

**PESAN DAKWAH PADA AKUN TIKTOK @HUSEINJAFAR**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

**VEGA KHIKMATUL AINAYA**

933515918

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

**KEDIRI**

**2022**

**PESAN DAKWAH PADA AKUN TIKTOK @HUSEINJAFAR**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada  
Institut Agama Islam Negeri Kediri  
untuk memenuhi salah satu persyaratan  
dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh

VEGA KHIKMATUL AINAYA

933509518

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI  
2022

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PESAN DAKWAH PADA AKUN TIKTOK @HUSEINJAFAR**

**VEGA KHIKMATUL AINAYA**

NIM  
933509518

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II



**Dr. Ropingi, M.Pd**  
NIP. 197206261999031002



**Dr. Masrul Anam, MA**  
NIP. 198505022019031003

## NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 14 September 2022  
Lampiran : 4 (Empat)  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth, Bapak Dekan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa yang ada di bawah ini:

Nama : VEGA KHIKMATUL AINAYA  
NIM : 9.335.095.18  
Judul : PESAN DAKWAH PADA AKUN TIKTOK  
@HUSEINJAFAR


Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami  
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat  
sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,  
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang  
Munaqosah.


Demikian nota dinas ini dibuat, mohon dimaklumi dan  
atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

  
**Dr. Ropingi, M. Pd**  
NIP. 197206261999031002

Pembimbing II

  
**Dr. Masrul Anam, MA**  
NIP. 198505022019031003

HALAMAN PENGESAHAN

PESAN DAKWAH PADA AKUN TIKTOK @HUSEINJAFAR

VEGA KHIKMATUL AINAYA  
NIM. 933509518


Telah di ujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kediri pada tanggal 25 Oktober 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Hasan Basri, M. Ag

NIP. 19721112200003100

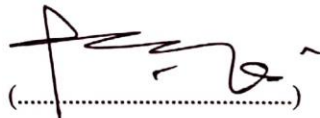


(.....)

2. Penguji 1

Dr. Ropingi, M. Pd

NIP. 197206261999031002



(.....)

3. Penguji 2

Dr. Masrul Anam, MA

NIP. 198505022019031003



(.....)

Kediri, 31 November 2022

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri



Dr. A. Halil Thahir, M.HI

NIP. 197111212005011006

## PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Vega Khikmatul Ainaya

NIM : 933509518

Program Studi : Komunikasi & Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin & Dakwah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Pesan Dakwah Pada Akun TikTok @Huseinjafar**", adalah hasil karya saya sendiri, dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila kemudian hari skripsi ini mengandung unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dan diproses dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kediri, 14 September 2022

Vega membuat pernyataan

  
Vega Khikmatul Ainaya  
933509518

## **MOTTO**

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum, sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”. (Ar-Ra’d: 11)

## ABSTRAK

**AINAYA, VEGA KHIKMATUL**, Dr. Ropingi, M.Pd dan Dr, Masrul Anam, MA. Pesan Dakwah Pada Akun TikTok @Huseinjafar, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, 2022.

Kata Kunci: Pesan Dakwah, TikTok, Semiotika Roland Barthes.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin berkembangnya media sosial, salah satunya yakni media sosial TikTok, TikTok merupakan video pendek yang memiliki berbagai macam fitur dan konten menarik dan bervariasi. Namun sebagian masyarakat beranggapan bahwa dalam media sosial TikTok banyak mengandung konten-konten negative. Padahal dalam media sosial TikTok juga terdapat banyak konten positif, salah satunya yakni yang ada pada akun TikTok @Huseinjafar. Dalam akun TikTok @Huseinjafar terdapat banyak konten berisi keagamaan. Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna denotasi konotasi dan mitos yang ada pada akun TikTok @Huseinjafar serta mengetahui pesan dakwah pada akun Tiktok @Huseinjafar.

Penelitian ini merupakan penelitian kepustakaan atau *library research*, Sumber data yang digunakan terdiri dari data primer berupa konten video yang ada pada akun TikTok @Huseinjafar dan sumber data sekunder berupa buku-buku, artikel, serta literatur yang relevan untuk memperkuat hasil penelitian ini. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yakni observasi dan dokumentasi, serta teknik analisis data menggunakan analisis semiotika model Roland Barthes. Dengan menggunakan analisis semiotika teori Roland Barthes, peneliti dapat mengetahui makna dakwah serta pesan-pesan dakwah yang terkandung pada akun TikTok @Huseinjafar.

Dari hasil penelitian ini terdapat makna denotasi pada akun TikTok @Huseinjafar berupa audio visual yang mengandung pesan seputar keagamaan dan dikemas dengan kreatif, menarik, dan sebagian mengandalkan teks dalam video tersebut. Sedangkan makna konotasinya adalah menggambarkan pesan dakwah yang menjadi fenomena keseharian masyarakat saat ini. Dan mitosnya adalah untuk mengajak berbuat kebaikan dalam hal sekecil apapun. Dan mengandung pesan dakwah akidah dorongan untuk bersyukur, yaitu dengan mengingat Allah, taat kepada Allah, dan percaya terhadap takdir Allah yaitu dengan berusaha sungguh-sungguh dan menyerahkan semua kepada Allah, pesan syari'ah yaitu pentingnya membaca Al-Qur'an, dan pesan akhlak yaitu menjalani Sunnah Nabi SAW yakni dengan menggunakan pakaian putih, menjaga lisan untuk tidak menjelekkkan orang lain dan berbakti kepada orang tua.



## PEDOMAN TRANSLITERASI

### A. Huruf Transliterasi

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ء	'	ض	D{
ب	B	ط	T{
ت	T	ظ	Z{
ث	Th	ع	'
ج	J	غ	Gh
ح	H{	ف	F
خ	Kh	ق	Q
د	D	ك	K
ذ	Dh	ل	L
ر	R	م	M
ز	Z	ن	N
س	S	و	W
ش	Sh	ه	H
ص	Ş	ي	Y

### B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap (*Shaddah*), yang bersumber dari ya' nisbah (ya' yang ditulis sebagai petunjuk sifat) ditulis coretan diatasnya, seperti:

احمدية : ditulis *Ahmadīyah*

Konsonan rangkap yang berasal dari bukan ya' nisbah ditulis dobel hurufnya. Seperti:

دل : ditulis *dalla*

### C. Ta' Marbūṭah

1. Bila dimatikan ditulis "ah", seperti:

جماعة : ditulis *jamā'ah*

2. bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (sebagai Mudhaf), ditulis "h". Seperti:

نعمة الله : ditulis *ni'mat Allah*

زكاة الفطر : ditulis *zakāt al-fitr*

#### **D. Vokal Pendek**

Fathah ditulis a, kasrah ditulis i, dan dammah ditulis u, masing-masing dengan huruf tunggal.

#### **E. Vokal Panjang (madd)**

a panjang ditulis ā, i ditulis ī, dan u panjang ditulis ū, masing-masing dengan coretan di atas huruf a, i, dan u.

#### **F. Bunyi Hidup Dobel**

Bunyi hidup dobel (diphthong) Arab ditransliterasikan dengan menggabungkan dua huruf “ay” dan “aw” masing-masing untuk (أي) dan (أو).

#### **G. Kata sedang Alif + Lam.**

Jika terdapat huruf shamsīyah, huruf *al* ditulis al-. seperti:

الجامعة : ditulis *al-Jāmi'ah*

الشيعة : ditulis *al-Shī'ah*

#### **H. Huruf Besar**

Penulisan hurud besar disesuaikan dengan EYD

#### **I. Kata dalam Rangkaian Frase dan Kalimat.**

Tetap konsisten dengan rumusan di atas, kata dalam rangkaian frase dan kalimat ditulis per kata. Seperti:

شيخ الإسلام ditulis Shaykh al-Islam.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Pedoman Penyusunan Karya Tulis Ilmiah, Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat, (Institut Agama Islam IAIN Kediri, 2021), 122-123.

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah*, segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan taufik, hidayah dan inayahnya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat di dunia dan di akhirat. Sholawat serta salam senantiasa selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita semua kejalan yang benar. Tak lupa, peneliti juga menyampaikan banyak terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang mensupport dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Dr. A. Halil Thahir, M.HI selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Siti Amanah, M.Si selaku Kepala Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam.
4. Dr. Ropingi, M.Pd dan Dr, Masrul Anam, MA. Selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
5. Kedua orang tua, Bapak Sunaryo dan Ibu Zahro, Bu An Musfida dan Bapak Kojin, dan seluruh keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi dalam mengerjakan skripsi ini.

6. Muhammad Fadllullah Na'im yang selalu memberikan motivasi dan support dalam mengerjakan skripsi ini.
7. Teman-teman, Fitri Kurnia Dewi, Aldila Alifia Is Sya Agustina, Salsabila Najmi Nuha, Bunga Yasmin, yang menemani peneliti dalam mengerjakan skripsi ini dalam suka dan duka.
8. Semua pihak yang ikut andil dalam membantu menyelesaikan penyusunan skripsi ini, yang tidak mungkin peneliti sebutkan satu persatu yang. Semoga amal kebaikan dari pihak tersebut mendapatkan kebaikan pula dan selalu diberi keselamatan dan kebahagiaan oleh Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan, karena itulan peneliti berharap kepada semua pihak yang membaca, agar memberikan kritik dan saran untuk perbaikan dalam penelitian yang akan mendatang. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat memberikan inspirasi serta manfaat untuk yang lain terutama dami kemajuan dakwah kedepannya.

Kediri, 14 September 2022



Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
NOTA DINAS .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	ix
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kegunaan Penelitian .....	9
1. Manfaat Teoritis.....	9
2. Manfaat Praktis .....	9
E. Telaah Pustaka .....	10
F. Kajian Teoritis .....	14
1. Pesan Dakwah .....	14
2. Konten Tiktok .....	21
3. Tiktok Sebagai Media Dakwah.....	27
4. Teori Semiotika.....	29
G. Metode Penelitian .....	32
1. Jenis Dan Pendekatan Penelitian .....	32
2. Data Dan Sumber Data .....	33
3. Teknik Pengumpulan Data.....	34
4. Analisis Data.....	34
5. Pengecekan Keabsahan Data .....	35
H. Sistematika Pembahasan .....	37
BAB II GAMBARAN UMUM AKUN TIKTOK @HUSEINJAFAR .....	38

A. Profil Pemilik Akun TikTok @Huseinjafar .....	38
B. Akun TikTok @Huseinjafar .....	40
C. Konten Video Akun TikTok @Huseinjafar .....	42
1. Pesan Akidah .....	42
2. Pesan Syari'ah .....	45
3. Pesan Akhlak.....	46
<b>BAB III ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES.....</b>	<b>48</b>
<b>BAB IV PESAN DAKWAH PADA AKUN TIKTOK</b>	
<b>@HUSEINJAFAR .....</b>	<b>59</b>
A. Pesan Dakwah Akidah .....	59
B. Pesan Dakwah Syari'ah.....	67
C. Pesan Dakwah Akhlak .....	68
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>76</b>
A. Kesimpulan .....	76
B. Saran.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>84</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun TikTok @Huseinjafar .....	6
Gambar 2.1 Profil Akun TikTok @Huseinjafar .....	38
Gambar 2.2 Akun TikTok @Huseinjafar .....	40
Gambar 2.3 Video Akun TikTok @Huseinjafar.....	42
Gambar 2.4 Video Akun TikTok @Huseinjafar.....	43
Gambar 2.5 Video Akun TikTok @Huseinjafar.....	43
Gambar 2.6 Video Akun TikTok @Huseinjafar.....	44
Gambar 2.7 Video Akun TikTok @Huseinjafar.....	45
Gambar 2.8 Video Akun TikTok @Huseinjafar.....	46
Gambar 2.9 Video Akun TikTok @Huseinjafar.....	46
Gambar 2.10 Video Akun TikTok @Huseinjafar.....	47

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peta konsep Roland Barthes .....	31
Tabel 3.1 Tema Alhamdulillah .....	48
Tabel 3.2 Tema Selamat Hari Raya Idhul Adha. Maaf.....	50
Tabel 3.3 Tema Ya Allah! aku Kapan lulus, Kapan nikah? Kapan Punya Anak...51	
Table 3.4 Tema Takdir.....	52
Tabel 3.5 Tema Yuk Ngaji! .....	53
Table 3.6 Tema Mengapa Nabi Saw suka baju putih?.....	55
Table 3.7 Tema Jangan Ghibah .....	56
Tabel 3.8 Tema Orang Tuamu!.....	57
Tabel 4.1 Pesan Dakwah Pada Akun TikTok @Huseinjafar.....	75