

DAFTAR PUSTAKA

- Alawiyah. "Pendidikan *Full Day School* dalam Perspektif Epistemologi Muhammad Abid Al-Jabiri". *Potensia: Jurnal Kependidikan Islam* (2018), 1.
- Alma, Buchari. *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2003.
- Alma, Buchori. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1999.
- Barlian, Eri. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press, 2016.
- Faizin, Imam. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah", *Madaniyah*, Vol. 7, No. 2, (Agustus 2017), 268.
- Helmawati. *Pendidikan Keluarga Theoritis dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Herdiyansyah, Haris. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika, 2014.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Hery. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Grasindo, 2019.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia
- Kasali, Rhenald. *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Khasanah, Afidatun. "Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu di SD Alam Baturraden", *El-tarbawi*, 8 (2), (2015), 166.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- _____ & Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat, 2016.

- Mamang S, Etta dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi, 2013.
- Mansyur, Abd. Rahim. "Dampak COVID-19 terhadap Dinamika Pembelajaran di Indonesia", *Education and Learning*, Vol. 1, No. 2, (Juli 2020), 113-114.
- Minarti, Sri. *Manajemen Sekolah*. Jogjakarta: Ar-Ruz Media, 2012.
- Moleong, Lexi J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Muhaimin, dkk. *Manajemen Pendidikan: Aplikasi dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Mundir, Abdillah. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah", *Malia*, Vol.7 No.1, (Februari 2016), 36.
- Mursid, M.. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Prihatin, Rani Putri & Iqbal Faza Ahmad. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Upaya Meningkatkan Minat Siswa Baru di MIn 5 Sleman Yogyakarta", *Evaluasi*, Vol. 4, No. 2, (September 2020), 189-190.
- Putri, Ririn Noviyanti. "Indonesia dalam Menghadapi Pandemi Covid-19", *JIUBJ*, Vol. 20, No. 2, (Juli 2020), 705.
- Rachmat. *Manajemen Strategik*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Sanjaya, Wina. *Penelitian Pendidikan : Jenis, Metode dan Prosedur*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Siahaan, Matdio. "Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Dunia Pendidikan", *JKI*, 1 (Juli 2020), 1.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sofyan, Iban. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabetha, 2005.
- Surat Edaran Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2020.
- Sutisno, Oteng. *Administrasi Pendidikan*. Bandung: Angkasa, 1985.
- Syukur, Fatah. "Model Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Islam Studi di SD Nasima Semarang", *SMaRT*, Vol. 7, No. 1, (Juni 2021), 7.
- Swasta, Basu. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.

- _____ & Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2008.
- Tanama Putri, Budi Rahayu. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana, 2017.
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan UPI. *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2013 tentang Sistem Pendidikan Nasional
- Undang-Undang Republik Indonesia nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Wiyono, Bambang. "Produk-produk Jasa Pendidikan", *Intizam*, Vol.3 No.2 (April 2020), 38.
- Wood, Marian Burk. *Buku Panduan Perencanaan Pemasaran*. Jakarta: Permata uri media, 2009.
- Wulandari, Ade. "Implementasi Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan pada Masa Pandemi Covid-19 di SMK Muhammadiyah Pagar Alam", *Islamic Management*, Vol. 4, No (2), (Juli 2021), 292.
- Yazid. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia, 2003.
- Yuliana, Rahmi. "Analisis Strategi Pemasaran pada Produk Sepeda Motor Matik berupa Segmentasi, Targeting, dan Positioning serta Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Semarang", *STIE Semarang*, Vol. 5, No. (2), (Juni 2013), 83.