

**MAKNA PESAN IKLAN: LEMONILO “APAPUN DREAM KAMU,
WUJUDKAN BERSAMA LEMONILO X NCT DREAM”**

(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE)

SKRIPSI



OLEH :

ANNISA DEWI SUPRAYOGI

NIM. 933501218

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2022

**MAKNA PESAN IKLAN: LEMONILO “APAPUN DREAM KAMU,
WUJUDKAN BERSAMA LEMONILO X NCT DREAM”**

(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE)

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh

Annisa Dewi Suprayogi

933501218

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2022

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**MAKNA PESAN IKLAN: LEMONILO “APAPUN DREAM KAMU,
WUJUDKAN BERSAMA LEMONILO X NCT DREAM”
(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE)**

**Annisa Dewi Suprayogi
933501218**

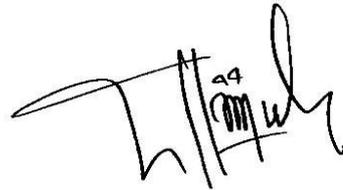
Disetujui Oleh:

Kediri, 12 Oktober 2022
Pembimbing I



Dr. Ropingi, M.Pd
NIP. 19720626199903100

Kediri, 12 Oktober
2022 Pembimbing II



Febri Hijro Muklis, M.Hum
NIP. 19900225201903100

NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 12 Oktober 2022
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo, Kediri.

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Annisa Dewi Suprayogi
NIM : 933501218
Judul : Makna Pesan Iklan: Lemonilo "Apapun Dream Kamu, Wujudkan Bersama Lemonilo X NCT Dream" (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama dengan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan banyak terima kasih.

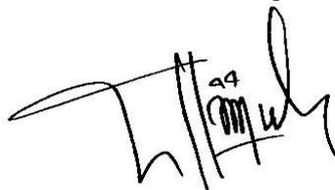
Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Kediri, 12 Oktober 2022
Pembimbing I



Dr. Ropingi, M.Pd
NIP. 19720626199903100

Kediri, 12 Oktober
2022 Pembimbing II



Febri Hijro Muklis, M.Hum
NIP. 19900225201903100

HALAMAN PENGESAHAN

**MAKNA PESAN IKLAN: LEMONILO “APAPUN DREAM KAMU,
WUJUDKAN BERSAMA LEMONILO X NCT DREAM”
(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE)**

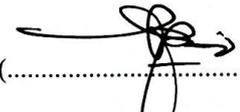
ANNISA DEWI SUPRAYOGI
9.335.012.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri pada tanggal 21 Oktober 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Taufik Alamin, M.Si
NIP. 197207252006041003


(.....)

2. Penguji I

Dr. Ropingi, M.Pd
NIP. 19720626199903100


(.....)

3. Penguji II

Febri Hijro Muklis, M.Hum
NIP. 19900225201903100


(.....)

Kediri, 31 Oktober 2022
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah


Dr. A. HALIL THAHIR, M.HI
NIP. 19711121 200501 1 006

HALAMAN MOTO

**“Satu-satunya hal yang penting adalah apa yang kamu pilih untuk menjadi
sekarang”**

*Skripsi ini kupersembahkan untuk Ayah,
Ibu, Ketiga Adikku yang telah memberikan semangat
kepadaku*

Your Lovely

Annisa Dewi Suprayogi

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Annisa Dewi Suprayogi
NIM : 933501218
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Makna Pesan Iklan: Lemonilo "Apapun Dream Kamu, Wujudkan Bersama Lemonilo X NCT Dream" (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)**", adalah hasil karya saya sendiri, dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila kemudian hari skripsi ini mengandung unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dan diproses dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kediri, 12 Oktober 2022



Annisa Dewi Suprayogi

ABSTRAK

ANNISA DEWI SUPRAYOGI, Dosen Pembimbing I Dr. Ropingi, M.Pd. dan Dosen Pembimbing II Febri Hijro Muklis, M.Hum.: Makna Pesan Iklan: Lemonilo “Apapun Dream Kamu, Wujudkan Bersama Lemonilo X NCT Dream” (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce), Komunikasi dan Penyiaran Islam, Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, 2022.

Kata Kunci: Makna, Pesan Iklan, Semiotika, Lemonilo.

Lemonilo merupakan salah satu produk mie instan yang menggunakan bahan alami sebagai bahan baku pada produknya. Iklan terbaru yang diproduksi oleh PT. Lemonilo Indonesia Sehat yaitu berkolaborasi dengan *boyband* Korea Selatan yang bernama NCT Dream. Dengan adanya NCT Dream sebagai model dalam iklan terbaru dari Lemonilo, dapat membuat brand Lemonilo menjadi naik, karena sasaran dari iklan Lemonilo ini adalah para remaja atau generasi milenial terutama mereka yang menyukai K-pop, atau bahkan fans dari NCT Dream itu sendiri.

Penelitian ini dilakukan untuk dapat mengetahui tanda dan makna yang terdapat pada iklan Lemonilo terbaru versi “Apapun Dream Kamu, Wujudkan Bersama Lemonilo”. Karena iklan Lemonilo ini telah banyak mencuri perhatian masyarakat, terbukti pada media sosial Youtube, iklan ini telah ditonton sebanyak 3,1 juta orang. Penelitian ini menggunakan metode kepustakaan dengan analisis semiotika menggunakan prespektif tokoh Charles Sanders Pierce sebagai pedoman penelitian. Yang mana semiotika menurut Charles Sanders Pierce sendiri merupakan tanda sebagai bagian yang tak dapat terpisahkan dengan objek referensinya serta pemahaman subjek atas tanda, atau yang biasa dipahami dengan interpretant. Dalam penelitian ini diperoleh tujuh tanda dengan jenis indeks dan simbol serta dapat dimaknai iklan Lemonilo ingin menyampaikan pesan kepada masyarakat bahwa mie Lemonilo merupakan mie sehat yang baik dikonsumsi, hal ini dibuktikan dengan jargon Lemonilo adalah mie sehat tanpa 3P (pengawet, pewarna, dan perasa buatan). Makna selanjutnya yaitu Lemonilo ingin menyampaikan kepada masyarakat bahwa mie Lemonilo selain sehat juga memiliki rasa yang enak dan lezat. Dan selanjutnya makna terakhir yaitu Lemonilo ingin menyampaikan melalui iklan bahwa Lemonilo merupakan mie yang disukai generasi milenial. NCT Dream disini mewakili para generasi milenial dan mengindekskan sebagai generasi hebat seperti apa yang dimaksud dalam iklan Lemonilo.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Penyusunan Skripsi dengan baik. Judul Skripsi yang diambil adalah ” **Makna Pesan Iklan: Lemonilo “Apapun Dream Kamu, Wujudkan Bersama Lemonilo X NCT Dream” (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)**”.

Penulisan Skripsi disusun sebagai pemenuhan salah satu persyaratan akademis untuk menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) di Institut Agama Islam Negeri Kediri, jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan penyusunan Skripsi tidak lepas dari bantuan, bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua, Ayah Umar Suprayogi dan Ibu Sri Utami, serta ketiga adik saya Aditya, Aldo, Arka, yang telah memberi banyak dukungan, motivasi dan do’a selama ini sehingga dapat menyelesaikan Skripsi dengan baik.
2. Bapak Dr. Wahidul Anam, M. Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, beserta segenap jajaran Wakil Rektor I, II, III.
3. Bapak Dr. K. Halil Thorir, M.HI. selaku Ketua Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
4. Ibu Siti Amanah, M.Si selaku Ketua Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

5. Bapak Dr. Ropingi, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing I atas waktu yang telah diluangkan untuk membimbing serta memberi dorongan, masukan dan semangat agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Bapak Hijro Muklis, M. Hum. selaku Dosen Pembimbing II yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan masukan, semangat dan motivasi agar penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis.
8. Seluruh karyawan yang berada dilingkungan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
9. PT. Lemonilo Indonesia Sehat dan Para Member NCT Dream sebagai objek penelitian dalam skripsi ini.
10. Manusia – manusia terkasih Maisa Suriati, Riska, Nuril serta team yokloo yang selalu memberikan semangat.
11. Teman – teman seperjuangan Angkatan 2018 di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri khususnya prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
12. Dan tentunya terimakasih untuk diri saya sendiri, Annisa Dewi Suprayogi.

Terimakasih untuk semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi orang yang membutuhkan.

Kediri, 12 Oktober 2022

Annisa Dewi Suprayogi

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
NOTA DINAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH	8
C. TUJUAN PENELITIAN.....	8
D. MANFAAT PENELITIAN	9
E. TELAAH PUSTAKA	9
F. KAJIAN TEORITIS	13
1. Makna	13
2. Pesan Iklan	19
3. Semiotika	23
G. METODE PENELITIAN	27
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	27
2. Data dan Sumber Data	29
3. Teknik Pengumpulan Data.....	30
4. Instrumen Pengumpulan Data.....	31
5. Pengecekan Keabsahan Data	31
6. Teknik Analisis Data.....	31
7. Tahap-tahap Penelitian.....	33

BAB II.....	34
IKLAN LEMONILO	34
A. Profil Iklan Lemonilo	34
B. Profil Member atau Anggota NCT Dream	35
C. Alur Iklan Lemonilo	37
D. Deskripsi Iklan Lemonilo	37
BAB III.....	40
PENGUNAAN TANDA DALAM IKLAN LEMONILO.....	40
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	40
B. Deskripsi Iklan Lemonilo Sesuai Adegan	41
C. Identifikasi Tanda, Objek, dan Interpretant Pada Iklan Lemonilo	46
BAB IV.....	50
MAKNA PESAN DALAM IKLAN LEMONILO.....	50
A. Identifikasi tanda yang digunakan dalam iklan Lemonilo versi “Apapun Dream Kamu Wujudkan Bersama Lemonilo X NCT Dream”	50
B. Hasil identifikasi makna yang terdapat dalam iklan Lemonilo “Apapun Dream Kamu Wujudkan Bersama Lemonilo X NCT Dream”	54
BAB V	60
PENUTUP	60
1. Kesimpulan	60
2. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Deskripsi dari Iklan Lemonilo	41
Tabel 2 : Identifikasi Sign, Object, dan Interpretant Pada Iklan Lemonilo....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	25
Segitiga Makna Model Charles Sanders Pierce	25
Gambar 1.2	32
Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce	32
Gambar 2.1	36
Profile Member NCT Dream	36