

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

Penutup memuat penemuan utama ataupun kesimpulan, keterkaitan serta aksi lanjut studi, dan saran- saran ataupun saran yang diajukan. Dalam studi kualitatif, penemuan utama ataupun kesimpulan wajib membuktikan " makna " temuan- temuan itu.

#### **A. Kesimpulan**

1. Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Penghimpunan Dana Zakat, Infaq Dan Shadaqah (ZIS) Di BAZNAS Kota Kediri , yang meliputi: 1) *Fundraising* Langsung (*Direct Fundraising*) yakni Dalam metode *fundraising* langsung (*direct fundraising*) cara yang dipergunakan yaitu dengan melibatkan secara aktif partisipasi muzakki. Dimana cara interaksi antara muzaki serta amil bisa nampak langsung serta energi fasilitas kepada reaksi muzakki dapat mendadak( langsung) dicoba 2) *Fundraising* Tidak Langsung (*Indirect Fundraising*) yakni *Fundraising* tidak langsung (*indirect fundraising*) adalah metode yang dilakukan tanpa melibatkan partisipasi muzakki secara aktif. Wujud fundraising terjalin lewat alat perantara perantara antara muzakki dengan amil zakat.
2. Efektivitas Fundraising Dalam Meningkatkan Penghimpunan Dana Zakat, Infaq Dan Shadaqah (ZIS) Di BAZNAS Kota Kediri yakni Pelaksanaan *fundraising* BAZNAS Kota Kediri terbilang efektif dalam penggalangan danazakat, infak dan sedekah sektor profesi ASN (Aparatur Sipil Negara), hal ini didorong dengan semangat para amil dan peraturan pemerintah kota yang telah diterbitkan. Dibuktikan dengan peningkatan jumlah muzakki, munfik dan dana ZIS yang masuk keBAZNAS Kota Kediri.

#### **B. Saran**

Bersumber pada hasil analisa data yang sudah dilakukan oleh peneliti, hingga Dalam penerapannya efektivitas strategi fundraising wajib berupaya meningkatkan serta

mengoptimalkan kemampuan badan dengan meningkatkan program- program yang dipunya, supaya bisa jadi evaluasi publik dalam menuangkan dananya. Semakin menarik program yang dipunyai hingga peluang buat mendapatkan penyumbang pula hendak lebih besar.

Tidak hanya itu di era yang serba digital eksploitasi alat digital dalam cara penerapannya amat butuh buat dioptimalkan semacam perihalnya dalam mengoptimalkan penerapan telemarketing serta dalam eksploitasi akses alat sosial yang sedemikian itu besar jangkauannya.

Dengan begitu strategi fundraising dalam tingkatkan hasil dana zakat, infaq serta shadaqah pada BAZNAS Kota Kediri diharapkan bisa tingkatkan dana zakat terkumpul serta jadi jalur optimalnya pelaksanaan syariat Allah dalam pemerataan ekonomi sekalian melenyapkan kesenjangan sosial yang ada dalam masyarakat.