

DAFTAR PUSTAKA

- Abidah, Atik. *“Analisis Strategi Fundraising Terhadap Peningkatan Pengelolaan ZIS Pada Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo”*, Kodifikasia 10, no. 1 (2016).
- Ashshofa, Burhan. *Metodo Penelitian Hukum*. Jakarta: Rineka Cipta, 2007.
- Consuelo G. Sevilla dkk. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: UI.Press, 1993.
- Djaman Satori, Aan Komariyah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Dokumentasi Surat Keputusan Walikota Kediri No. 545 Tahun 2007 tentang badan amil zakat (BAZ) Kota Kediri.
- Furqon, Ahmad, *Manajemen Zakat* Semarang: Walisongo Press, 2015.
- Haris Romadhoni, Abdul. *Zakat Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi dan Pngentasan Kemiskinan*, 03, no. 01 (2017).
- Haudi, *Teknik Pengambilan Keputusan*. Sumatra Barat: cv. Insan Cendikia Mandiri, 2021.
- Masdawani Putri, Anisa. *“Strategi Fundraising Di LAZ (Lembaga Amil Zakat) Swadaya Ummah Pekanbaru,” Skripsi, UIN Suska Riau, 2020.*
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1999.
- Mukhtar. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi, 2013.
- Mulyana, Dedi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda, 2006.
- Musfah, Jejen. *Tips Menulis Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Pangiuk, Ambok. *Pengelolaan Zakat Di Indonesia*. Praya NTB: Forum Pemuda Aswaja, 2020.
- Rianto, Nur. *Efek Pengganda Zakat Serta Implikasinya Terhadap Program Pngentasan Kemiskinan*, 5, no 1(2010).
- Haris, Abdul dan dkk, *“Kajian Strategi Zakat Infaq dan Shadaqah dalam Pemberdayaan Umat,” Jurnal Ekonomi Bisnis Syariah* 1, no. 1 (2018).
- Sahhatih, Syauqi Ismail. *Penerapan Zakat Dalam Bisnis Modern*. Bandung: CV.Pustaka Setia, 2007.
- Soeratno dan Lincolin Arsyad. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Sujarweni, V.Wiratna. *Manajemen Keuangan Teori, Aplikasi Dan Hasil Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2016.

Sujarweni, V.Wiratna. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.

Suyanto, M , *Marketing Strategi TOP Brand Indonesia*,Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2007.

Teguh Nugroho, Arief, Ali Nur Ahmad, dan Wirjo Wijoyo, “*Analisis Strategi Fundraising Zakat Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki Studi Pada LAZ BaitulMaalKu Kabupaten Karawang*,” *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa* 6, no. 1 (2021).