

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Fransis Tantri, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,2012.
- Agung,Gregorius *Panduan Praktis Berinternet*. Yogyakarta:Panduan,2001.
- Al Arif, M Nur Rianto *Dasar-Dasar Ekonomi Islam* Solo:PT Era Adicitra Intermedia,2011.
- Arikunto,Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta : Rineka Cipta,1996.
- Assauri,Sofyan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,2004.
- Asyari,Sapari Imam. *Metode Penelitian Sosial Suatu Petunjuk Ringkas*. Surabaya:Usaha Nasional,1993.
- Azwar,Saifudin. *Metode Penelitian* .Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset,1998.
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif* .Jakarta:Rineka Cipta,2008.
- Bogdan, Robert dan J Tailor, *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif* . Surabaya:Usaha Nasional,1993.
- Chalil,Zaki Fuad. *Pemerataan Distribusi Kekayaan Dalam Ekonomi Islam*, Erlangga, 2009.
- Chapra,M. Umer. *Masa Depan Ilmu Ekonomi: Perspektif Islam* . Jakarta:Gema Insani,2002.
- Chaudhry,Muhammad Sharif. *Sistem Ekonomi Islam:Prinsip Dasar* .Jakarta:Kencana,2012.
- Effendi,Usman *Psikologi Konsumen* .Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Ekasari, Putri dan Arya Hadi Dharwaman, “Dampak Sosial Ekonomi Masuknya Pengaruh Internet Dalam Kehidupan Remaja Di Pedesaan”. *Jurnal Sosiologi Pedesaan*, Vol. 6, No. 1, 2012.
- Engel et al, *Perilaku Konsumen Edisi Keenam Jilid 1*, (Jakarta:Binarupa Aksara,1994),75.

- Fairus NH. *Mahir Menggunakan Internet* (Jakarta:Ganeca Exact,2005),54.
- Fauzia , Ika Yunia & Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqasid Al-Syariah*, Jakarta:Kencana Media Group,2014.
- Furchan,Arif. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif* .Surabaya:Usaha Nasional,1992.
- Gilarso,T. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*, (Yogyakarta:Kanikus,2009),89.
- Gunawan,Imam. *Metode Penelitian Kualitatif:Teori dan Praktek*, Jakarta:Bumi Aksara,2013.
- Hakim,Lukman. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- Hatta,Ahmad *Tafsir Quran Per Kata Dilengkapi Dengan Asbabun Nuzul & Terjemah*, Jakarta:Maghfiroh Pustaka,2011.
- Husaini,Fauzan”Perilaku Konsumsi Mahasiswa Muslim Di DIY Terhadap Makanan Halal”.SKRIPSI,DIY:Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga DIY,2016.
- Kahf,Monzer. *Ekonomi Islam: Telaah Analitik terhadap fungsi Sistem Ekonomi Islam*.Yogyakarta:Aditya Media,2000.
- Kasali,Rhenald. *Segmentasi, Targeting, Positioning, Membidik Pasar Indonesia* . Gramedia,2001.
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif* .Malang:UIN Maliki Press,2010.
- Laquey,Tracy *Sahabat Internet:Pedoman Bagi Pemula Untuk Memasuki Jaringan Global*, Bandung:ITB,1997.
- Moleong,Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif* .Bandung:Remaja Rosdakarya,2003.
- Muhammad, *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*, (Yogyakarta:BPFE,2005),126.
- Nasution,Mustafa Edwin Maep et al, *Pengenalan Eksklusif:Ekonomi Islam* .Jakarta:Kencana,2006.
- Nazir, Habib dan Muhammad Hasanuddin,*EnsiklopediEkonomi dan Perbankan Syariah*.Bandung:Kaki Langit,2004.
- Nurboko, Cholid dan Ahmad, *Metodologi Penelitian*. Jakarta:Bumi Aksara,2002.

- Oetomo, Budi soetodjo dharma et al, *Pengantar Teknologi Informasi Internet*, Yogyakarta:AndiOffset,2007.
- Paul, Peter J dan Jerry C Olson, *Consumer Behavior:Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 4* (Jakarta:Erlangga,1999),6.
- Penyusun Kamus Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* .Jakarta:Balai Pustaka,1992.
- Pibriana,Desi dan Desi Iba Ricoida, “Analisis Penggunaan Internet Terhadap Minat Belajar Mahasiswa(Studi kasus perguruan tinggi di Palembang)”*.Jurnal sistem informasi*, Vol. 3 No. 2,2017.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) UII , *Ekonomi Islam* .Jakarta:Rajawali Press,2008.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam, *Ekonomi Islam*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada,2008.
- Rahman,Alfazur *Doktrin Ekonomi Islam*. Yogyakarta:PT Dana Bakti Wakaf,1995.
- Rahman.Zainur “Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memilih Produk Makan & Minuman Instan (Studi Pada Aktivistis PMII Kediri)”. Skripsi tidak diterbitkan, Kediri:Ekonomi Syariah STAIN Kediri,2014.
- Rozalinda, *Ekonomi Islam:Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi* (Jakarta:Rajawali Press,2014),105.
- Sani,Mukhyar. “Dampak Internet Terhadap Perilaku Generasi Muda Islam”, Al-Hadharah ,Volume 15 No 29,Januari-Juni 2016,hal. 3-4.
- Setiadi,Nugroho J. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana, 2003.
- Setiadi,Nugroho. J *Perilaku Konsumen:Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen* (Jakarta:Kencana Predana Media Group,2013),2.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung; Alfabeta, 2013.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* .Bandung:Alfabeta,2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan* Bandung:Alfabeta,2007.
- Suhartono,Irwan. *Metode Penelitian Social: Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Social dan Ilmu Social Lainnya* .Bandung:Renaja Rosdakarya,1995.

Sukirno, Sadono *Makro Ekonomi Modern: Perkembangan dari Klasik hingga Keynesan Baru*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2000.

Suwarman, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2011.

Tim penyusun kamus pusat bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia, edisi ketiga* (Jakarta: Nalai Pustaka, 2002), 859.

Williams, Brian K dan Stacey C Sawyer, *Using Information Technology: Pengenalan praktis dunia komputer dan komunikasi*, terj. Nur Wijayaning Rahayu dan Th Arie Prabawati Yogyakarta: ANDI Offset, 2007.

Winardi, *Marketing dan Perilaku Konsumen* (Bandung: Mandar Maju, 1991), 141.