

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan data yang telah diuraikan sebelumnya, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengaruh Faktor Sosial-budaya Terhadap Pengambilan Keputusan

Terdapat pengaruh positif dan signifikan dari faktor sosial-budaya terhadap pengambilan keputusan peserta didik memilih MAN 1 Kediri. Hal ini ditunjukkan dengan tingkat korelasi (hubungan) sebesar 0,635 dalam kategori kuat karena berada pada rentang 0,60 – 0,799. Selain itu didapat R Square sebesar 40,3%, jadi kontribusi dari faktor sosial-budaya terhadap pengambilan keputusan peserta didik masuk di MAN 1 Kediri sebesar 40,3% dan sisanya sebesar 59,7% dipengaruhi oleh faktor lain.

2. Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Pengambilan Keputusan

Terdapat pengaruh positif dan signifikan dari faktor pribadi terhadap pengambilan keputusan peserta didik memilih MAN 1 Kediri. Hal ini ditunjukkan dengan tingkat korelasi (hubungan) sebesar 0,637 dalam kategori kuat. Selain itu didapat R Square sebesar 40,6%, jadi kontribusi dari faktor pribadi terhadap pengambilan keputusan peserta didik masuk di MAN 1 Kediri sebesar 40,6% dan sisanya sebesar 59,4% dipengaruhi oleh faktor lain.

3. Pengaruh Faktor Sosial-budaya dan Pribadi Terhadap Pengambilan Keputusan

Terdapat pengaruh positif dan signifikan dari faktor sosial-budaya dan pribadi secara bersama-sama terhadap pengambilan keputusan peserta didik dalam

memilih MAN 1 Kediri. Hal ini ditunjukkan dengan Tingkat korelasi (hubungan) sebesar 0,514. Dapat diketahui perolehan dalam bentuk persen dari kontribusi sosial-budaya dan pribadi secara bersama-sama terdapat pengambilan keputusan peserta didik sebesar 51,4% dan sisanya 48,6% dipengaruhi oleh faktor lain.

B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan yang ditarik dari analisis data maka penulis mencoba memberikan saran-saran kepada pihak-pihak terkait antara lain sebagai berikut:

1. Bagi MAN 1 Kediri

Penulis menemukan hasil dari data yang diperoleh menunjukkan bahwa terdapat indikator pertanyaan yang memiliki nilai yang rendah yaitu Komunikasi dan Informasi, memiliki jumlah frekuensi yang rendah. Berdasarkan hal tersebut sebaiknya pihak sekolah bisa lebih meningkatkan dalam berhungan penuh dengan pelanggan mereka, yaitu dengan meningkatkan akses website agar masyarakat dapat penelusuran dan mengakses penuh sehingga masyarakat mengetahui informasi terbaru mengenai sekolah. Dengan mengupdate website diharapkan masyarakat dapat mengetahui secara lengkap mengenai perkembangan yang dilakukan oleh pihak sekolah sehingga membuat daya tarik sendiri dari sekolah.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan bagi para peneliti selanjutnya dapat mengambil manfaat dalam pengkajian permasalahan mengenai faktor yang mempengaruhi peserta didik dalam memilih sekolah. Sehingga kedepannya dapat dikaji lebih lanjut untuk hasil yang lebih baik dan sempurna.