

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Setelah penulis melakukan observasi, mengumpulkan data, mengolah dan menganalisa data sebagai hasil penelitian dan telah dipaparkan dalam uraian serta pembahasan bab demi bab di depan, maka penulis hendak memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengembangan pariwisata yang maju akan menghasilkan berbagai efek yang menguntungkan pendapatan daerah dan masyarakat setempat. Pengembangan pariwisata yang baik akan menciptakan berbagai efek yang salah satunya adalah kemajuan pariwisata seperti Sendang Drajat Desa Cangu Kecamatan Badas Kabupaten Kediri.
2. Bentuk komunikasi pariwisata yang ada di Sendang Drajat Desa Cangu Kecamatan Badas Kabupaten Kediri, yaitu sebagai berikut: pertama, komunikasi pemasaran pariwisata yang melakukan pemasaran lewat *Instagram*. Kedua, *brand* destinasi melalui sejarah dari Sendang Drajat Desa Cangu Kecamatan Badas Kabupaten Kediri. Ketiga, manajemen komunikasi pariwisata yang dikelola tim. Keempat, komunikasi transportasi pariwisata, informasi aksesibilitas ke Sendang Drajat Desa Cangu Kecamatan Badas Kabupaten Kediri yang tersedia di aplikasi *Google Maps*. Kelima, komunikasi *visual* pariwisata yang dapat dilihat dengan bentuk souvenir baju yang dijual di tempat.

3. Strategi kelompok sadar wisata dalam pengembangan pariwisata Sendang Drajat di Desa Cangu Kecamatan Badas Kabupaten Kediri sudah dilakukan secara baik akan tetapi dari ke empat indikator masih ada yang memiliki kekurangan yaitu pada indikator strategi pengembangan sumber daya pariwisata dapat dijabarkan bahwa strategi pada kali ini memang sudah dilakukan oleh POKDARWIS Desa cangu akan tetapi untuk sumber daya manusia banyak terjadi kendala seperti kurangnya kesadaran anggota POKDARWIS Desa Cangu dalam mengembangkan pariwisata yang ada, sehingga hanya beberapa anggota yang bekerja keras dalam hal mengembangkan pariwisata diantaranya ketua POKDARWIS Desa Cangu yang dibantu oleh Kepala Desa Cangu selaku penanggung jawab pengelolaan pariwisata yang ada.

## **B. Saran**

Setelah penulis mengadakan penelitian di wisata Sendang Drajat Desa Cangu Kecamatan Badas Kabupaten Kediri, maka penulis mempunyai beberapa saran yang dapat menjadi kontribusi bagi lainnya, antara lain:

1. Pentingnya penerapan komunikasi pariwisata menjadi salah satu tugas dari pengelola dan instansi yang berhubungan dengan pariwisata agar dapat meningkatkan minat wisatawan terhadap destinasi tersebut.
2. Penting juga untuk memaksimalkan kenyamanan dan keamanan bagi wisatawan sehingga wisatawan dapat memberikan respon yang positif bagi destinasi tersebut.