

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh motivasi kerja dan iklim organisasi terhadap kepuasan kerja pada karyawan Divisi Marketing CV. Faccyndo Tirta Pratama Kediri. Dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut

1. Variabel motivasi kerja berpengaruh terhadap kepuasan kerja secara tidak signifikan pada Karyawan Divisi Marketing di CV. Faccyndo Tirta Pratama Kediri. Hal ini berarti bahwa motivasi kerja tidak berkontribusi terhadap variasi kepuasan kerja.
2. Variabel iklim organisasi berpengaruh tidak signifikan terhadap kepuasan kerja pada Karyawan Divisi Marketing CV. Faccyndo Tirta Pratama Kediri. Hal ini menjelaskan bahwa iklim organisasi tidak berpengaruh terhadap variasi kepuasan kerja karyawan.
3. Variabel independen motivasi kerja dan iklim organisasi secara simultan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen kepuasan kerja Karyawan Divisi Marketing CV. Faccyndo Tirta Pratama Kediri.

B. Saran

1. Perusahaan diharapkan agar lebih memperhatikan dan memeriksa secara langsung dengan karyawan, agar memiliki rasa kepedulian antara pihak atasan dengan bawahan, dapat dilakukan dengan cara berkumpul makan-makan sebulan sekali atau mengadakan outbound di luar lingkungan kerja guna untuk menumbuhkan rasa kepedulian, rasa percaya antar rekan, dapat gotong royong secara berkelompok, serta motivasi atau dorongan kepada karyawan supaya lebih giat bekerja dan dapat memberi sebuah apresiasi dalam bentuk apapun.

2. Perusahaan diharapkan untuk saling mendukung antar divisi, tidak hanya menekankan untuk Divisi Marketing saja, tetapi secara menyeluruh agar dapat terealisasikan CV. Faccyndo Tirta Pratama Kediri lebih maju dari sebelumnya.
3. Para karyawan diharapkan tetap memberi dukungan dan semangat antar rekan agar dapat menumbuhkan komunikasi yang lebih baik lagi sehingga bisa menjalin hubungan antara bawahan dan atasan.