

**FASHION SEBAGAI KOMUNIKASI DALAM GOYANG TIKTOK PADA
AKUN @NUSANTARAHOUSE**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



Oleh:

SOCA ZESINTA
NIM. 9.335.023.18

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

**FASHION SEBAGAI KOMUNIKASI DALAM GOYANG TIKTOK PADA
AKUN @NUSANTARAHOUSE**

SOCA ZESINTA

NIM. 9.335.023.18

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Prilani, M.Si

NIP. 197804212005011002

Pembimbing II



Ika Silviana, S. Sos, M. A

NIDN. 2024088901

NOTA DINAS

Nomor : Kediri, September 2022
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Soca Zesinta
NIM : 9.335.023.18
Judul : Fashion Sebagai Komunikasi Dalam Goyang TikTok Pada Akun @nusantarahouse

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Prilani, M.Si
NIP. 197804212005011002

Pembimbing II



Ika Silviana, S. Sos, M. A
NIDN. 2024088901

HALAMAN PENGESAHAN

FASHION SEBAGAI KOMUNIKASI DALAM GOYANG TIKTOK PADA AKUN @NUSANTARAHOUSE

SOCA ZESINTA

9.335.023.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Pada Tanggal 21 Oktober 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Khaerul Umam, M. Ud
NIP. 198508252015031003 (.....)

2. Penguji I
Dr. Prilani, M.Si
NIP. 19780421200501102 (.....)

3. Penguji II
Ika Silviana, S. Sos, M. A
NIDN. 2024088901 (.....)

22/10/2022
KWS
[Signature]
[Signature]

Kediri, Oktober 2022

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri

Dr. A. Halil Thahir, M.Hi

NIP. 197111212005011006



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Soca Zesinta

NIM : 933502318

Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Dakwah / Komunikasi dan Penyiaran Islam

E-mail address : ochasinta10@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : Fashion Sebagai Komunikasi Dalam Goyang TikTok Pada Akun @nusantarahouse

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 15 Desember 2022

Penulis

(Soca Zesinta)

MOTTO

“Kita dilahirkan untuk menjadi nyata, bukan menjadi sempurna”

Min Yoongi

ABSTRAK

SOCA ZESINTA, Dosen Pembimbing Dr. Prilani, M. Si, dan Ika Silviana, S.Sos, M. A, Fashion Sebagai Komunikasi Dalam Goyang TikTok Pada Akun @nusantarahouse, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2022

Kata kunci : *Fashion*, *Fashion* Komunikasi, Goyang TikTok

Fashion era modern ini menjadi sebuah fenomena yang terus diperbincangkan. Pesatnya perkembangan *fashion* mampu menempati berbagai posisi penting dalam kehidupan manusia. Salah satunya ialah, sebagai komunikasi yang mampu menyampaikan pesan nonverbal. Dalam perkembangannya, *fashion* tak lepas dari maraknya penggunaan media sosial saat ini. Salah satu platform yang turut meramaikan perkembangan *fashion* saat ini ialah media sosial TikTok yang didalamnya terdapat banyak sekali konten menarik, salah satunya ialah *challenge* Goyang TikTok yang mampu memukau banyak orang, termasuk sekelompok *influencer* yang tergabung dalam akun @nusantarahouse. Unikny, dalam menampilkan konten goyang Tiktok, para *talent* @nusantarahouse ini memiliki ciri khas yakni menerapkan gaya busana menarik yang mana hal tersebut merupakan sebuah kecenderungan yang bertujuan untuk mengomunikasikan sebuah pesan atau informasi. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk melihat bagaimana sebuah *fashion* dalam fenomena Goyang TikTok jika dilihat dari sudut pandang komunikasi.

Penelitian ini dikaji menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif serta menggunakan teori analisis semiotika oleh Charles Sanders Peirce yang dikenal dengan model *Triadic* yakni *Sign* (tanda), *Object* (sesuatu yang dirujuk), dan *Interpretant* (hasil pertemuan Sign dan Object), yang mana ketiga hal tersebut hanya dapat dipahami ketika ketiganya saling terhubung. Penelitian ini juga dikaji dengan menggunakan konsep *fashion* sebagai komunikasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *fashion* yang dikenakan anggota pada akun @nusantarahouse pada video goyang TikTok merupakan alat untuk mengomunikasikan berbagai makna dalam diri mereka. Makna tersebut di antaranya ialah sebuah citra yang ingin dibangun yakni sekelompok remaja yang memiliki gaya hidup kelas atas serta kekinian. Hal itu dapat terlihat dari pemilihan jenis *fashion*, pemilihan *setting* tempat dan suasana pengambilan video, serta berbagai macam aksesoris pendukung. Selain itu, terdapat pula kepribadian yang tercermin dari para anggota yang penuh percaya diri melakukan berbagai macam gerakan video yang didukung dengan perpaduan *fashion* yang dirasa dapat menarik minat khalayak, serta ekspresi yang nampak kompak menikmati setiap video yang dilakukan, serta tampil berani di berbagai tempat dan situasi apapun.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puja dan puji syukur senantiasa penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang mana karena hidayah dan rahmat-Nya kita masih diberikan nikmat Iman, Islam dan kesehatan. Tak lupa, Shalawat serta salam senantiasa penulis curahkan pada junjungan kita semua Nabi besar Muhammad SAW, yang telah mengantarkan seluruh umat Islam kepada jalan yang terang benderang, yakni *Addinul Islam Wal Iman*. Dan semoga kita semua termasuk dalam golongan orang-orang yang memperoleh syafaatnya kelak, *amin ya rabbal alamin*.

Skripsi dengan judul “**Fashion Sebagai Komunikasi Pada Goyang TikTok Pada Akun @nusantarahouse**” ini diajukan sebagai tugas akhir sekaligus persyaratan guna mencapai gelar sarjana sosial (S.Sos) pada Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang turut membantu selama proses pengerjaan skripsi, terutama kepada:

1. Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku rektor IAIN Kediri
2. Dr. A. Halil Thahir, M.HI selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
3. Siti Amanah, M.Si selaku Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Dr. Khaerul Umam, M. Mud selaku penguji utama penulis.

5. Dr. Prilani, M.Si dan Ika Silviana, S. Sos, M. A, selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, arahan. Dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
6. Para *talent* Nusantara House yakni, Kumala, Siti Anggun, Haikal, Anysahaju, Oktaviey, Ifdhal, Herman, dan seluruh staff yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Moh Kusnan dan Ibu Siti Mudrikah selaku orang tua yang telah banyak sekali memberikan dukungan penuh serta do'a yang tiada henti demi kelancaran penulis selama mengerjakan skripsi.
8. Keluarga besar KPI Angkatan 2018 yang telah banyak memberikan motivasi dan kekuatan agar selalu bersemangat demi terselesainya skripsi ini
9. Thalia Fikriatur Rosyidah, sebagai satu-satunya sahabat terdekat penulis, yang telah memberikan banyak hujatan yang justru membuat penulis semakin bersemangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini
10. Mirza Ahmad Muzzaqi yang selalu ada menemani dan membantu saya dalam proses pengerjaan skripsi hingga akhir
11. Terima kasih kepada Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook, yang tergabung dalam *boy group* BTS yang memberikan motivasi melalui karya-karya yang mampu memacu semangat lebih kuat lagi.
12. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Kontenks Penelitian	1
B. Fokus Peneliti	9
C. Tujuan Penelitaian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Definisi Ilmiah	10
F. Penelitian Terdahulu	13
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Media Sosial (Social Media)	17
B. Fashion	22
C. Aplikasi Tiktok	26
D. Analisis Semiotika	28
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	35
B. Lokasi Penelitian	36
C. Data dan Sumber Data	36
D. Teknik Pengumpulan Data	37
E. Instrument Pengumpulan Data	37
F. Pengecekan Keabsahan Data	37
G. Teknik Analisis Data	38
H. Tahap-Tahap Penelitian	39

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	41
A. Gambaran Umum Akun Tiktok @nusantarahouse	41
1. Profil Nusantara House	41
2. Profil Akun Tiktok @nusantarahouse	42
B. Klasifikasi Video Pada Akun Tiktok @nusantarahouse	44
1. Pantai Pererenan check	45
2. Prank	47
3. Ayang-Ayang Biawak	48
4. Mandi Dulu Gays	50
5. Black Outfit	51
6. Zoom Koplo Jessi	53
7. Dance Cantik Tapi Sayang Sana Sini Mau	55
C. Paparan Data	56
1. Pemahaman serta makna fashion dalam kehidupan sehari-hari	56
2. Latar belakang proses pemahaman fashion bagi informan	63
3. Jenis fashion yang paling ddisukai informan beserta alasannya	68
4. Pemahaman informan mengenai fashion sebagai komunikasi	73
5. Fashion informan dan challenge goyang tiktok pada akun @nusantarahouse	76
D. Temuan Penelitian	78
 BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 79
A. Analisis Semiotik Pada Video di @nusantarahouse	79
1. Video Pantai Pererenan check	79
2. Video Prank	82
3. Video Ayang-Ayang Biawak	84
4. Video Mandi dulu gays	87
5. Video Black Outfit	90
6. Video Zoom jessi koplo	97
7. Video Dance Cantik Tapi Sayang Sana Sini Mau	101
B. Fashion Sebagai Komunikasi Pada Akun @nusantarahouse	105
 BAB VI PENUTUP	 107
A. Kesimpulan	107
B. Saran	108

DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	113

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Temuan Data Pada Akun @nusantarahouse	44
Tabel 2.2 Daftar Informan Anggota Nusantara House	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Triangel Semiotics	33
Gambar 2.1 Logo Nusantara House.....	42
Gambar 2.2 Tampilan Tiktok @nusantarahouse	42
Gambar 2.3 Pantai Pererenan Check	45
Gambar 2.4 Prank	47
Gambar 2.5 Ayang-Ayang Biawak.....	49
Gambar 2.6 Dance Mandi Dulu Gays.....	50
Gambar 2.7 Black Outfit	51
Gambar 2.8 Zoom Koplo Jessi	53
Gambar 2.9 Cantik Tapi Sayang Sana Sini Mau	55
Gambar 2.10 Anggota Nusantara House.....	56
Gambar 3.1 Pantai Pererenan Check	81
Gambar 3.2 Prank	84
Gambar 3.3 Ayang-Ayang Biawak.....	86
Gambar 3.4 Mandi Dulu Gays.....	89
Gambar 3.5 Black Oufit	92
Gambar 3.6 Zoom Jessi Koplo	99
Gambar 3.7 Dance Cantik Tapi Sayang Sana Sini Mau	103