

DAFTAR PUSTAKA

- Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013)
- Annisa Anindhita Pricilia, 'Perjalanan Penuh Kesuksesan NCT Dream Selama 5 Tahun Debut', 21 / 8, 2021 <<https://hot.detik.com/kpop/d-5695543/perjalanan-penuh-kesuksesan-nct-dream-selama-5-tahun-debut>> [accessed 12 September 2022]
- Ardia, Velda, Indriawan, and Jamiati KN, 'Analisis Semiotika Iklan Gojek Versi "Cerdikiawan"', *Kajian Ilmu Sosial*, 1.2 (2020), 71–79 <<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/kais/>>
- Bambang Mudjiyanto, Emilsyah Nur, 'Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi', Vol. 16 No (2013)
- Cicilia, Maria, 'NCT Dream Duta Merk Lemonilo' <<https://www.antaranews.com/berita/2665461/nct-dream-duta-merek-lemonilo>> [accessed 2 February 2022]
- Dara, Adinda Rita, 'Analisis Semiotika Dalam Iklan Shopee 12.12 Birthday Sale Edisi Blackpink Studi Analisis Semiotik Model Charles Sander Peirce' (Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2019)
- Dodi, Limas, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015)
- Eryza, 'Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce Iklan Konsumen Rokok Gudang Garam Internasional DI Media Youtube' (IAIN Bengkulu, 2021)
- flexypack, 'Kemasan Lemonilo X NCT Dream Lagi Hits, Tertarik Membelinya?', 2022 <<https://flexypack.com/news/kemasan-lemonilo-x-nct-dream>> [accessed 2 March 2022]
- Hareyah, Yoyoh, '(Analisa Semiotika Iklan Rokok Djarum Black)', 04.02 (2017), 1–26

- Hartono, Dudi, and Asep Sugalih, 'Makna Simbol Senyum Pada Iklan Lay'S Di Televisi (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)', *Jurnal Perspektif Komunikasi*, 3.1 (2019), 39–49
<<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/perspektif/article/view/4713/3279>>
- Intan, 'Prestasi Luar Biasa, NCT Dream Raih Pencapaian Hingga Tembus "Beatbox"', *Mediapakuan.Com*, 2022 <<https://mediapakuan.pikiran-rakyat.com/bentang/pr-634663280/prestasi-luar-biasa-nct-dream-raih-pencapaian-hingga-tembus-beatbox>> [accessed 12 September 2022]
- 'Kamus Bahasa Korea' <<https://krdict.korean.go.kr/ind/>> [accessed 15 September 2022]
- kpopchart, 'Lemonilo Gaet Anggota NCT DREAM Jadi Bintang Iklan', *Www.Kpopchart.Net*, 2022 <<https://kpopchart.net/2022/01/lemonilo-gaet-anggota-nct-dream-jadi-bintang-iklan.html>> [accessed 12 September 2022]
- L, Meleong, *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005)
- lemonilo.com, 'Lemonilo' <<https://www.lemonilo.com/>> [accessed 2 February 2022]
- M Ivan Mahdi, 'Pengguna Media Sosial Di Indonesia', 2022 <<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>> [accessed 13 June 2022]
- Mahmud, *Metode Penelitian Pendidikan* (CV Pustaka Setia, Bandung, 2011).
- Marsela, Anis, 'Skripsi: "Citra Perempuan Dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika Pada Iklan Shampoo Sunsilk Berhijab Dan Non Hijab)"' (UIN Walisongo, 2018)
- Mestika Zed, *Metode Penelitian Kepustakaan* (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2008).

- Monica, Monica, and Laura Christina Luzar, 'Efek Warna Dalam Dunia Desain Dan Periklanan', *Humaniora*, 2.2 (2011), 1084
<<https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i2.3158>>
- MS, Ibrahim, "‘Makna’ Dalam Komunikasi", *Al-Hikmah*, 9.1 (2015), 18–29
<<https://doi.org/10.24260/al-hikmah.v9i1.85>>
- Pakar Komunikasi, 'Teori Semiotika Charles Sander Peirce – Sign – Object – Interpretant', 2022 <<https://pakarkomunikasi.com/teori-semiotika-charles-sanders-peirce>> [accessed 16 June 2022]
- Prasetya, Dicky, 'Jumlah Pengguna Media Sosial Di Indonesia', 2022
<<https://www.suara.com/tekno/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022>> [accessed 13 June 2022]
- Prihanto, Julizar Edy Sri, 'Makna Pesan Yang Terkandung Dalam Poster Film Ziarah', 2018
- Putri, Nadiva Ayu, 'Skripsi Makna Pesan Iklan: Neo Coffee “ Taste of Millenials” (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)', 2020
- Rendra Widiyatama, *Pengantar Periklanan* (Yogyakarta: Pustaka Book Publisher, 2007)
- Rini, 'Biodata Lengkap 7 Member NCT Dream', *Parboaboa.Com*, 2022
<<https://parboaboa.com/biodata-lengkap-7-member-nct-dream>> [accessed 12 September 2022]
- Saussure, Ferdinand de, *Course in General Linguistics* (Columbia University Press, 2011)