

**STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN
SMK PAWYATAN DAHA 1 KEDIRI PADA MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan kepada:

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan islam
(S.Pd)



Oleh:

Hanik Masrurin

NIM: 932404318

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

TAHUN 2022

**STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN
SMK PAWYATAN DAHA 1 KEDIRI PADA MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan kepada:

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan islam
(S.Pd)

Oleh:

Hanik Masrurin

NIM: 932404318

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

TAHUN 2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN
SMK PAWYATAN DAHA 1 KEDIRI PADA MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Oleh:

Hanik Masrurin

NIM: 932404318

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I
NIP. 197406202011011001

Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I
NIP. 199002012019032011

NOTA DINAS

Kediri, 18 Juli 2022

Nomor : -
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Ibu Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Hanik Masrurin
Nim : 932404318
Judul : STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN
SMK PAWYATAN DAHA 1 PADA MASA PANDEMI
COVID-19

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I
NIP. 197406202011011001

Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I
NIP. 199002012019032011

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 18 Juli 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Ibu Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Hanik Masrurin
Nim : 932404318
Judul : STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN
SMK PAWYATAN DAHA 1 PADA MASA PANDEMI
COVID-19

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 18 Juli 2022 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsi yang sudah diperbaiki.

Demikian agar maklum atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I
NIP. 197406202011011001

Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I
NIP. 199002012019032011

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN
SMK PAWYATAN DAHA 1 KEDIRI PADA MASA PANDEMI COVID-19**

**HANIK MASRURIN
NIM. 932404318**

Telah di ujikan di depan sidang munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri

Pada tanggal 18 Juli 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Mukhammad Abdullah, M.Ag.

NIP. 196604051992031002

(.....)

2. Penguji I

Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I

NIP. 197406202011011001

(.....)

3. Penguji II

Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I

NIP. 199002012019032011

(.....)

Kediri, 18 Juli 2022

Dekan Fakultas Tarbiyah

Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd.

NIP. 197004121994032006

MOTTO

“The best advertising is done by satisfied customers”

“Iklan terbaik dilakukan oleh pelanggan yang puas”

(Philip Kotler)

“Kalau bukan diri kita sendiri, siapa lagi?”

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT Yang Maha Mendengar lagi Maha Melihat dan atas segala limpahan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan para sahabatnya.

Pada kesempatan ini peneliti mempersembahkan skripsi kepada:

1. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Mujtahid dan Ibu Sri Fariah serta kakak saya yang saya sayangi, Adib Asrofi, Khozin Asrofi, M. Ali Waffa yang selalu mendukung, mendoakan dan membimbing dengan penuh kasih sayang sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini serta senantiasa memberikan motivasi agar skripsi ini bisa selesai tepat waktu.
2. Bapak Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I selaku dosen pembimbing I dan Ibu Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I selaku dosen pembimbing II yang senantiasa membimbing, mengarahkan, memberikan motivasi dalam pengerjaan skripsi ini dari awal hingga akhir.
3. Bapak kepala SMK Pawyatan Daha 1 Kediri beserta jajarannya yang senantiasa membantu saya dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.
4. Teruntuk sahabat-sahabat saya Laila Hamidah, Churriyatus Salaamah, Isfrinna Intan Novita, Fatimatuz Zahro', Ayyu Hamidah, Nova Silvia, dan Luluk Herlis Mufidah yang selalu ada untuk saya, yang siap mendengarkan keluh kesah saya dan bersedia berbagi tawa bersama saya sehingga saya bersemangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Teruntuk teman-teman Grup "Skripsi" yang bersedia meluangkan waktunya untuk berbagi ilmu dan pengalaman bersama saya sehingga saya bisa sampai di titik ini.
6. Teruntuk teman-teman seperjuangan Manajemen Pendidikan Islam angkatan 2018 dan semua rekan-rekan mahasiswa IAIN Kediri yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan, semangat dan berjuang bersama menyelesaikan tugas akhir ini.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hanik Masrurin
NIM : 932404318
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Tarbiyah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 18 Juli 2022

Yang membuat pernyataan

materai

Hanik Masrurin

ABSTRAK

HANIK MASRURIN: 932404318, Dosen Pembimbing MOH. ZAINAL FANANI, M.PD.I. dan NILA LUKMATUS SYAHIDAH, M.PD.I. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan SMK Pawyatan Daha 1 Kediri pada masa Pandemi Covid-19, Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, IAIN Kediri, 2022.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Jasa Pendidikan, Pandemi Covid-19

Penelitian ini membahas mengenai strategi pemasaran jasa pendidikan pada masa pandemi covid-19 di SMK Pawyatan Daha 1 Kediri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) *Segmentation* (segmentasi) pasar SMK Pawyatan Daha 1 Kediri pada masa pandemi covid-19, 2) *Targetting* (penentuan target) pasar SMK Pawyatan Daha 1 Kediri pada masa pandemi covid-19, 3) *Positioning* (penentuan posisi) pasar SMK Pawyatan Daha 1 Kediri pada masa pandemi covid-19.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Sedangkan teknik pengumpulan data melalui 1) Observasi, 2) Wawancara, dan 3) Dokumentasi. Informan dalam penelitian ini adalah kepala sekolah, waka humas, waka administrasi, guru, dan peserta didik. Analisis data terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Segmentasi SMK Pawyatan Daha 1 Kediri pada masa Pandemi Covid-19 menerapkan 4 pendekatan segmentasi yaitu segmentasi demografis yang meliputi siswa lulusan SMP/MTs negeri maupun swasta, segmentasi geografis meliputi daerah kediri dan sekitarnya, segmentasi psikografis berdasarkan minat calon peserta didik pada jurusan yang ditawarkan, dan segmentasi perilaku yang didasarkan pada harapan pelanggan jasa pendidikan yang menginginkan bekerja setelah lulus. 2) *Targetting* menerapkan 2 pola peliputan pasar yaitu, spesialisasi produk dan peliputan pasar secara penuh. 3) *Positioning* SMK Pawyatan Daha 1 Kediri pada masa pandemi covid-19 berfokus pada pelayanan yang memuaskan dan membimbing peserta didik agar berprestasi. Dalam memasarkan sekolah pada masa pandemi covid-19 SMK Pawyatan Daha 1 Kediri lebih banyak memanfaatkan media sosial (Website, instagram, youtube dan whatsapp).

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan strategi pemasaran jasa pendidikan SMK Pawayatan Daha 1 Kediri pada masa pandemi covid-19.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Ibu Dr. Hj. Munifah, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Tarbiyah.
3. Bapak Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd. I. selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam.
4. Bapak Moh Zainal Fanani, M.Pd.I. dan Ibu Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I. selaku dosen pembimbing I dan II yang bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan memberi motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
5. Bapak Drs. Agus Santoso selaku Kepala SMK Pawayatan Daha 1 Kediri yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
6. Bapak/Ibu Guru dan staf karyawan SMK pawayatan Daha 1 Kediri yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi.
7. Serta semua pihak yang membantu dalam penyelesaian skripsi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya. Amin.

Kediri, 11 September 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Penelitian Terdahulu	7
F. Definisi Istilah	12
BAB II	
LANDASAN TEORI.....	14
A. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan	14
1. Pengertian Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan	14
2. Karakteristik Jasa Pendidikan	19
3. Bentuk Layanan pendidikan	23
B. Langkah-langkah Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan	28
1. Segmentasi (<i>Segmentation</i>)	28

2.	<i>Targetting</i> (Penentuan sasaran).....	31
3.	<i>Positioning</i> (Penentuan Posisi)	33
C.	Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	36
1.	<i>Product</i> (produk).....	37
2.	<i>Price</i> (harga)	38
3.	<i>Place</i> (lokasi)	39
4.	<i>Promotion</i> (promosi)	40
5.	<i>People</i> (orang).....	42
6.	<i>Physical Evidence</i> (bukti fisik)	43
7.	<i>Process</i> (proses)	43
D.	Implementasi Fungsi Manajemen Pada Pemasaran.....	44
1.	Perencanaan	44
2.	Pengorganisasian.....	45
3.	Pelaksanaan.....	45
4.	Pengendalian	46
5.	Komponen Dasar Penerapan Pemasaran Pendidikan.....	46
E.	Pandemi Covid-19	48
BAB III		
METODE PENELITIAN		52
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	52
B.	Kehadiran Peneliti	53
C.	Lokasi Penelitian	54
D.	Sumber Data	56
E.	Prosedur Pengumpulan Data	57
F.	Analisis Data.....	59
G.	Pengecekan Keabsahan Temuan	62
BAB IV		
PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....		66
A.	Paparan Data.....	66
1.	<i>Segmentation</i> (segmentasi) pasar SMK Pawyatan Daha 1 Kediri pada masa Pandemi Covid-19.....	66
2.	<i>Targetting</i> (penentuan target) pasar SMK Pawyatan Daha 1 Kediri pada masa Pandemi Covid-19.....	68

3. <i>Positioning</i> (penentuan posisi) pasar SMK Pawyatan Daha 1 Kediri pada masa Pandemi Covid-19.....	70
B. Temuan Penelitian	79
1. <i>Segmentation</i> (Segmentasi) pasar SMK Pawyatan Daha 1 Kediri pada masa Pandemi Covid-19.....	79
2. <i>Targetting</i> (Penentuan target) pasar SMK Pawyatan Daha 1 Kediri pada masa Pandemi Covid-19.....	80
3. <i>Positioning</i> (Penentuan Posisi) pasar SMK Pawyatan Daha 1 Kediri pada masa Pandemi Covid-19.....	82
BAB V	
PEMBAHASAN.....	85
A. <i>Segmentation</i> (Segmentasi) Pasar SMK Pawyatan Daha 1 Kediri pada masa Pandemi Covid-19.....	85
B. <i>Targetting</i> (Penentuan Target) Pasar SMK Pawyatan Daha 1 Kediri pada masa Pandemi Covid-19.....	88
C. <i>Positioning</i> (Penentuan Posisi) Pasar SMK Pawyatan Daha 1 Kediri pada masa Pandemi Covid-19.....	91
BAB VI	
PENUTUP	97
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN – LAMPIRAN	102
Riwayat Hidup.....	134

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Persamaan, Perbedaan, dan Originalitas Penelitian	11
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Banner SMK Pawyatan Daha 1 Kediri	73
Gambar 4. 2 Website resmi SMK Pawyatan Daha 1 Kediri	74
Gambar 4. 3 Instagram SMK Pawyatan Daha 1 Kediri.....	76
Gambar 4. 4 Youtube Chanel SMK Pawyatan Daha 1 Kediri	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	103
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian	106
Lampiran 3 Surat Balasan Penelitian	107
Lampiran 4 SK Panitia PPDB	108
Lampiran 5 Profil Sekolah	110
Lampiran 6 Data Sarana dan Prasarana Sekolah	113
Lampiran 7 Data Tenaga Pendidik dan Tenaga Kependidikan	115
Lampiran 8 Daftar Perkembangan Siswa 3 Tahun Terakhir	116
Lampiran 9 Data Prestasi Peserta Didik	118
Lampiran 10 Dokumentasi	130