

## DAFTAR PUSTAKA

- Anisa Sri Restanti. "Tantangan Dan Strategi Untuk Mengembangkan Citra Positif Perpustakaan." *Record And Library Journal* 1 (2015).
- Baruan Tyaswara. "Pemaknaan Terhadap Fashion Style Remaja Di Bandung." *Jurnal Komunikasi* VIII (2017).
- Bayu Indra Permana. "Seleb TikTok Ini Sambut Positif Wadah Yang Menaungi TikTok." *Tribunnew.com*, 2021. <https://www.tribunnews.com/seleb/2021/11/16/seleb-tiktok-ini-sambut-positif-wadah-yang-menaungi-tiktokers>.
- Berek, Dominikus Isak Petrus. "Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sub Budaya." *Jurnal Interaksi* III (2004).
- Chaney. *Lifestyle Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra, 2004.
- Danesi, and Marcel. *Pesan, Tanda, Dan Makna : Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika Dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra, 2010.
- Diah Sofiah. "Hubungan Antara Gaya Hidup Brand Minded Dengan Intensi Membeli Produk Fashion Tiruan Bermerek Eksklusif Pada Remaja Putri." *Psikologi Untag*, 2019. <https://psikologi.untag-sby.ac.id/web/beritadetail/artikel-3-81.html>.
- Doni, FR. "Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja." *Indonesian Journal Of Software Engineering* 3 (2017).
- Elizabeth B.Hurlock. *Perkembangan Anak*. Jakarta: Erlangga, 1999.
- Ence, Surahman. "Kajian Teori Dalam Penelitian." *Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan* 3 (2020).
- Fatimah. *Semiotika Dalam Kajian Iklan Layanan Masyarakat (ILM)*. Edited by Syahril. 1st ed. Gowa: TallasaMedia, 2020.
- Featherstone. *Posmodernisme Dan Budaya Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Hanifah, Islamiyah. "Pengaruh Intensitas Menggunakan Tik Tok Terhadap Perilaku Body Shamming Anak." *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 11 (2020).
- Ibrahim. *Budaya Populer Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra, 2006.
- Joan Aurelia. "Vivienne Westwood, Pembawa Semangat Punk Ke Rana Fesyen." *Tirto.id*, 2018. <https://tirto.id/vivienne-westwood-pembawa-semangat-punk-ke-ranah-fesyen-cPwC>.
- John Fiske. *Cultural and Communication Studies : Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra, 2010.

- Kintan Safira Maydi. "Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Karya Video Klip 'Baby Shark' Dalam Mempromosikan Citra Pejabat Daerah Bima Arya Sugiarto Di Kota Bogor." *Jurnal E-Proceeding of Management* 5 (2018).
- Lipovetsky. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana Media Group, 2010.
- Luluk Makrifatul Madhani. "Dampak Penggunaan Media Sosial Tik Tok Terhadap Perilaku Islami Mahasiswa Di Yogyakarta." *At-Thullab Jurnal* 3 (2021).
- Malcolm Barnard. *Fashion as Communication*. Edited by Subandy Ibrahim. Jogjakarta: Jalasutra, 2006.
- Nasrullah. *Teori Dan Riset Media Siber*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2015.
- Nawiroh Vera. *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indoneisa, 2015.
- Parapuan. "Tom Ford : 'Fashion' Itu Bukan Soal Kenyamanan." Kompas.com, 2013.  
<https://lifestyle.kompas.com/read/2013/09/10/1851471/Tom.Ford.Fashion.itu.Bukan.soal.Kenyamanan>.
- Rafi Aufa Mawardi. "Pengertian Ekspresi Dan 7 Jenis Yang Diakui Universal." detik.com, 2022. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6133459/pengertian-ekspresi-dan-7-jenisnya-yang-diakui-universal>.
- Retno Hendraningrum. "Fashion Dan Gaya Hidup : Identitas Dan Komunikasi." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 6 (2006).
- Reto, Hendraningrum, and M.Edy Susilo. "Fashion Dan Gaya Hidup : Identitas Dan Komunikasi." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 6 (2008): 26.
- Rinaldo Herwendo. "Analisis Semiotika Representasi Perilaku Masyarakat Jawa Dalam Film Kala." *Jurnal Wacana* VIII (2014).
- Robiatul, Adawiyah Dwi Putri. "Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tik Tok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja Di Kabupaten Sampang." *Jurnal Komunikasi* 14 (2020).
- Roland Barthes. *Elemen-Elemen Seiology : Sistem Tanda Bahasa, Hermeutika Dan Struktural*. Jogjakarta: IRCiSoD, 2012.
- Rulli, Nasrullah. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Teknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Ryan Diputra. "Analisis Semiotika Dan Pesan Moral Pada Film Imperfect 2019 Karya Ernest Prakasa." *Jurnal Purnama Berazam* 2 (2021).
- Sri Budi Lestari. "Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial Di Kalangan Mahasiswa." *Jurnal Pengembangan Humaniora* 14 (2014).
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2011.

- Sumbo Tinarbuko. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra, 2009.
- Tengku Muhammad. "Representasi Karakter Tokoh Dalam Cerpen Rusa-Rusa Masuk Kaca Karya Mosthamir Thalib : Pendekatan Semiotik Charles Sanders Peirce." *Jurnal Ilmu Budaya* 15 (2019).
- Togi, Prima. "Pemanfaatan Media Sosial Ti Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Pencegahan Corona Covid-19." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 5 (2020).
- Tommy Christomy. *Semiotika Budaya*. Depok: Pusat Penelitian Kemasyarakatan dan Budaya Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat Universitas Indonesia, 2004.
- Tongkotow Liedfray. "Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara." *Jurnal Ilmiah Society* 2 (2022).
- Tri Yulia Trisnawati. "Fashion Sebagai Bentuk Ekspresi Diri Dalam Komunikasi." *The Messenger* 3 (2011).
- Wiwin Yuliani. "Motode Penelitian Deskriptif Kualitatif Dalam Perspektif Bimbingan Dan Konseling." *Jurnal Quanta* 2 (2018).
- Yohana Noni Bulele. "Analisis Fenomena Sosial Media Dan Kaum Milenial : Studi Kasus TikTok." *Jurnal Conference on Bussines, Social Sciences and Innovation Technology* 1 (2020).