

ETNOGRAFI VIRTUAL PADA AKUN @jagobahasacom

SKRIPSI



OLEH

NINDILESTARI

9.335.146.18

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH INSTITUT

AGAMA ISLAM NEGERI

OKTOBER 2022

ETNOGRAFI VIRTUAL PADA AKUN @jagobahasacom

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh

Nindi Lestari

9.335.146.18

PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

OKTOBER 2022

HALAMAN PERSETUJUAN

ETNOGRAFI VIRTUAL PADA AKUN @jagobahasacom

NINDI LESTARI

NIM. 933514618

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Moch. Muwaffiqillah, M.Fil.I
NIP. 19771130 2003121 002

Pembimbing II



Hj. Citra Orwela, S.Fil,M.I.Kom.
NIP. 19860728 201801 2 001

NOTA DINAS

Kediri, 04 Oktober 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : NINDI LESTARI
NIM : 933514618
Judul : ETNOGRAFI VIRTUAL PADA AKUN @jagobahasacom

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I

Dr. Moch. Muwaffiqillah, M.Fil.I
NIP. 19771130 2003121 002

Pembimbing II

Hj. Citra Orwela, S.Fil,M.I.Kom.
NIP. 19860728 201801 2 001

HALAMAN PENGESAHAN

NINDI LESTARI

NIM. 933514618

Telah Di ujikan di Depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri Pada Tanggal 24 Oktober 2022

Tim Penguji

1. Penguji Utama

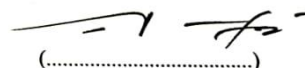
Dr. M. Qomarul Huda, M.Fil.I.
NIP. 19690217 199903 1 001



(.....)

2. Penguji I

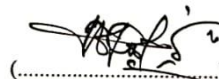
Dr. Moch. Muwaffiqillah, M.Fil.I
NIP. 19771130 200312 1 002



(.....)

3. Penguji II

Hj. Citra Orwela, S.Fil.M.I.Kom.
NIP. 19860728 201801 2 001



(.....)

Kediri, 24 Oktober 2022
Dekan Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah



Dr. H. Halil Thahir, M.H.I.
NIP. 197111212005011006

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nindi Lestari

NIM : 9.335.146.18

Tempat tanggal lahir : Blora, 03 April 1997

Program studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**ETNOGRAFI VIRTUAL PADA AKUN @jagobahasacom**”, adalah hasil karya sendiri, dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila kemudian hari skripsi ini mengandung unsur plagiat, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dan diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU. No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Kediri, 24 Oktober 2022

Nindi Lestari

MOTTO

"Setiap kamu bertemu orang baru, jangan lupa selalu kosongkan gelasmu."

- Bob Sadino

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, atas segala nikmat dan karunia-Nya penulis berkesempatan untuk menyelesaikan karya tulis ini. Skripsi ini ku persembahkan kepada:

1. Nenek saya Lasri yang telah melalui banyak perjuangan dan memberikan semangat sehingga menjadi sumber tenaga bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu saya Sulasmiwati dan kakak saya Achmad Sofiyan senantiasa telah memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Untuk diri sendiri yang telah memutuskan untuk berjuang sampai terselesaikanya skripsi ini.
4. Teman hidup saya M. Azam Bakhor Zaidi yang telah memberikan dorongan agar segera menyelesaikan skripsi dan segera lulus.
5. Teman-teman kost Gph 2 yang selalu memberikan dukungan dan inspirasi sehingga penulis mendapatkan kekuatan untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Keluarga besar Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2018 yang telah berproses bersama selama di IAIN Kediri. Tidak perlu saya sebutkan satu persatu.

ABSTRAK

NINDI LESTARI, Dosen Pembimbing Dr. Moch. Muwaffiqillah, M.Fil.I dan Hj. Citra Orwela S.Fil,M.I.Kom., Etnografi Virtual Pada Akun *@jagobahasacom*, Skripsi, Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Ushuludin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri 2022.

Kata kunci: Etnografi Virtual, Instagram, Aktivitas, Media Sosial

Hadirnya media sosial membawa pergeseran budaya dan kebiasaan terhadap kebiasaan masyarakat pada ranah virtual. Media sosial adalah media yang digunakan untuk berkomunikasi dan terhubung melalui jaringan internet sehingga komunikasi dapat dilakukan tanpa adanya batas ruang dan waktu. Instagram merupakan salah satu medium yang memiliki peran penting terhadap penyebaran informasi bahasa inggris. *@jagobahasacom* merupakan salah satu media sosial untuk menyebarkan konten-konten bahasa inggris dalam bentuk foto dan video, yang mudah dimengerti. Media sosial instagram adalah salah satu media baru yang memiliki banyak pengguna di Indonesia, kemudahan dalam penyampaian informasi, fitur, serta tampilan instagram yang simple dan menarik, sehingga kini instagram tidak hanya sebagai komunikasi individu dengan individu yang lain tetapi mampu mendorong pengguna untuk selalu menggunakan instagram sebagai media dalam memenuhi kebutuhan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana bentuk interaksi dan aktiitas dalam komunitas virtual dalam akun *@jagobahasacom* sebagai media penyampaian informasi bahasa inggris. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode etnografi virtual, dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi, tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bentuk aktivitas dan interaksi yang terjadi dalam ranah virtual pada akun *@jagobahasacom*.

Hasil penelitian menunjukan bahwa pada aktivitas akun *@jagobahasacom* bagaiman proses terciptanya konten hingga diterima oleh pengguna instagram, hal itu dilakukan karena adanya riset sebelum pengambilan konten. Teknik penyampain pesan yang mudah dan mengikuti era dan trend kemudian dengan pengemasan konten yang selalu menarik serta informatif, sehingga mudah diterima oleh para followers. Komunikasi dua arah terjadi dalam akun tersebut antara admin dan followers, admin berinteraksi melalui kolom komentar.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*etnografi virtual pada akun @jagobahasacom*” ini guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial dalam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena segala keterbatasan yang ada. Maka, demi sempurnanya skripsi ini penulis membutuhkan dukungan dan sumbangsih pikiran berupa kritik dan saran yang membangun. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Wahidul Anam, M.Ag., Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Dr. H. Halil Thahir, M.H.I., Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Dr. Moch. Muwaffiqillah, M,Fil.I., Pembimbing 1 yang senantiasa memberikan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan penyusunan skripsi.
4. Hj. Citra Orwela S.Fil,M.I.Kom., Pembimbing 2 yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri yang senantiasa memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat selama perkuliahan.
6. Nenek, Ibu, Kakak dan teman-teman yang selalu mendukung dan memotivasi saya dalam menyelesaikan skripsi.

7. Teman-teman KPI angkatan 2018 yang telah berjuan bersama sejak awal hingga akhir.

Penulis memohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan, baik secara sengaja maupun tidak disengaja. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk penelitian-penelitian selanjutnya.

Kediri, 04 Oktober 2022

Penulis

Nindi Lestari

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Telaah Pustaka.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Komunikasi.....	10
B. Komunikasi Digital.....	15
C. Media Sosial Instagram	22
D. Etnografi Virtual.....	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
A. Pendekatan Penelitian.....	38
B. Kehadiran Peneliti	39
C. Lokasi Penelitian	39
D. Sumber Data	40
E. Pengumpulan Data.....	40
F. Analisa Data	42
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	44
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	45
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	47
A. Gambaran objek penelitian.....	47
B. Paparan Data.....	50
C. Temuan Penelitian	54
BAB V PEMBAHASAN.....	79
A. Level Ruang Media (<i>Media Space</i>).....	79
B. Level Dokumen Media (<i>Media Archive</i>).....	81
C. Level Media (<i>Media Object</i>)	89
D. Level Pengalaman Media (<i>Experiential Stories</i>).....	94
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN	102

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Analisis Media Siber.....	36
Tabel 4.1	Interaksi konten pada bulan April – Juni 2022.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Profil akun Instagram @jagobahasacom.....	49
Gambar 4.2	Bentuk komunikasi digital dari akun @jagobahasacom	52
Gambar 4.3	Tampilan pendaftaran Instagram menggunakan email (<i>sign in</i>) Sumber: instagram.com/accounts/signup/email	57
Gambar 4.4	Cara membuat Instagram (membuat kata sandi) Sumber: instagram.com/accounts/signup/keyword	58
gambar 4.5	Membuat nama pengguna Instagram (Username) Sumber: instagram.com/accounts/signup/name	58
Gambar 4.6	Konten foto atau kosakata pada akun @jagobahasacom	64
Gambar 4.7	Konten live atau sharing pada akun @jagobahasacom	65
Gambar 4.8	Konten video pada akun @jagobahasacom.....	65
Gambar 4.9	Caption pada konten akun @jagobahasacom.....	66
Gambar 4.10	Komentar di kolom <i>comments</i> @jagobahasacom	73
Gambar 4.11	Komentar di kolom <i>comments</i> @jagobahasacom	73
Gambar 4.12	Bentuk interaksi <i>likes</i> pada konten @jagobahasacom.....	74
Gambar 5.1	Konten akun @jagobahasacom	85
Gambar 5.2	Konten akun @jagobahasacom	86
Gambar 5.3	Konten akun @jagobahasacom	86
Gambar 5.4	Konten akun @jagobahasacom	87
Gambar 5.5	Konten video akun @jagobahasacom	88
Gambar 5.6	Interaksi dalam kolom komentar akun @jagobahasacom.....	93
Gambar 5.7	Caption Pada Postingan akun @jagobahasacom.....	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman Wawancara.....	102
Lampiran 2	Pedoman Wawancara.....	103
Lampiran 3	Dokumentasi wawancara dengan followers @jagobahasacom.....	103
Lampiran 4	Dokumentasi Wawancara zoom @jagobahasacom.....	114
Lampiran 5	Surat Ijin Observasi.....	120
Lampiran 6	Daftar Riwayat Hidup	121