

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, *“Ilmu Dakwah Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi dan Aplikasi Dakwah”*
Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2018.
- Ani Cahyadi, Lisa Liana, Pengaruh Kompetensi Profesional Keteladanan Guru Dalam
Membentuk Akhlak Siswa, *Jurnal: el-Buhuth*, Vol. 3, No 1, 2020.
- Aziz, Ali, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2004.
- Borg, James, *Pintar Membaca Bahasa Tubuh Orang Lain*, Yogyakarta: Noktah, 2020.
- Damayanti Tri, Dinda *Ghibah Dalam Perspektif Islam Dan Serat Nitiruti*, Padma: *Jurnal
Pendidikan Bahasa dan Sastra Jawa*, Vol 1 (1), 2021,
- Dewi, Istiana , Skripsi: Pesan Dakwah Habib Husein Ja’far al-Hadar”Bercermin Dulu,
Berdakwah Kemudian” (Dalam Video Youtube Jeda Nulis), (Surabaya: Komunikasi
dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2020)
- Dodi, Limas, *Metode Penelitian Yogyakarta: Pustaka Ilmu*, 2015.
- Dyatmika, Teddy, *Ilmu Komunikasi*, Yogyakarta, Zahri Publishing, 2020.
- El Ishaq, Ropingi , *Pengantar Ilmu Dakwah, Studi Komprehensif Dakwah dari Teori Kepraktik*,
Malang: Madani, 2016.
- Faizah, Kadri, Fahrurrozi, *Ilmu Dakwah*, Jakarta : Prenadamedia Group, 2019.
- Farida, Luluk, Sholihatul Atik Hikmawari, “Pemanfaatan Media TikTok sebagai Media Dakwah
Bagi Dosen IAI Sunan Kalijogo Malang”, (*Jurnal: AL-Ittishol, Jurnal Komunikasi dan
Penyiaran Islam*, Vol 2 No.1, 2021.
- Faturohmi, Isman, Chairiawaty, “Pesan Dakwah dalam Akun @Basyasman00”, *Jurnal Riset
Komunikasi Penyiaran Islam (JRKPI)*, Vol. 2, No.1, 2022.
- Hamzah, Amiril, dan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam, *Dakwah di Masa Pandemi*,
Sukabumi: Cv Jejak, Anggota IKAPI, 2021.
- Hasan, Mohammad, *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*, Surabaya: PT Salsabila, 2013.

- Hasiholan, Togi, Prima, dkk, “Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Media Gerakan Kampanye Cuci Tangan di Indonesia Untuk Pencegahan Corona Covid-19”, (*Jurnal, Communiverse : Jurnal Ilmu Komunikasi*), Vol.5 No.02, 2020.
- Hefni, Harjani, *Komunikasi Islam*, Jakarta: Kencana, Penademedia Group, 2015.
- Hidayah Nur, Dewi “Representasi Makna Pesan Sosial Dalam Film Bulan Terbelah Di Langit Amerika”, *Jurnal Online Kinesik*, Vol. 04, No.1 April 2017.
- Ilaihi, Wahyu, *Komunikasi Dakwah*, Bandung: PT Remaja Rosdakaya, 2013.
- Kamaluddin, Pesan Dakwah, *Fitrah Jurnal, Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman*, Vol. 02 No. 2 Desember, 2021.
- Kementrian Agama Republik Indonesia, Al-Qur’an Terjemah (Al-Qur’an Tafsir Bil Hadist), Bandung: Qordoba, 2018.
- Lucy Pujasari Supratman, Akifah Puti Wilandra, “Analisis Semiotika Roland Barthes Tentang Representasi Potret Perjuangan Mahasiswa Pada Film “Di Balik 98”, *Jurnal e-Proceeding of Management*: Vol.4, No.2, Agustus, 2017.
- Masfufah, A’yun, “Dakwah Digital Habib Husein Jafar Al-Hadar”, *Jurnal Dakwah*, Vol.20. No. 2, Tahun 2019.
- Moleong, J Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakrya, 2009.
- Morissan, *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa* , Jakarta: Kenana Prenamedia Group, 2013.
- Nafa Fitri Randani Yulia, Safrani, Dkk, “Strategi Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Dakwah Untuk Kaum Milenial”, (*Jurnal Mahasiswa FIAI-UII at-Thullab*, Vol.3, Nomor 1, ISSN: 2685-8924.e-ISSN:2685-8681, 2021.
- Nasrullah, Rulli , *Media Sosial*, Bandung : PT Remaja Rorsdakarya, 2017.
- Nurasikin, Agus, *Hadist Tujuan Dakwah*, 2020.
- Pedoman Penyusunan Karya Tulis Ilmiah, Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat, Institut Agama Islam IAIN Kediri, 2021.
- Purwasito, Andrik, ”Analisis Pesan”, *The Massanger*, Vol.9, No.1 Januari, 2017.

- Rustandi, Ridwah, "Cyberdakwah: Internet sebagai Media Baru dalam Sistem Komunikasi Dakwah Islam", Nalar: *Jurnal Peradaban dan Pemikiran Islam*, Vol. 3, No. 2, 2019.
- Shihab, M. Quraish, *Tafsir Al-Misbāh, Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an*, Jakarta: Lentera Hati, 2002.
- Sobur, Alex, *Analisis Teks Media; Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana Analisis Semiotika dan Analisis Framing*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Sobur, Alex, *Semiotika Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Sumadi, Eko, "Dakwah dan Media Sosial: Menebar Kebaikan Tanpa Diskriminasi", *Jurnal: Stain Kudus*, Vol. 4. No. 1 Juni 2016.
- Syafi'i Ma'arif, Akhmad Mu'ad Ali, "Beriman kepada Qadha dan Qadar Allah", Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2016.
- Tira Nur Fitria, Iin Emy Prastiwi, Konsep Paylater Online Shopping dalam Pandangan Ekonomi Islam, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 2021.
- Vera, Nawiroh, *Semiotika dalam Riset Komunikasi*, Bogo: Ghalia Indonesia, 2014.
- Wardah, Nurul, Personal Branding Habib Husein Ja'far Al Hadar Melalui Media Sosial Instagram, (Skripsi: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021).
- Yunus Muhamad, Firmansyah, Skripsi: Kenapa & Bagaimana Kita Bersama Meski Tak Sama di Kanal *Youtube* Jeda Nulis, (Jakarta: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah), 2022.
- Zaimudin, "Karakter Nabi Ibrahim As. Dalam Al-Qur'an, (Ditinjau Dalam Perspektif Pendidikan di Indonesia), (*Fakultas tarbiyah dan Keguruan: Uin Syarif Hidayatullah*) Vol. 1, No. 1, Juli 2018.
- Zaini, Ahmad, "Analisis Semiotika Pesan Dakwah Dlm Film "Di Bawah Lindungan Ka'bah" Perspektif Roland Barthes" *At Tabsyir Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Vol. 6 No. 2, 2019.
- Zed, Mestika, *Metode Penelitian Kepustakaan*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2008.

Zulfikar, Eko, “Anjuran Berpakaian Putih Dalam Normativitas Hadist”, (Studi Takhrij al-Hadist dan Ma’ani al-Hadist) Diroyah: *Jurnal Ilmu Hadist* 3,2 Maret 2019.

Referensi Lainnya :

Anisa, 7 Alasan Mengapa TikTok Menjadi Aplikasi Populer, dipublish pada 13 Desember 2020, <https://www.virenia.com/teknovr-211/7-alasan-mengapa-tiktok-menjadi-aplikasi-populer>.

Erliana, Riady, <https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-4024563/putus-asa-sering-gagal-dapat-kerja-pemuda-ini-nekad-gantung-diri>. Diunggah Kamis, 17 Mei 2018, 09:15 WIB.

<https://kumparan.com/berita-hari-ini/ini-asal-muasal-tiktok-yang-kini-mendunia-1ss18QadAEN/3>. 26 Februari 2022.

<https://metro.tempo.co/read/497586/maling-serakah-ketangkap-saat-curi-sepeda>. Diunggah Kamis, 18 Juli 2013 16:37 WIB.

<https://teknokompas.com/read/2022/01/03/08070077/tiktok-diprediksi-jadi-medsos-terbesar-ketiga-pada-2022?page=all>.

<https://uptodatnews.com/610/fitur-tiktok-terbaru-2021-wajib-tahu-untuk-para-tiktokers.html>.

<https://vt.tiktok.com/ZSd6VHs7a/>.

<https://vt.tiktok.com/ZSdEbQewp/?k=1>.

<https://vt.tiktok.com/ZSdEGGhf/?k=1>.

<https://vt.tiktok.com/ZSRck8sM/?k=1>.

<https://vt.tiktok.com/ZSRjRqnKK/?k=1>.

<https://vt.tiktok.com/ZSRNhAxUW/?k=1>.

<https://vt.tiktok.com/ZSRr2Adp6/?k=1>.

<https://vt.tiktok.com/ZSRrYC2dE/?k=1>.

<https://vt.tiktok.com/ZSRUWqheu/>.

<https://vt.tiktok.com/ZSRyScABy/>.

https://www.kominfo.go.id/content/detail/13332/kominfo-blokir-tik-tok-hanya- sementara/0/sorotan_media#:~:text=Setelah%20mendapat%20banyak%20laporan%20n egatif,yang%20terkait%20dengan%20Tik%20Tok.

https://www.kominfo.go.id/content/detail/13716/banyak-alasan-di-balik-buka-tutup-blokir-tiktok/0/sorotan_media.

<https://www.republika.co.id/berita/pzpuob349/ketaatan-totalitas-bukti-keimanan-kepada-allah-swt>, di akses 27 Oktober 2022 11:53 WIB.

<https://www.suara.com/entertainment/2021/04/21/185241/profil-habib-husein-jafar-al-hadar-yang-terkenal-lewat-pemuda-tersesat>.

Rahim, Aulia, Mengapa Umat Islam Enggan Membaca Al-Qur'an, 21 Juni 2014, 17:14 WIB, <https://www.dakwatuna.com/2014/06/21/53503/mengapa-umat-islam-enggan-membaca-al-quran/#axzz7e1bBFRPt>.

Sarwat, Ahmad, Lc, Hukum Membaca Al-Qur'an Tanpa Tahu Artinya - Eramuslim. Rabu, 22 Oktober 2022.

Syahroni, Ony, Tega! Anak di Cirebon Lindas Kaki Ibu Pakai Sepeda Motor, Detikjabar, Kamis, 07 Juli 2022 18:12 Wib. <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6167683/tega-anak-di-cirebon-lindas-kaki-ibunya-pakai-sepeda-motor>.

Wahyono, Edi, Dakwah Digital Sang Habib Muda, <https://news.detik.com/x/detail/intermeso/20190601/Dakwah-Digital-Sang-Habib-Muda/>. Terbit 1 Juni 2019.