

**ANALISA PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN
INTERNET DITINJAU DARI PRINSIP KONSUMSI ISLAM
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri
Angkatan Tahun 2013)**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**



Oleh:

**DESI ARIANI
9313.204.13**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul:

**ANALISA PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN INTERNET
DITINJAU DARI PRINSIP KONSUMSI ISLAM**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan
Tahun 2013)

Ditulis oleh:

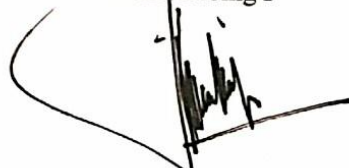
DESI ARIANI

NIM. 9313.204.13

Telah Disetujui untuk Diujikan

Kediri, 22 Oktober 2019

Pembimbing I



Achmad Munif, SE., MM

NIP.19691025 200312 2 011

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul:

ANALISA PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN INTERNET

DITINJAU DARI PRINSIP KONSUMSI ISLAM

(Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan

Tahun 2013)

Ditulis oleh:

DESI ARIANI

NIM. 9313.204.13

Telah Disetujui untuk Diujikan

Kediri, 22 Oktober 2019

Pembimbing II



Amrul Mutaqin, MEI.

NIP.19760507 200801 1 013

NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 22 Oktober 2019
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalaamu'alaikum. Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : DESI ARIANI
NIM : 9313.204.13
Judul : ANALISA PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN INTERNET DI TINJAU DARI PRINSIP KONSUMSI ISLAM (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan Tahun 2013)

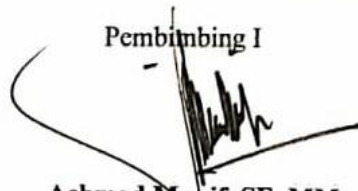
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalaamu'alaikum. Wr. Wb.

Pembimbing I



Achmad Mupif., SE. MM
NIP: 19691025 200312 2 011

Pembimbing II



Amrul Mutaqin., M.EI
NIP: 19760507 200801 1 013

NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri, 22 Oktober 2019
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo
Kediri

Assalaamu'alaikum. Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : DESI ARIANI
NIM : 9313.204.13
Judul :ANALISA PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN INTERNET DITINJAU DARI PRINSIP KONSUMSI ISLAM (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan Tahun 2013)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 06 Mei 2020 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum adanya.

Wassalaamu'alaikum. Wr. Wb.

Pembimbing I



Achmad Munif., SE. MM
NIP: 19691025 200312 2 011

Pembimbing II



Amrul Mutaqin., M.EI
NIP: 19760507 200801 1 013

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISA PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN INTERNET

DITINJAU DARI PRINSIP KONSUMSI ISLAM

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan
Tahun 2013)**

DESI ARIANI

NIM. 9313.204.13

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri pada tanggal 06 Mei 2020

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI.
NIP : 19760708 200604 1 004

(.....)

2. Penguji I

Achmad Munif, SE., MM
NIP : 19691025 200312 2 011

(.....)

3. Penguji II

Amrul Mutaqin., M.EI
NIP : 19760507 200801 1 013

(.....)

Kediri, 17 Mei 2020
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101199803 002

MOTTO

وَأْتِ ذَاقُرْبَى حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلَا تُبَذِّرْ تَبْذِيرًا

إِنَّ الْمُبَذِّرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيَاطِينِ وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفُورًا

“Dan berikanlah kepada keluarga-keluarga yang dekat akan haknya, kepada orang miskin dan orang yang ada dalam perjalanan, dan janganlah kamu menghamburkan (hartamu) dengan boros.”

“Sesungguhnya pemboros-pemboros itu adalah saudara-saudaranya setan dan sesungguhnya setan itu sangat ingkar kepada TuhanNya.”

QS.Al-Isro’ Ayat 26-27

HALAMAN PERSEMBAHAN

KARYA KECIL INI AKU PERSEMBAHKAN UNTUK :

**Allah SWT yang senantiasa menciptakan petunjuk dan keajaiban.
Nabi Muhammad saw yang mengingatkanku untuk selalu bersyukur dan
ikhlas.**

**Ayahanda dan Ibunda tercinta (Giman dan Sutarti), adik tersayang (Dhesti
Shilviani Anazahra) serta suami (Riyan Hongki) dan jagoan
kecilku(Rayyanka Ginari Alfarezi) yang telah memberikan cinta kasih, doa
dan motivasi yang tak terhingga kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan
skripsi ini dengan baik.**

ABSTRAK

DESI ARIANI, Dosen Pembimbing, Bapak ACHMAD MUNIF, SE, MM. Dan Bapak AMRUL MUTAQIN, M.EI : Analisa Perilaku Konsumen dalam Penggunaan Internet diTinjau dari Prinsip Konsumsi Islam (Studi kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan Tahun 2013), Ekonomi Syariah, Ekonomi dan Bisnis Islam,IAIN Kediri,2020.

Kata Kunci : Perilaku Konsumen, Penggunaan Internet, Prinsip Konsumsi Islam

Meningkatnya jumlah pengguna internet mencapai 171,17 juta jiwa di tahun 2018 menunjukkan jumlah yang melampaui setengah total penduduk Indonesia yakni 54,68 persen. Internet sangat berguna namun peran manusia sebagai pengguna dalam menggunakan internet sangat berarti karena tidak dapat dipungkiri banyak kemudharatan atau pengaruh negatif dari internet tersebut. Mahasiswa merupakan representasi dari sekian banyak konsumen muslim yang menggunakan jasa internet. berkembangnya fasilitas-fasilitas internet dapat menunjang kegiatan-kegiatan mahasiswa. Namun permasalahan muncul ketika penggunaan internet mengarah ke hal-hal yang negatif dan berlebihan. Sebagai representasi dari masyarakat muslim tentunya dalam hal konsumsi memiliki prinsip-prinsip tersendiri yang sesuai dengan ajaran agama. Berangkat dari konteks ini peneliti ingin mengetahui bagaimana perilaku konsumsi mahasiswa program studi ekonomi syariah IAIN Kediri angkatan 2013 dalam penggunaan internet dan ditinjau dari prinsip konsumsi islam.

Dalam penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan pendekatan kualitatif, kehadiran peneliti di lokasi penelitian sangat penting karena peneliti merupakan instrumen kunci untuk mengangkat apa yang ada di lapangan. Ungkapan dan tindakan yang di peroleh dari Mahasiswi di Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan tahun 2013 merupakan sumber data primer, sedangkan sumber data sekunder berupa dokumen melalui observasi, dan dokumentasi.

Dari penelitian yang telah dilakukan mengungkapkan bahwa aktivitas yang dominan dilakukan mahasiswa adalah aktivitas pencarian informasi dan kesenangan yang tanpa disadari mereka menggunakan internet secara berlebihan dan biaya yang dikeluarkan menjadi banyak. Penggunaan internet mereka dipengaruhi oleh besarnya penghasilan yang didapat, gaya hidup yang selalu mengikuti perkembangan jaman, serta lingkungan sekitar. perilaku konsumsi mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2013 kurang memperhatikan manfaat dan pengeluaran yang sering kali belum sesuai dengan prinsip syariah dan prinsip kuantitas sesuai QS. Al-An'am:162 tentang tujuan utama konsumsi yakni beribadah kepada Allah dan QS. Al-furqan:67 tentang larangan *israf* (boros dan berlebihan).Meskipun begitu perilaku konsumsi dalam menggunakan internet sudah sesuai dengan prinsip prioritas yakni memperhatikan urutan kepentingan mana yang harus didahulukan.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan perilaku konsumen dalam penggunaan internet ditinjau dari prinsip konsumsi Islam pada anggota. Penulisan ini sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

Keberhasilan penulis dalam menyusun skripsi ini tentunya tidak terlepas dari doa, bimbingan, bantuan serta dorongan dari semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis dengan penuh kerendahan hati menyampaikan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. DR. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
2. DR. Imam Anas Muslihin, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri
3. DR. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah beserta staf atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan sehingga penulis selesai studi.

4. Bapak Ahmad Munif, SE,MM dan Bapak Amrul Mutaqin,M.EI. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam umumnya dan Program Studi Ekonomi Syariah khususnya, yang senantiasa membagi ilmunya selama masa perkuliahan.
6. Kedua Orang Tua Tercinta dengan penuh kasih sayang dan kesabaran telah membesarkan dan mendidik hingga dapat menempuh pendidikan yang layak. Serta adik tersayang yang selalu memberikan keceriaan, doa dan semangat selama penulis menempuh pendidikan di perguruan tinggi.
7. Sahabat-sahabatku Mei, Mifta, Midha, Ismi, Lia, Ola, Imamah, Putri, Mila, Nasikha, Darmikah, Normalita, atas bantuan dan kebersamaanya.
8. Dan kepada pihak-pihak lain yang telah begitu banyak membantu namun tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga amal baik yang telah Bapak / Ibu, keluarga dan sahabat-sahabat berikan, mendapat balasan yang sebaik-baiknya dari Allah SWT.

Kediri, 17 Oktober 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Telaah Pustaka	10
BAB II : LANDASAN TEORI	12
A. Tinjauan Perilaku Konsumen.....	12
1. Pengertian Perilaku Konsumen	12

2. Jenis Perilaku Konsumen	14
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen ...	15
B. Tinjauan Internet	19
1. Pengertian internet	19
2. Aktivitas Internet	20
3. Manfaat Internet	21
4. Sarana Akses Internet.....	23
C. Tinjauan Konsumsi Islam	25
1. Pengertian Konsumsi Islam.....	25
2. Prinsip Konsumsi Islam.....	26
3. Konsep Kebutuhan (<i>Need</i>) dan Keinginan (<i>Want</i>).....	29
BAB III : METEDOLOGI PENELITIAN	34
A. Pendekatan dan Jenis Pendekatan	34
B. Kehadiran Peneliti	35
C. Lokasi Penelitian	35
D. Sumber Data	36
E. Metode Pengumpulan Data	37
F. Analisis Data	39
G. Pengecekan Keabsahan Data	40
H. Tahap-tahap Penelitian	40
BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	42
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	42
B. Paparan Data	56

C. Temuan Penelitian	68
1. Aktivitas Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah angkatan tahun 2013 saat menggunakan internet.....	69
2. Motivasi Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah angkatan tahun 2013 dalam menggunakan internet	69
3. Pengetahuan Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah angkatan tahun 2013 tentang Konsumsi Islam.....	70
BAB V : PEMBAHASAN.....	72
A. Perilaku Penggunaan Internet di Kalangan Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah angkatan Tahun 2013.....	72
B. Perilaku Konsumen dalam Penggunaan Internetdi Kalangan Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2013 di Tinjau dari Prinsip Konsumsi Islam	77
BAB VI : PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Jumlah Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah	46
Tabel 2	Deskripsi Kesimpulan Hasil Wawancara	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Mahasiswa Angkatan Tahun 2013

Lampiran 2. Data Narasumber

Lampiran 3. Pedoman Wawancara

Lampiran 4. Surat Izin penelitian

Lampiran 5. Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 6. Daftar Konsultasi

Lampiran 7. Dokumentasi

Lampiran 8. Daftar Riwayat Hidup