

## DAFTAR PUSTAKA

- A Djazuli, *Kitab Undang-undang Hukum Perdata Islam*, (Bandung : Kiblat Umat Pers, 2002).
- A. Mas'adii Ghufron, *Fiqh Muamalah Kontekstual*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2002).
- A. Shimp Terence, *Periklanan Promosi aspek tambahan komunikasi Terpadu*, (Jakarta : Erlangga, 2003).
- Abdullah bin Muhammad, *Ensiklopedi Fiqh Muamalah dalam Pnangan 4 Mazhab*, (Yogyakarta : Maktabah al-hanif, 2009).
- Al-Jaziri Abdurrahman, *al-Fiqh 'Ala Madzahib al-Arba 'ah*, (Beriut : Dar al-Qalam, t.th).
- Aditya Nugraha Muhammad, *Pengaruh Celebrity Entreprenur Endorsement Dalam Membentuk Niat Beli Kue Kekinian*, (Skripsi : Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2018).
- Ahmad Idris, *Fiqh al-Syafi'i*, (Jakarta : Karya Indah, 1986).
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta : Rineka Cipta, 2010).
- Ahmad Wardi Muslich, "*Fiqh Muamalah*", (Jakarta : Amzah, 2015).
- Alimin Muhamad, *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*, (Yogyakarta : BPFE, 2004), 199.
- Asri Wijayanti, *Hukum Ketenagakerjaan Pasca Reformasi*, (Jakarta : Sinar Grafika, 2013).
- Budi Utami Pratiwi, *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Endorsement pada online shop di Indonesia*, (Tesis—Universitas Negeri Sultan Ageng Tirtayasa, 2014).
- Dian Lestari dan Saporso, *Peranan endorser terhadap brand image dari sudut pandang konsumen*, (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, Vol. 9, No. 3, 2009).
- Djunaedi Ghony M, Fauzan Almansur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta : Ar Ruz Media, 2012).
- Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor : 24 Tahun 2017 tentang Hukum Dan Pedomam Bermumalah Melalui Media Sosial.
- Fitri Lisma, *Hukum Endorsement Produk Yang Dilrang Secara Syar'i Pada Instagram Menurut Fatwa MUI No. 24 Tahun 2017 (Studi Kasus Di Desa Marindal I Kabupaten Deli Serdang)*, (Skripsi : Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2019).

- G. Logenecker Justin, dkk, *Kewirausahaan : Manajemen Usaha Kecil* (Jakarta : Salemba Empat, 2001).
- Gunawan Imam, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, (Jakarta : PT BumiAksara, 2013).
- Hestianingsih, *Mengenal jenis-jenis Influencer Berdasarkan Jumlah Followers*, (Wolipop, 2019), dalam <https://wolipop.detik.com/worklife/d-4526297/mengenal-jenis-jenis-influencer-berdasarkan-jumlah-followers>
- Ilfham Ahmad Sholihin, *Buku Pintar Ekonomi Syariah*, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2010).
- J. Moleong Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2012).
- Jurnal Manajemen Indonesia, *Pengaruh Endorsement Fashion Blogger Terhadap Minat Beli Lokal Pada Tahun 2013-2014 (Studi Kasus Pada Fashion Blogger Evita Nuh)*, (Vol.14 No. 2014).
- Kartono Kartini, *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, (Bandung : Mandar Maju, 1996).
- Kasiram Moh., *Metodologi Penelitian Kualitatif – Kuantitatif*, cet. Ke-2, (Malang : UIN MALIKI PRESS, 2010).
- Kusnadi Edi, *Metodologi Penelitian* (Jakarta : Ramayana Pers dan STAIN Metro, 2008).
- Library Admin, *Fenomena Tiktok di Tengah Pandemi: Mengapa digemari dan Apa Manfaatnya?*, (Universitas Ciputra, 2020), dalam <https://www.uc.ac.id/library/fenomena-tiktok-di-tengah-pandemi-mengapa-digemari-dan-apa-manfaatnya/>
- Mamang Sungadji Etta dan Sopiah, *Pelaku Konsumen*, (Yogyakarta : CV ANDI OFFET, 2013).
- Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah*, (Jakarta : Kencana, 2012).
- Moedasar Adinda, *Influencer: Jenis, Tugas, dan Pengaruhnya Terhadap Bisnis*, (12 Jan 2022), dalam <https://majoo.id/solusi/detail/influencer-adalah>
- Narbuko dan H. Abu Achmadi, *Metode Penelitian*, (Jakarta : Bumi Askara, 2009).
- Noor Juliansyah, *Metodologi Penelitian Skripsi, Test, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, cet. Ke-3, (Jakarta : Kencana, 2013).
- Parengkuan Valentine, Altje Tumbel dan Rudy Wenas, *Analisis Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head And Shoulders di 24 Mart Manado*, (Jurnal EMBA Vol.2 No.3, 2014).

- Rahayu Damanik, *Pengaruh Celebrity Brand Endorsement Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Handphone Iphone* (Survei Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Negeri Gorontalo), (Skripsi : Universitas Negeri Gorontalo, 2017).
- Rahman Ghazaly Abdul, *"Fiqh Muamalah"*, (Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2010).
- Rasjid Sulaiman, *"Fiqh Islam"*, (Bandung : Sinar Baru Algensindo, 2013).
- Sabid Sayyid, *Fiqh al-Sunnah*, (Beirut : Dar al-Fikr, 1997).
- Satria, *Mengenal Sisi Positif dan Negatif dalam Penggunaan Skincare*, (Universitas Gaja Mada, 2021), dalam <https://ugm.ac.id/id/berita/21564-mengenal-sisi-positif-dan-negatif-dalam-penggunaan-skin-care>
- Sepria Harly Gevin dan Damayanti Octavia, *Pengaruh Endorsement Fashion Blogger Terhadap Minat Beli Merek Lokal pada Tahun 2013-2014*, (Jurnal Manajemen Indonesia Vol. 14 No.2, 20114).
- Setiawan Firman, *Al-Ijarah Al-A'mal Al-Mustarakah dalam Presepektif Hukum Islam*, (Madura : Universitas Trunojoyo, 2015).
- Sidharta Cyntia, *Pengaruh Anggun C. Sasmi sebagai Celebrity Endorse dalam iklan Pantene versi "Bersinarlahanggun"*, *E-komunikasi*, Vol. 2 No. 3, 2016.
- Subagyo Joko, *Metode Penelitian Teori dan Praktik*, (Jakarta : Rieneka Cipta, 2016).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*, (Bandung : CV Alfabeta, 2009).
- Suhendi Hendi, *FIQH MUAMALAH*, (Jakarta : Rajawali Pers, 2016).
- Surudin, *Aturan Dalam Melakukan Review Produk*, (Din Law Group, 2021), dalam <https://dinlawgroup.com/aturan-dalam-melakukan-review-produk/>
- Susanto Herry dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank*, (Bandung : CV Pustaka, 2013).
- Syafei Rahmat, *Fiqh Muamalah*, (Bandung : Pustaka Setia, 2001).
- Tirmizi Erwandi, *Harta Haram Muamalat Kontemporer*, (Bogor : PT Berkas Mulia Insani, 2016).
- Usman Hasani & Purnomo Setyady Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial*, cet. Ke-4, (Jakarta : PT Bumi Askara, 2003).
- Yazid Muhammad, *Fiqh Muamalah*, (Surabaya : UIN Sunan Ampel Pres, 2014).