

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Albani, Muhammad Nashiruddin. *Shahih Sunan Ibnu Majah*. Jakarta: Pustaka Azzam, 2013.
- An-Nawawi, Imam. *Syarah Shahih Muslim*. Jakarta: Darus Sunnah Press, 2011.
- Anonim. "Tentang Bukalapak". 18 April 2018. <https://www.bukalapak.com>.
- Anonim. "Tentang Lazada". 18 April 2018. <https://www.lazada.co.id>.
- Arbaini, Nurul. "Gaya Hidup *Shopaholic* pada Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa FISIP Universitas Riau yang Kecanduan Berbelanja Pakaian". *Jom FISIP*, (2017), Vol. 4, No. 1: 6.
- Arif, M. Nur Rianto Al. *Teori Makroekonomi Islam Konsep, Teori, dan Analisis*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Arif, Nur Rianto dan Euis Amalia. *Teori Mikroekonomi Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Arikunto, Suharsimi *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1996.
- Basrowi, Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Chalil, Fuad Zaki. *Pemerataan Distribusi Kekayaan dalam Ekonomi Islam*. Tlt: Erlangga, 2009.
- Chaudry, Muhammad Syarif. *Sistem Ekonomi Islam Prinsip Dasar*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Department Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Jumanatul 'Ali-Art, 2004.
- Dewan Pengurus Nasional FORDEBI & ADESY. *Ekonomi dan Bisnis Islam Konsep dan Aplikasi dan Bisnis Islam*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Faesol, Amir. "Efektifitas Diskon dan Hadiah Sebagai Sarana Promosi Penjualan Untuk Menarik Minat Konsumen Pada Bumbu Magic Lezat". *Jurnal Manajemen Bisnis*, (2013), Vol. 3. No. 01: 44.

- Fitria, Eva Melita. "Dampak *Online Shop* di Instagram dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan *Shopaholic* di Samarinda". *e-Jurnal IlmuKomunikasi*, (2015), Vol. 3, No. 1: 118.
- Furchan, Arif. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Surabaya: Usaha Nasional, 1992.
- Gunawan, Imam *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktek*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Guto, W. *Metode Wawancara dalam Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1993.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Hanbal, Imam Muhammad Bin Muhammad Bin. *Musnad Imam Ahmad*. Jakarta: Pustaka Azzam, 2007.
- Kartikasari, Didin, dkk. "Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian (Penelitian pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Mengonsumsi Produk Mie Instan merek Indomie)", 3.
- Kementrian Agama RI. *Al-Qur'an dan Tafsirnya Jilid 10*. Jakarta: PT. Sinergi Pustaka Nusantara, 2012.
- Kementrian Agama RI. *Al-Qur'an dan Tafsirnya Jilid 3*. Jakarta: PT. Sinergi Pustaka Nusantara, 2012.
- Mishri, Abdul Sami' Al. *Pilar-Pilar Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2006.
- Moelong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Munir, Misbahul. *Ekonomi Qur'ani Doktrin Reformasi Ekonomi dalam al-Qur'an*. Malang: UIN Maliki Press, 2014.
- Nasution, Mustafa Edwin, dkk. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Nilawati, Eva Sativa. *Kaya dan Gaya Via Facebook*. Yogyakarta: Andi Offset, 2010.
- Nitisusanto, Mulyadi. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta, 2013.

- Nurdiana, Riska dan Sarmini. "Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum UNESA Akibat Adanya *Online Shop* Jilbab". *Kajian Moral dan Kewarganegaraan*, (2016), Vol. 02, No. 04: 680.
- Prasetio, Adhi. *Smart Guide Jualan Online*, Jakarta: Mediakita, 2012.
- Pribadi, Wikan. *Blog Peneur: Menjadi Enterpreneur dan Mengembangkan Bisnis Lewat Blog*. Jakarta: Bukune, 2009.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). *Ekonomi Islam*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Qodratillah, Meity Taqdir, dkk., *Kamus Bahasa Indonesia Untuk Pelajar*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2011.
- Rahman, Adi Fida. "6 Pesta Diskon Toko *Online* yang Menggoda Konsumen". 30 Agustus 2018. <https://www.inet.detik.com>.
- Rahman, Afzalur. *Doktrin Ekonomi Islam*. Yogyakarta: PT Dana Bhakti Wakaf, 1995.
- Rianto, Agus Wahyu, dkk., "Pengaruh Merek dan Kebijakan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung yang Membeli dan Mendapatkan Diskon Musiman terhadap Produk Inspired27 Di Kota Malang)". *Jurnal Administrasi Bisnis*, (2014), Vol. 14, No. 1: 5.
- Rosyid, Haryanto F. "Perilaku Konsumtif Berdasar *Locus of Control* pada Remaja Putri". *Jurnal Psikologika*, (1997), No. 4: 6-7.
- Saharsaputra, Uhar *Metode Penelitian*. Bandung: PT Grafika Aditama, 2012.
- Sari, Chacha Andira. "Perilaku Berbelanja *Online* di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga". *Department Antropologi Fisip Universitas Airlangga*. Vol. 4, No.2 (Juli, 2015), 206-209.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana, 2003.
- Store, Elppa. "Apa Itu *Flash Sale*?". 30 Agustus 2018. <http://www.elppas.com>.
- Sugiono, Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sukirno, Sadono. *Makroekonomi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press, 2002.

- Suminar, Eva. "Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja". *Jurnal Psikologi Indonesia*, (2015), Vol. 4, No. 02: 148.
- Surtabri, Tata. *Komputer dan Masyarakat*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Tim Revisi Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Tahun 2009. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kediri*. Kediri: IAIN Kediri, 2011.
- Todaro. *Ekonomi dalam Pandangan Modern*. Terj. Jakarta: Bina Aksara, 2002.
- Triyaningsih, SL. "Dampak *Online Marketing* Melalui *Facebook* terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat". *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, (2011), Vol. 11, No. 2: 175.
- Umar, Husain. *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Thesis Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Wati, Meike Yalinda dan Totok Suyanto. "Faktor yang Mendorong Perilaku Konsumtif Siswa SMA di Surabaya (Studi Deskriptif di Pusat Perbelanjaan *Darmo Trade Center* Surabaya)". *Kajian Moral dan Pendidikan*, (2016), Vol. 01, No. 04: 111.
- Yusuf, Muhamad dan Ahmad Yusuf. *1 Jam Membuat Toko Online dengan Joomla-Virtuemart*. Yogyakarta: Expert, 2012.