

**STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN  
DALAM MENINGKATKAN KUALITAS INPUT PESERTA DIDIK  
DI MI AL-IRSYAD AL-ISLAMİYAH KOTA KEDIRI**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Pendidikan



Disusun Oleh :

**NUR ANISA FAUZIAH**

**NIM. 9.324.014.18**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM**

**FAKULTAS TARBIYAH**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2022**

**HALAMAN JUDUL**

**STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN  
DALAM MENINGKATKAN KUALITAS INPUT PESERTA DIDIK  
DI MIS AL-IRSYAD AL-ISLAMIYAH KOTA KEDIRI**

**SKRIPSI**

Skripsi Ini Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Pendidikan (S.Pd)

Disusun Oleh:

**NUR ANISA FAUZIAH**

NIM. 9324.014.18

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM**

**FAKULTAS TARBIYAH**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN  
DALAM MENINGKATKAN KUALITAS INPUT PESERTA DIDIK  
DI MI AL-IRSYAD AL-ISLAMIAH KOTA KEDIRI**

**SKRIPSI**

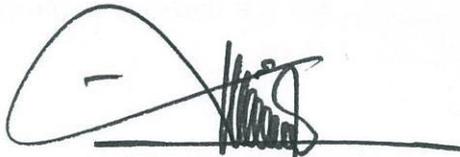
Oleh

**NUR ANISA FAUZIAH<sup>a</sup>**

NIM : 9.324.014.18

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I



**MOH. ZAINAL FANANI, M.Pd.I**

NIP. 197406202011011001

Dosen Pembimbing II



**NILA LUKMATUS SYAHIDAH, M.Pd.**

NIP. 199002012019032011

NOTA DINAS

Kediri, 23 Juni 2022

Nomor :  
Lampiran : --  
Hal : Bimbingan Skripsi  
Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak/Ibu Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Nur Anisa Fauziah

NIM : 9324.014.18

Judul : Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Kualitas Input Peserta Didik di MIS Al-Irsyad Al-Islamiyyah Kota Kediri

Setelah diperbaiki materi dan semuanya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah. Demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



**Moh. Zainal Fanani M.Pd.I**  
NIP. 197406202011011001



**Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I**  
NIP. 199002012019032011

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 23 Juni 2022

Nomor :  
Lampiran : -  
Hal : Penyerahan Skripsi  
Kepada

Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak/Ibu Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Nur Anisa Fauziah  
NIM : 9324.014.18  
Judul : Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Kualitas Input Peserta Didik di MI Al-Irsyad Al-Islamiyyah Kota Kediri

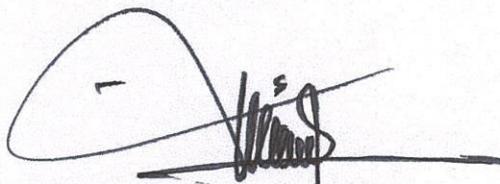
Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 6 Juli 2022 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsi yang sudah diperbaiki. Demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

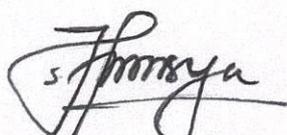
*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Moh. Zainal Fanani M.Pd.I  
NIP. 197406202011011001



Nila Lukmatu Svahidah, M.Pd.I  
NIP. 199002012019032011

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN  
DALAM MENINGKATKAN KUALITAS INPUT PESERTA DIDIK  
DI MI AL-IRSYAD AL-ISLAMIYYAH KOTA KEDIRI**

**NUR ANISA FAUZIAH**

NIM. 9324.014.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kediri pada tanggal

Tim Penguji,

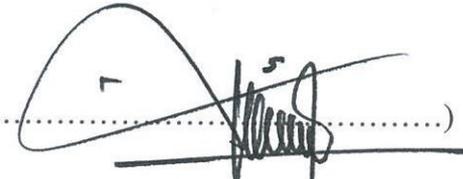
1. Penguji Utama

**Prof.Dr.Hj. Munifah, M.Pd**  
NIP. 19700412 199403 2 006

  
(.....)

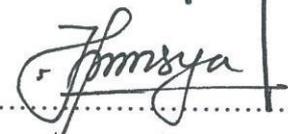
2. Penguji I

**Moh. Zainal Fanani M.Pd.I**  
NIP. 197406202011011001

  
(.....)

3. Penguji II

**Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I**  
NIP. 199002012019032011

  
(.....)

Kediri, *6 Juli 2022*.

Dekan Fakultas Tarbiyah



**Prof.Dr.Hj. Munifah, M.Pd**  
NIP. 19700412 199403 2 006



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**  
**PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri  
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

---

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : NUR ANISA FAUZIAH  
NIM : 9.324.014.18  
Fakultas/Jurusan : TARBIYAH / MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
E-mail address : nur208506@gmail.com  
Jenis Karya Ilmiah :  Skripsi     Tesis     Disertasi  
                                   Lain-lain (.....)  
Judul Karya Ilmiah : STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN  
DALAM MENINGKATKAN KUALITAS INPUT PESERTA DIDIK  
DI MI AL-IRSYAD AL-ISLAMIAH KOTA KEDIRI

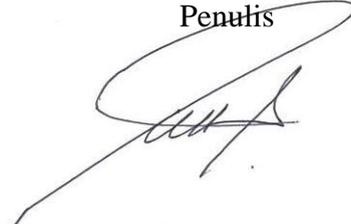
Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 12 Desember 2022

Penulis

  
(NUR ANISA FAUZIAH)

## MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا  
تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ  
بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً  
عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا  
أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ  
رَحِيمًا<sup>1</sup>

*Artinya : “ Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu.”*

*(Q.S An-Nisa' : 29)*

---

<sup>1</sup> Q.S An-Nisa' Ayat 29

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nur Anisa Fauziah  
NIM : 932401418  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam  
Fakultas : Tarbiyah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi sepenuhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, maka saya bersedia menerima apapun sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 20 Juni 2022

Yang membuat pernyataan



Nur Anisa Fauziah

## ABSTRAK

**Nur Anisa Fauziah (NIM : 932401418). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Kualitas Input Peserta Didik di MIS Al-Irsyad Al-Islamiyyah Kota Kediri. Skripsi Program Strata 1 (S1) Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan data mengenai strategi bauran pemasaran sebagai alat promosi sebagai produk unggulan yang dilakukan oleh sekolah MIS Al-Irsyad Al-Islamiyyah Kota Kediri dalam meningkatkan jumlah peserta didik. Strategi bauran pemasaran lebih menekankan pada 7P (*Product, Price, Place, Promotion, People, Physical Evidence and Process*).

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu dengan melakukan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sekolah MIS Al-Irsyad Al-Islamiyyah telah menerapkan strategi pemasaran pendidikan yang cukup baik, beberapa program dan pelayanan yang ditawarkan dapat menarik minat masyarakat. Dari 7P dihasilkan: 1.) *Product*, terdapat program unggulan yaitu Tahfizhul Al-qur'an; 2.) *Price*, penentuan biaya sesuai dengan layanan serta fasilitas yang diberikan; 3.) *Place*, bahwa lokasi MIS Al-Irsyad cukup terbilang strategis karena berada di pinggir jalan raya yang dilalui oleh kendaraan umum; 4.) *Promotion*, kegiatan promosi yang dilakukan ada dua macam yaitu Offline dan Online. Promosi yang dilakukan secara offline yaitu dengan pemasangan banner, pembagian brosur, kerjasama dengan lembaga level dibawahnya seperti RA Al-Irsyad dan penjualan antar pribadi. Sedangkan promosi yang dilakukan secara online yaitu dengan menggunakan media elektronik seperti *Youtube, Facebook, Instagram*, dan *Website*. 5.) *Physical Evidence*(fasilitas fisik), pelayanan fisik yang telah diberikan dari sekolah ini adalah berupa sarana-prasarana yang menunjang proses pembelajaran dan efisiensinya kegiatan para siswa seperti ruangan kelas dengan AC, kipas angin, meja dan kursi siswa, perpustakaan, masjid, laboratorium komputer, WiFi, UKS, lapangan olahraga, area parkir, kantin dan kamar mandi; 6.) *People*, Kegiatan promosi yang dilakukan sekolah berjalan cukup baik dan dikelola secara terpusat oleh pihak yayasan dan dibantu oleh kepala sekolah dan para guru; 7.) *Process*, Pembelajaran dilaksanakan sesuai dengan kurikulum K13.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah*, dengan ucapan syukur kehadirat Allah SWT. Maka karya skripsi ini akan saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Ruslan dan Ibu Siti Wahyuni.
2. Adik saya Muh. Hafidz dan Siqi Panca terimakasih atas cinta dan pengorbanan yang selalu ada disaat suka maupun duka dan senantiasa menyertai doa dan restu mengiringi langkahku menuju kesuksesan.
3. Terimakasih untuk teman terbaik saya Maulana Vega terima kasih selalu memberi semangat support dalam setiap kesulitan dalam mengerjakan skripsi, yang selalu ada disaat suasana suka maupun duka.
4. Terimakasih untuk teman seperjuangan Rahel dan teman-teman Badminton atas supportnya.
5. Keluarga besar sekaligus teman-teman seperjuangan Manajemen Pendidikan Islam angkatan 2018, terima kasih untuk segala teman-teman yang sudah berjuang untuk memberikan semua keindahan canda tawa duka dalam masa perkuliahan.
6. Ucapan terimakasih kepada pihak sekolah MIS Al-Irsyad Al-Islamiyyah Kota Kediri yang sudah mengizinkan untuk melakukan penelitian judul skripsi.

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah*, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat yang tiada henti. Atas berkat rahmat dan hidayah-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di MIS Al-Irsyad Al-Islamiyyah Kota Kediri.” Sholawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menuntun manusia menuju jalan kebahagiaan di dunia dan akhirat.

Penulis menyadari dengan sebenar benarnya bahwa laporan ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Wahidul Anam, M. Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Prof. Dr. H. Munifah, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu keguruan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I., M.Si. Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri
4. Moh. Zainal Fanani, M.Pd.,Selaku dosen pembimbing I yang telah sabar memberikan bimbingan kepada penulis serta berkenan untuk memberikan motivasi, masukan, koreksi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bu Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I., selaku dosen pembimbing II yang telah sabar memberikan bimbingan kepada penulis serta berkenan untuk memberikan motivasi, masukan, koreksi agar bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Dan tidak lupa saya ucapkan banyak terimakasih untuk dosen penguji ujian munaqosyah bapak/ibu.

7. Segenap dosen dan karyawan yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pendidikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Keluarga tercinta, Bapak Ruslan dan Ibu Siti Wahyuni, adik saya Moch. Hafidz dan Siqi Panca terimakasih atas cinta dan pengorbanan yang selalu ada disaat suka maupun duka dan senantiasa menyertai doa dan restu mengiringi langkahku menuju kesuksesan.
9. Terimakasih untuk calon saya Maulana Vega terima kasih selalu memberi semangat support dalam setiap kesulitan dalam mengerjakan skripsi, yang selalu ada disaat suasana suka maupun duka.
10. Terimakasih untuk teman seperjuangan Rahel dan teman-teman Badminton atas supportnya.
11. Keluarga besar sekaligus teman-teman seperjuangan Manajemen Pendidikan Islam angkatan 2018, terima kasih untuk segala teman-teman yang sudah berjuang untuk memberikan semua keindahan canda tawa duka dalam masa perkuliahan, aku yakin teman-teman semua akan meraih kesuksesan dengan apa yang kalian lakukan semoga selaturahmi kita tidak akan pernah putus sampai kita bertemu kembali.
12. Ucapan terimakasih kepada pihak sekolah MIS Al-Irsyad Al-Islamiyyah Kota Kediri yang sudah mengizinkan untuk melakukan penelitian judul skripsi.
13. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang peneliti tidak dapat sebutkan satu persatu.

Tidak ada yang dapat penulis ungkapkan untuk dapat menyampaikan terima kasih, melainkan hanya do'a. Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini, masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran selalu penulis harapkan dari pembaca guna kesempurnaan laporan ini. Mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Definisi Konsep .....	8
F. Penelitian Terdahulu .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>12</b>
A. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan .....	12
1. Pengertian .....	12
2. Fungsi dan Tujuan .....	15
3. Bentuk Strategi Pemasaran .....	18
4. Penerapan Pemasaran dalam Pendidikan .....	24

5. Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan .....	28
B. PPDB .....	38
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	51
B. Kehadiran Peneliti .....	51
C. Lokasi Penelitian .....	53
D. Jenis dan Sumber Data .....	53
E. Teknik Pengumpulan Data .....	55
F. Instrumen Penelitian .....	56
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	59
H. Teknik Analisis Data .....	61
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>64</b>
A. PAPARAN DATA .....	64
B. TEMUAN PENELITIAN .....	87
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>92</b>
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>103</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>111</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>131</b>

## DAFTAR TABEL

1.1 Origalitas Penelitian.....	10
3.1 Pelaksanaan Penelitian.....	52
3.2 Kisi-kisi Instrumen Observasi Penelitian .....	57
3.3 Kisi-kisi Instrumen Wawancara .....	58
3.4 Kisi-kisi Instrumen Dokumentasi .....	59
4.1 Jumlah Perkembangan Siswa di MIS Al-Irsyad Al-Islamiyyah Kota Kediri.....	64

## DAFTAR GAMBAR

4.1 Sertifikat Akreditasi MIS Al-Irsyad Al-Islamiyyah Kediri.....	66
4.2 Prestasi yang diraih oleh MIS Al-Irsyad Al-Islamiyyah Kediri.....	67
4.3 Buku Tahfidz dan Doa Keseharian di MIS Al-Irsyad Al-Islamiyyah Kediri.....	68
4.4 Salah satu Kegiatan Ektrakurikuler di MIS Al-Irsyad Al-Islamiyyah Kediri.....	69
4.5 Fasilitas ruang kelas di MIS Al-Irsyad Al-Islamiyyah Kediri.....	71
4.6 Rincian Harga di MIS Al-Irsyad Al-Islamiyyah Kediri.....	74
4.7 Letak Geografis MIS Al-Irsyad Al-Islamiyyah Kediri.....	76
4.8 Media promosi di MIS Al-Irsyad Al-Islamiyyah Kediri.....	79
4.9 Masjid dan bangunan di MIS Al-Irsyad Al-Islamiyyah Kediri.....	82
4.10 Rapat antara Kepala Sekolah, Guru dan panitia PMB di MIS Al-Irsyad Al-Islamiyyah Kediri.....	84
4.11 Kegiatan belajar mengajar di MIS Al-Irsyad Al-Islamiyyah Kediri.....	96

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Surat Izin Penelitian .....	112
Lampiran 2: Surat Keterangan Penelitian .....	113
Lampiran 3: Profil Madrasah .....	114
Lampiran 4: Pedoman Observasi .....	115
Lampiran 5: Pedoman Dokumentasi .....	116
Lampiran 6: Pedoman Wawancara .....	117
Lampiran 7: Data Guru .....	122
Lampiran 8: Data Siswa .....	125
Lampiran 9: Data Sarana dan Prasarana .....	126
Lampiran 10: Dokumentasi .....	127
Lampiran 11: Nota Konsultasi .....	129