

PERAN PROMO DISKON *ONLINE*
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
DITINJAU DARI PRINSIP KONSUMSI ISLAM
(Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri Angkatan 2015)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

Agnes Halida Waninghiyun

931313114

JURUSAN EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS SYARI'AH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN PROMO DISKON *ONLINE*
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
DITINJAU DARI PRINSIP KONSUMSI ISLAM
(Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri Angkatan 2015)

AGNES HALIDA WANINGHIYUN
NIM. 9313.131.14

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

H. Abdul Wahab Ah Khalil, MA
NIP. 19670111 200112 1 001

Sulistiyowati, S.Hi. M.El
NIP. 19810930 200901 2 008

NOTA DINAS

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 29 Desember 2018

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syari'ah
Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : AGNES HALIDA WANINGHIYUN

NIM : 9313.131.14

Judul : PERAN PROMO DISKON *ONLINE* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DITINJAU DARI PRINSIP KONSUMSI ISLAM (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri Angkatan 2015)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

H. Abdul Wahab Ah Khalil, MA
NIP. 19670111 200112 1 001

Sulistyowati, S.Hi. M.EI
NIP. 19810930 200901 2 008

NOTA PEMBIMBING

Lampiran : 4 (empat) berkas

Kediri, 22 Januari 2019

H a l : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syari'ah
Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : AGNES HALIDA WANINGHIYUN

NIM : 9313.131.14

Judul : PERAN PROMO DISKON *ONLINE* TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DITINJAU
DARI PRINSIP KONSUMSI ISLAM (Studi Kasus
Mahasiswa Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri Angkatan 2015)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah pada tanggal 2 Januari 2019, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

H. Abdul Wahab Ah Khalil, MA
NIP. 19670111 200112 1 001

Sulistyowati, S.Hi. M.EI
NIP.19810930 200901 2 008

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN PROMO DISKON *ONLINE*
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
DITINJAU DARI PRINSIP KONSUMSI ISLAM
(Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri Angkatan 2015)

AGNES HALIDA WANINGHIYUN

NIM. 9313.131.14

Telah diujikan di Depan Sidang Munaqasah Fakultas Syari'ah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri Pada Tanggal 2 Januari 2019.

Tim Penguji:

1. Penguji Utama
Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI.
NIP. 19750101 199803 1 002 (.....)
2. Penguji I
H. Abdul Wahab Ah Khalil, MA.
NIP. 19670111 200112 1 001 (.....)
3. Penguji II
Sulistiyowati, S.HI. M.El.
NIP. 19810930 200901 2 008 (.....)

Kediri, 22 Januari 2019
Dekan Fakultas Syariah,

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

قُلْ إِنَّ صَلَاتِي وَنُسُكِي وَمَحْيَايَ وَمَمَاتِي لِلَّهِ رَبِّ

الْعَالَمِينَ

*“Katakanlah: Sesungguhnya shalatku, ibadahku,
dan matiku hanyalah untuk Allah,
Tuhan semesta alam”.*
[QS. Al-An’am (6) : 162]

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan menghaturkan puji syukur kehadiran Allah SWT. Skripsi ini dengan hormat, tulus, dan ikhlas saya persembahkan untuk:

- Yang tercinta Ayahanda Wadikin dan Ibunda Binti Zulaikah, yang telah memberikan pengorbanan untuk selalu menyayangi dan mengasihi setulus hati, sebening cinta dan setulus do'a. Serta telah memberikan dukungan tiada henti-hentinya baik moril maupun materiil.
- Saudari bungsuku, Mei Nanda Dwi Prastica yang telah memberikan dukungan.
- Muhammad Yunus yang telah sabar membimbing saya menjadi pribadi yang lebih baik dan dewasa. Dan bersedia menjadi tempat berkeluh-kesah selama saya mengerjakan skripsi ini.
- Bapak dan Ibu dosen pembimbing dan pengajar yang selama ini dengan tulus dan Ikhlas meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pelajaran yang tak ternilai harganya.
- Spesial terima kasih kepada seluruh penghuni kamar Denam Gangsta. Tiada kata yang bisa saya ucapkan selain kata terima kasih banyak. Atas dukungan, motivasi, dorongan, dan sebagainya yang telah diberikan pada saya. Tanpa dukungan kalian mungkin saya tidak bisa sampai pada titik ini.
- Semua sahabat yang lain, yang tidak dapat saya sebutkan satu-satu namanya saya ucapkan beribu-ribu terima kasih, atas canda tawa dan support yang telah diberikan.

ABSTRAK

AGNES HALIDA WANINGHIYUN, Dosen Pembimbing I: H. A. Wahab A. Khalil, MA., dan Dosen Pembimbing II: Sulistyowati, S.HI.MEL., PERAN PROMO DISKON *ONLINE* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DITINJAU DARI PRINSIP KONSUMSI ISLAM (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri Angkatan 2015), Ekonomi Syari'ah, Syari'ah, IAIN Kediri, 2019.

Kata kunci: Perilaku Konsumtif, Prinsip Konsumsi Islam, Promo Diskon *Online*

Berbelanja merupakan salah satu pemenuhan kebutuhan manusia untuk memperoleh suatu barang yang yang dibutuhkan. Salah satu metode belanja yang sering dilakukan adalah belanja lewat toko *online* yang memudahkan pengguna *smartphone* memperoleh barang yang diinginkan dengan sentuhan di ujung jari. Belanja dapat dikatakan wajar apabila belanja bertujuan untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari. Sementara belanja dikatakan tidak wajar saat menginginkan suatu barang tanpa berpikir secara rasional dan memiliki kecenderungan berperilaku konsumtif. Islam sudah mengatur prinsip berkonsumsi dalam Islam, sebagaimana yang sudah dipahami oleh mahasiswa Jurusan Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri. Pemberian diskon *online* adalah salah satu cara penjual dalam menjajakan barang dagangannya, yaitu dengan memberikan harga cenderung lebih murah untuk meningkatkan aktivitas tokonya serta memperoleh *rating* toko yang baik di mata konsumen. Pemberian diskon dan harga jual barang yang cenderung lebih murah tersebut, membuat suatu daya tarik dan kenikmatan tersendiri bagi para konsumen saat melakukan belanja secara *online*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, sedangkan jenis penelitian ini adalah studi kasus. Data primer dalam penelitian ini diperoleh dari hasil wawancara dengan mahasiswa Jurusan Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri Angkatan 2015, sedangkan data sekunder diperoleh menggunakan metode dokumentasi. Untuk menganalisis data penulis menggunakan teknik deskriptif dengan membuat gambaran yang sistematis dan aktual dengan melalui tiga cara yakni: reduksi data, paparan data, dan penarikan kesimpulan. Sedangkan untuk pengecekan keabsahan data menggunakan keikutsertaan, ketelitian pengamatan, dan triangulasi.

Didalam penelitian ditemukan bahwa diskon berperan atas perilaku konsumtif yang dilakukan mahasiswa, karena diskon juga mempengaruhi motivasi/ faktor pengambilan keputusan pembelian konsumen dan faktor timbulnya perilaku konsumtif mahasiswa. Motivasi dalam hal ini adalah faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, faktor psikologis, ekonomi, lingkungan usaha, serta teknologi. Sedangkan faktor timbulnya perilaku konsumtif dalam hal ini adalah hadirnya iklan, konformitas, dan gaya hidup. Pemahaman mahasiswa tentang konsumsi dalam Islam sudah cukup baik, namun dalam prakteknya seringkali ditemukan adanya pembelanjaan *online* secara boros (*israf*) bahkan berlebih-lebihan (*tabzir*) hingga meminta pinjaman dari kerabat terdekat untuk menutupi kekurangan dana pembayaran tersebut. Hal ini disebabkan impulsivitas dan lapar mata saat melihat adanya diskon *online* yang sedang berlangsung, sehingga kerap kali sulit membedakan antara kebutuhan dengan keinginan.

KATA PENGANTAR



Segala Puji dan syukur bagi Allah SWT, Dzat yang telah memberikan dan melimpahkan berbagai nikmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini berisi tentang “PERAN PROMO DISKON *ONLINE* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DITINJAU DARI PRINSIP KONSUMSI ISLAM (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syari’ah IAIN Kediri Angkatan 2015)”

Yang kedua shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, juga kepada segenap keluarga, para sahabat serta umat Beliau diakhir zaman ini, sehingga kita senantiasa dapat menjalankan sunnah-sunnah Beliau sampai akhir hayat nanti.

Dengan kesempatan ini penulis ucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penulisan dalam menyelenggarakan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, M.EI selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Syariah IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah, beserta seluruh staf IAIN Kediri atas segala kebijakan, perhatian, dan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Bapak H. A. Wahab A. Khalil, MA. dan Ibu Sulistyowati, S.HI.MEI. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dorongan hingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Ayahanda Wadikin, Ibunda Binti Zulaikah, saudari bungsuku Mei Nanda Dwi Prastica yang selalu memberikan motivasi, doa, dan segala bentuk dukungan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.

6. Kepala perpustakaan beserta jajaran karyawan perpustakaan IAIN Kediri, yang telah bersedia meminjamkan buku-buku yang menjadi referensi bagi penulis dalam menyelesaikan tugas skripsi ini.
7. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri yang turut memberikan semangat dan doa untuk penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga amal kebaikan dan keikhlasan dari segenap pihak mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga penulisan skripsi ini mampu memberikan manfaat bagi penulis khususnya, dan bagi para pembaca pada umumnya.

Penulis menyadari dengan segenap kerendahan hati, bahwa dalam penyelesaian skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun guna penyempurnaan skripsi ini.

Kediri, 22 Januari 2019

Penulis

Agnes Halida Waninghiyun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	11
E. Telaah Pustaka	12
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Promo Diskon	16
1. Pengertian Promo Diskon	16
2. <i>Online Shop</i>	17
3. Promosi Diskon <i>Online Shop</i>	19
4. Media Pemasaran <i>Online Shop</i>	23

B. Perilaku Konsumtif	25
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	25
2. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen	27
3. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	35
4. Dampak Perilaku Konsumtif	39
C. Konsumsi dalam Islam	41
1. Pengertian Konsumsi	41
2. Teori Kebutuhan dan Keinginan	43
3. Prinsip Konsumsi dalam Islam	45
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	53
B. Kehadiran Peneliti	54
C. Lokasi Penelitian	55
D. Sumber Data	55
E. Metode Pengumpulan Data	57
F. Analisis Data	58
G. Pengecekan dan Keabsahan Data	59
H. Tahap-Tahap Penelitian	61
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	62
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	62
1. Sejarah Singkat Fakultas Syari'ah	62
2. Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Syari'ah	65
3. Struktur Organisasi, Ketenagaan, dan Sarana Penunjang	67
4. Lokasi Fakultas Syari'ah	68
5. Jurusan Ekonomi Syari'ah	69

B. Paparan Data	71
1. Kondisi Perekonomian Mahasiswa Ekonomi Syari'ah Angkatan 2015 ...	71
2. Motivasi dan Faktor Mahasiswa Ekonomi Syari'ah Angkatan 2015 terhadap Perilaku Konsumtif Saat Promo Diskon Berlangsung.....	76
3. Pengetahuan Mahasiswa Ekonomi Syari'ah Angkatan 2015 tentang Prinsip Konsumsi Islam	79
C. Temuan Penelitian	81
1. Kondisi Perekonomian Mahasiswa Ekonomi Syari'ah Angkatan 2015 ..	82
2. Motivasi dan Faktor Mahasiswa Ekonomi Syari'ah Angkatan 2015 terhadap Perilaku Konsumtif Saat Promo Diskon Berlangsung	83
3. Pengetahuan Mahasiswa Ekonomi Syari'ah Angkatan 2015 tentang Prinsip Konsumsi Islam	84
BAB V PEMBAHASAN	85
A. Peran Promo Diskon terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri Angkatan 2015.....	85
B. Tinjauan Prinsip Konsumsi Islam terhadap Perilaku Konsumtif yang Terjadi Pada Mahasiswa Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri Angkatan 2015.....	97
BAB VI Penutup	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Nama Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2015

Lampiran 3. Nama Mahasiswa/i yang Memiliki Penghasilan Ganda

Lampiran 4. Nama Mahasiswa-mahasiswi yang Mendapat Uang Saku Dari Orang Tua

Lampiran 5. Tabel Pendapatan Narasumber

Lampiran 6. Perpres No.26 Tahun 2018 tentang Institut Agama Islam Negeri Kediri

Lampiran 7. Surat Izin Penelitian Di Fakultas Syari'ah IAIN Kediri

Lampiran 8. Surat Keterangan Bukti Penelitian dari Fakultas Syari'ah IAIN Kediri

Lampiran 9. Dokumentasi Foto Penelitian

Lampiran 10. Daftar Riwayat Hidup