

Daftar Pustaka

- Adiwarman, Aswar. *Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer*, Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Java*, Bandung : Alfabeta, 2004.
- Angipora, Marius. *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta : Rajawali Pers, 2002.
- Daniel, Carl dan Roger Gates. *Riset Pemasaran Kontemporer Edisi Bahasa Indonesia Buku Kedua*, Jakarta : Salemba Empat, 2001.
- Djuwaini, Dimyauddin. *Pengantar Fiqih Muamalah*, Yogyakarta: Celebsn Timur, 2008.
- Gasperz, Vincent. *Manajemen Kualitas Dalam Industri Jasa*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Erlangga, 2012.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hulwati. *Ekonomi Islam Teori dan Praktiknya dalam Perdagangan Obligasi Syariah di Pasar Modal Indonesia dan Malaysia*, Jakarta: Ciputat Press, 2009.
- Kertajaya, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan, 2000.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran ; Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Jilid 1 Edisi Keenam, Alih Bahasa Jaka Wasana*, Jakarta : Erlangga, 2010.
- Kotler, Philip dan Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid II*, Jakarta : Indeks, 2007.
- Lamb, Charles. *Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia Buku Kesatu Edisi Kesatu*, Jakarta : Salemba Empat, 2001.
- Lexy, Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung,: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Mudjahidin, Ahamd. *Prosedur Penyelesaian Sengketa Ekonomi Syariah di Indonesia*, Bogor : Ghalia Indonesia, 2010.

- Mufli. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.
- Mustag, Ahmad. *The Furture of Economics: An Islamic Perspektif*, Jakarta: Asy Syaamil Press & Grafika, 2001.
- Nawawi, Ismail. *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Dwiputra Pustaka Jaya, 2010.
- Putra, Nusa dan Ninin Dwi lestari, *Penelitian Kualitatif ; Pendidikan Anak Usia Dini*, Jakarta : Rajagrafindo Persada, 2012.
- Quthb, Sayyid. *Tafsir Fi Zhilal – Qur'an*, Jakarta : Gema Insani, 2000.
- Schiffman, Leon. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT INDEKS, 2008.
- Subagyo, Joko. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*, Jakarta : Rineka Cipta, 1997.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : ALFABETA, 2008
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Bandung : Alfabeta, 2009.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. REMAJA ROSDAKARYA, 2002.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Riset Strategi Perusahaan*, Jakarta : Erlangga, 2008.
- Umar, Husein. *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Yusanto. *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani Press, 2002.