemen Peserta Didik Berbasis Sekolah*. Jakarta:PT Bumi Aksara.
- Kasmir. 2007.*Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Khasanah, Afidatun.2015.“Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu di SD Alam Baturaden”.*Jurnal El-Tarbawi*. Volume VIII, No.2
- Kotler, Philip .2005.*Manajemen Pemasaran*.Jakarta:PT.Intan Sejati Klaten.
- M.A. Afrizal .2015. *Metode Penelitian Kualitatif* .Jakarta:Raja Grafindo Persada.
- Machali, Imam dan Ara Hidayat. 2016.*The Handbook of Education Management: Teori Dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah Di Indonesia, cet.ke-1*.Jakarta: Prenadamedia Group.
- Machfoedz, Mahmud. 2005.*Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta:UUP AMP YKPN.
- Ma'mun. 2018.”Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di Madrasah Tsanawiyah Diniyyah Al-Azhar Muara Bungo”. Tesis. Jambi:UIN Sultan Thaha Saifudin.
- Minarti, Sri.2012. *Manajemen Sekolah: Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Muhaimin, dkk. 2009. *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam penyusunan Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Kencana.
- Muhaimin. 2012.*Manajemen Pendidikan, Aplikasinya Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/madrasah, cet. ke-4* .Jakarta: Kencana Preneda Media Group.
- Mundir, Abdillah.2016.“Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah”.Pasuruan:Universitas Yudharta Pasuruan .*Jurnal Malia*.Vol.7 No.1,Februari.
- Munir, M. 2018.“Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik”.*Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. Volume 1, Nomor 2, April.

- Nurjaningsih, ST & Amatulloh Qonita. 2019. "Manajemen Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) Sistem Zonasi". *Jurnal Tata Kelola Pendidikan*. Vol.1 No.2, Oktober.
- Prihatin, Eka. 2011. *Manajemen Peserta Didik*. Bandung: Alfabeta.
- Rahayu, Budi T.P. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Ruslan, Rusadi. 2008. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sri, Ni Wayan Suprapti. 2010. *Perilaku Konsumen: Pemahaman Dasar dan Aplikasinya dalam Strategi Pemasaran*. Denpasar: Udayana University.
- Subroto, Surya. 2004. *Manajemen Pendidikan Disekolah*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sudiarta, Nyoman. 2011. "Strategi Pemasaran : Mengintegrasikan Konsep Pemasaran Pariwisata, Gaya Hidup Konsumen dan Manajemen Destinasi Pariwisata Menuju Kualitas Pengalaman Berkelanjutan". *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi STIE Triatma Mulya*. Vol.16/No.2/Desember.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta.
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan. 2014. *Manajemen Pendidikan*. Bandung: ALFABETA.
- Tim Dosen UPI. 2010. *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Tohirin. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Warsita, Bambang. 2015. "Evaluasi Sistem Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) Online Untuk Meningkatkan Kualitas Pembelajaran". *Jurnal Kwangsan*. Vol. 3 No. 1, Edisi Juni.
- Wahimurni. 2017. *Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim, dosen Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan.
- Wibowo. 2006. *Manajemen Perubahan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wijaya, David. 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat.

Yama, Indo Narazudin dan Hemmy Fauzan. 2006. *Pengantar Bisnis dan Manajemen*. Jakarta: UIN Jakarta Press.

Yunitasari, Dian. 2019. "Strategi Promosi Jasa Pendidikan di Sekolah Dasar Muhammadiyah Terpadu (SDMT) Ponorogo". Ponorogo: IAIN Ponorogo.