

DAFTAR PUSTAKA

- Alwizra. "Manajemen Pengambilan Keputusan". JURNAL MENATA 3, No. 2, (Juli Desember 2020): 98.
- Andreyana, Putu Veda. "Sistem Pakar Analisis Kepribadian Diri dengan Metode Certainty Factor", MERPATI 3, No. 2, (Agustus 2015): 78
- Anoraga, Panji. Manajemen Bisnis. Jakarta: PT. Rineka Cipta. 2007.
- Arieska, Permadina Kanah dan Novera Herdiani. "Pemilihan Teknik Sampling Berdasarkan Perhitungan Efisiensi Relatif", Statistika, 6, No. 2, (November 2018): 166.
- Arikunto, Suharmisi. Manajemen Penelitian. Jakarta: Rineka Cipta. 2000.
- Ariwidodo, Bagus. "Studi Mengenai Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pendidikan Pasca Sarjana", Jurnal Sains Pemasaran Indonesia VIII, No. 2 (September 2009): 198.
- Departemen Agama. Al-Qur'an. Jakarta: al-Mubin. 88.
- Dessy Damayanti, Dessy. "SIHAPES (Sistem Informasi Hasil Penelitian Siswa) bagi Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 7 Semarang", Edu Komputika 1, No. 2, (Oktober 2014): 53-54.
- Dewi, Metha Nilarisma dan Samuel, Hatane. "Pengaruh Gaya Hidup (lifestyle), Harga, Promosi terhadap Pemilihan Tempat Tujuan Wisata (destination) Studi Kasus pada Konsumen Artojaya Tour & Travel Surabaya", Jurnal Manajemen Pemasaran Petra 3, No. 1, (2015): 6.
- Engel, James F dkk. Perilaku Konsumen. Diterjemahkan oleh Budianto. Jakarta: Bina Aksara. 1995.
- Gazali, Marlina. "Optimalisasi Peran Lembaga Pendidikan untuk Mencerdaskan Bangsa", Jurnal Al-Ta'dib 6, No. 1, (Januari-Juni 2013): 128.
- Ghozali, Imam. Statistik Nonparametik. Semarang: Badan Penerbit UNDIP. 2002.
- Ginting, Yanti Mayasari dan Gita Marantika. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa, Faktor Sosial, dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Sekolah Siswa Pada Siswa di Sekolah Tinggi Buruh Pekanbaru", Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen 7, No. 4, (Desember 2019): 457.
- Hafid, Ibrahim. "Pengaruh Sosial Budaya, Kelompok Rujukan dan Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi di Perguruan Tinggi". Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan 16, No. 6, (Nopember 2010): 672.
- Halim, Fitria dkk. Manajemen Pemasaran Jasa. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2021.
- Hassan, Shadily. Sosiologi untuk Masyarakat Indonesia. Jakarta: PT Rineka Cipta. 1993

- Heliawan, Yuge Agung dan Ashari Mursito Wisnu. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Di Kecamatan Kartasura, Sukoharjo”, *Jurnal Akuntansi dan Pajak* 18, No. 02, (2018): 176.
- Koenjaraningrat. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta. 2002. Kotler dan Amstrong. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Ed. ke-12. Jakarta: Erlangga. 2001.
- Lamb, Hair dan McDaniel. *Pemasaran Buku 1 edisi pertama*. Jakarta: Salemba Empat. 2001.
- Maulida. “Teknik Pengumpulan Data Dalam Metodologi Penelitian”, *Jurnal Ilmiah Islam dan Sosial* 21, No. 2, (2020): 1.
- Marlius, Doni. “Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis dan Bauran Pemasaran PT. Intercom Mobilindo Padang”, *Jurnal Pundi* 01, No. 01, (Maret 2017): 63-64.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara. 2013.
- Munandar. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Membeli Kopi Espresso”, *Jurnal Visioner & Strategis* 6, No. 1 (Maret 2017): 6.
- Munir, M. “Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik”, *INTIZAM: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 1, No. 2 (April 2018): 79.
- Priyanto, Duwi. *Paham Analisis Data Dengan SPSS*. Jakarta: Media Kom, 2010.
- Puspitasari, Anggraini dan Finisica Dwijayati Patrikha. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Universitas Pada Siswa Kelas XII SMA Negeri 22 Surabaya”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan* 2, No. 1, (Mei 2018): 8.
- Ramayanti, Ispantri dan Hayanuddin Safri, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan untuk Memilih Berbelanja di Home Smart”. *JURNAL ECOBISMA* 3, No. 1, (Januari 2016): 14.
- Riduwan. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2010. Schiffman, L dan L.L. Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Ed. ke-7. Jakarta: PT. Indeks. 2007. Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana. 2003.
- Setiadi, J Nugroho. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup. 2008.
- Soekanto, Soerjono dan Mustafa Abdullah. *Sosiologi Hukum dalam Masyarakat*. Jakarta: Rajawali. 1982.
- Sona, Batara Ari. Analisis Faktor yang Dipertimbangkan Konsumen dalam Keputusan Memilih Jasa Pendidikan Sekolah Menengah Atas (SMA), *Jurnal Manajemen Bisnis* 8, No. 02, (Oktober 2018): 110.
- Sugiyono. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2008.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta. 2015.
- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta. 2010.
- Sumiyati dan Muhammad Fajar Widyanto. “Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Jasa Pendidikan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pontianak)”, *Jurnal Produktivitas* 7, (2020): 73.
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. “Manajemen Pemasaran” Analisa Perilaku Konsumen. Edisi pertama. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta. 2000.
- Tamba, Darwis. “Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi Terhadap Keputusan Membeli di Indomaret”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)* 17, No. 1, 40.
- Tehuayo, Erlinda. “Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen pada Perilaku Pembelian Produk Yamaha Mio Di Kota Ambon”, *Jurnal SOSOQ* 6, No. 2, (Agustus 2018): 28-29.
- Tindangen, Megi dkk. “Peran Perempuan dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga”, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 20, No. 03, (2020): 80.
- Ujang, Sumarwan. *Perilaku Konsumen Terori dan Penetapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2004.
- Utomo, Hargo. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gunadarma. 1993.
- Widjaja. *Individu, Keluarga dan Masyarakat*. Jakarta, Akademika Persindo. 1986. Widoyoko, Eko. *Penilaian Hasil Pembelajaran di Sekolah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2016.
- Wikipedia. *Kebangsaan*, <https://id.wikipedia.org/wiki/Kebangsaan>. (Diakses pada tanggal 5 Desember 2021).