

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dari pembahasan tentang strategi pemasaran di MIS Al-Irsyad Al-Islamiyyah Kota Kediri dapat disimpulkan bahwa MIS Al-Irsyad memiliki strategi dalam melakukan pemasaran yaitu strategi bauran pemasaran, yaitu:

1. Produk yang ditawarkan sangat beragam seperti program keagamaan yaitu Tahfizhul Al-Qur'an yang menjadi program unggulan di MIS Al-Irsyad Al-Islamiyyah Kota Kediri. Pemberian fasilitas yang memadai untuk menunjang proses belajar mengajar dan prestasi-prestasi yang diraih oleh siswa MIS Al-Irsyad Al-Islamiyyah Kota Kediri baik Prestasi Akademik maupun Non-akademik. Adapun juga program dalam mengembangkan minat dan bakat siswa yaitu Ektrakurikuler.
2. Harga yang ditawarkan oleh sekolah sesuai dengan fasilitas dan pelayanan jasa pendidikan yang akan diterima siswa selama bersekolah. Orang tua tidak ada yang merasa keberatan dengan biaya yang dikeluarkan karena sesuai dengan layanan pendidikan yang didapatkan, baik itu dari segi fasilitas, sarana prasarana, program pendidikan dan kegiatan belajar mengajar.
3. Lokasi MIS Al-Irsyad cukup terbilang strategis karena berada di pinggir jalan raya yang dilalui oleh tiga angkutan umum sehingga mudah di

akses, dan selain itu lokasi MIS Al-Irsyad sangat dekat dengan beberapa pemukiman warga.

4. MIS Al-Irsyad Al-Islamiyyah Kota Kediri sudah melakukan promosi cukup optimal melalui kegiatan periklanan dengan menggunakan brosur, banner, spanduk, website serta media elektronik seperti Youtube, Facebook, dan Instagram. Penjualan antar pribadi dilakukan melalui komunikasi secara langsung antara pihak pemasar dengan orangtua siswa.
5. MIS Al-Irsyad juga selalu menjaga kualitas yang bagus. Adapun pelayanan fisik yang telah diberikan dari sekolah ini adalah berupa sarana-prasarana yang menunjang proses pembelajaran dan efisiensinya kegiatan para siswa seperti ruangan kelas dengan AC, kipas angin, meja dan kursi siswa, perpustakaan, masjid, laboratorium komputer, WiFi, UKS, lapangan olahraga, area parkir, kantin dan kamar mandi.
6. Keterlibatan SDM sekolah sangat penting, apalagi dalam proses PPDB dilaksanakan. Kepala sekolah melibatkan semua guru, karyawan untuk melaksanakan kegiatan pemasaran pendidikan yang telah ditentukan sekolah MIS Al-Irsyad Al-Islamiyyah Kota Kediri dengan cara mempertahankan kualitas dan prestasi yang dimiliki sekolah.
7. Proses pembelajaran di MIS Al-Irsyad telah disusun sesuai dengan RPP dari perumusan kurikulum 2013 dan disesuaikan dengan program sekolah. Dalam proses mengajar guru pasti mempunyai strategi mengajar yang berbeda-beda, seperti menggunakan metode ceramah, diskusi, kuis

atau metode bermain, apalagi adanya fasilitas yang lengkap membuat siswa nyaman dalam belajar di kelas. Selain itu, untuk meningkatkan prestasi siswa, sekolah berusaha setiap tahunnya untuk mengikuti perlombaan.

8. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MIS Al-Irsyad Al-Islamiyyah Kota Kediri terbukti berhasil dan efektif dengan dibuktikan dengan banyaknya siswa. Strategi pemasaran jasa pendidikan yang telah dilaksanakan oleh MIS Al Irsyad Al-Islammiyah Kota Kediri berjalan dengan cukup baik dalam rangka meningkatkan jumlah peserta didik baru. Banyak cara yang terus dilakukan dalam mempertahankan dan meningkatkan setiap kualitas pelayanan yang sejalan dengan visi dan misi yang dibuat. Selain itu sekolah juga memiliki berbagai keunggulan terlihat dari prestasi para siswa-siswi dan para alumninya, dan beberapa kali mendapatkan kejuaraan pada ajang perlombaan.

B. Saran

Berdasarkan hasil temuan dan hasil kesimpulan terkait strategi pemasaran jasa pendidikan yang telah dilakukan oleh MIS Al-Irsyad Al-Islamiyyah dalam meningkatkan jumlah peserta didik, adapun beberapa saran dari peneliti ini adalah sebagaimana disebutkan di bawah ini:

1. Sekolah harus lebih meningkatkan lagi dalam melakukan strategi pemasaran agar masyarakat semakin tertarik dalam menyekolahkan anaknya ke madrasah.

2. MIS Al-Irsyad Al-Islamiyyah Kota Kediri harus selalu melakukan inovasi-inovasi program pendidikan sesuai kebutuhan dan keinginan masyarakat.
3. MIS Al-Irsyad Al-Islamiyyah Kota Kediri harus selalu menjaga komunikasi dan kerjasamanya serta selalu menciptakan kekompakan dengan berbagai pihak baik dari internal maupun eksternal, karena dengan kerjasama yang baik dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan sekolah, sehingga program sekolah dapat dikomunikasikan secara baik.
4. MIS Al-Irsyad Al-Islamiyyah Kota Kediri harus selalu memberikan pelayanan yang baik dan tetap mempertahankan mutu pendidikan baik di bidang akademik, non akademik maupun di bidang keagamaan sehingga masyarakat tetap percaya terhadap pendidikan di sekolah.