

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan yaitu:

Strategi pemasaran jasa pendidikan SMK Pawyatan Daha 1 Kediri pada masa pandemi covid-19 dilakukan melalui 3 langkah yaitu, segmentasi, *targetting* dan *positioning*.

1. Langkah pertama yaitu segmentasi, SMK Pawyatan Daha 1 Kediri menerapkan 4 pendekatan segmentasi yaitu segmentasi demografis yang meliputi siswa lulusan SMP/MTs negeri maupun swasta, segmentasi geografis meliputi daerah Kediri dan sekitarnya, segmentasi psikografis yang berdasarkan minat calon peserta didik pada jurusan yang ditawarkan, dan segmentasi perilaku yang didasarkan pada harapan pelanggan jasa pendidikan yang menginginkan bekerja setelah lulus.
2. Langkah kedua yang dilakukan yaitu dengan menentukan target sasaran pasar (*targetting*). SMK Pawyatan Daha 1 Kediri pada masa pandemi covid-19 dalam menentukan target sasaran pasar menerapkan 2 pola peliputan pasar yaitu, spesialisasi produk dimana fokus pada produk yang ditawarkan, dan peliputan pasar secara penuh dimana sekolah berusaha untuk melayani semua kelompok pelanggan jasa pendidikan.
3. Langkah ketiga yaitu *positioning* (penentuan posisi). SMK Pawyatan Daha 1 Kediri pada masa pandemi covid-19 berfokus pada pelayanan

yang memuaskan dan membimbing peserta didik agar berprestasi. Dalam memasarkan sekolah, SMK Pawyatan Daha 1 Kediri lebih banyak memanfaatkan media sosial. Media sosial yang digunakan yaitu *Instagram, Whatsapp, Website* sekolah, dan *Youtube*.

B. Saran

1. Kepada pihak sekolah khususnya waka humas, sebaiknya menganalisis untuk kemudian menentukan segmentasi pasar secara jelas agar mempermudah dalam pelaksanaan pemasaran jasa pendidikan.
2. Diharapkan pihak sekolah senantiasa terus meningkatkan dan menyempurnakan strategi pemasaran yang ada di sekolah sehingga diperoleh hasil yang lebih optimal. Dan mendokumentasikannya secara rapih.
3. Media banner dan pamflet yang di buat SMK Pawyatan Daha 1 Kediri hendaknya lebih banyak agar bisa di pasang banyak tempat, karena semakin banyaknya banner dan pamflet yang dipasang di tempat-tempat strategis, maka akan memudahkan masyarakat untuk melihatnya.