

PENGARUH SIKAP SELEBRITI *ENDORSMENT* DAN *FASHION INVOLVEMENT* TERHADAP *IMPLUSIF BUYING* PADA SANTRI PENGGUNA INSTAGRAM

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana

Psikologi (S.Psi)



Oleh:

KISMA TRIA SAPUTRI

933413918

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH SIKAP SELEBRITI *ENDORSMENT* DAN
FASHION INVOLVEMENT TERHADAP *IMPLUSIF BUYING*
PADA SANTRI PENGGUNA INSTAGRAM

SKRIPSI

KISMA TRIA SAPUTRI

933413918

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II



(Dr. Khaerul Umam, M.Ud)
NIP: 19850825 201503 1 003



(Ervin Abdillah S.Psi.MA)
NIDN: 2005058504

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 04 Oktober 2022

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Kisma Tria Saputri
NIM : 933413918
Judul : Pengaruh Sikap Selebriti *Endorsment* dan *Fashion Involvement* terhadap *Implusif Buying* pada Santri Pengguna Instagram

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



(Dr. Khaerul Umam, M.Ud)
NIP: 198508252015031003

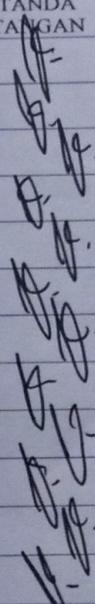
Pembimbing II



(Ervin Abdillah S.Psi.MA)
NIDN: 2005058504

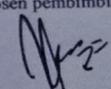
DAFTAR KONSULTASI PENYELESAIAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Kisma Tria Saputri
 Nomor Induk Mahasiswa : 933413918
 Fakultas / Jurusan : Fakultas Uhuluddin Dan Dakwah / Psikologi Islam
 Semester / Tahun Akademik : 9 / 2018
 Judul Skripsi : Pengaruh Sikap *Selebriti Endorsement* dan *Fashion Involvement* Terhadap *Implusif Buying* Pada Santri pengguna Instagram

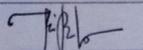
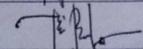
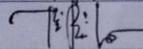
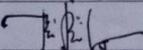
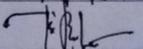
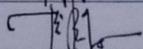
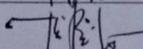
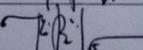
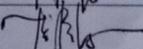
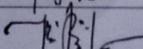
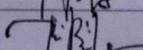
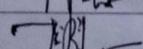
NO	TANGGAL KONSULTASI	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
1.	20 Juni 2022	Revisi BAB I	
2.	4 Juli 2022	Revisi BAB II	
3.	11 Juli 2022	Revisi BAB III	
4.	14 Juli 2022	Revisi BAB III	
5.	8 Agustus 2022	Revisi BAB I, II, III	
6.	9 Agustus 2022	ACC BAB I,II,III	
7.	19 Agustus 2022	Revisi skala	
8.	25 Agustus 2022	Revisi skala	
9.	18 September 2022	ACC skala	
10.	25 September 2022	Revisi BAB IV,V,VI	
11.	03 Oktober 2022	Revisi BAB IV,V,VI	
12.	04 Oktober 2022	ACC BAB IV,V,VI	

Catatan: penyusunan skripsi harus merujuk pada buku pedoman penulisan karya ilmiah IAIN Kediri

Kediri 04 Oktobe 2022
 Dosen pembimbing

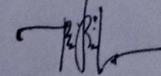

 Dr. Khaerul Umam, M.UD
 NIP. 19850825 201503 1 003

Nama Mahasiswa : Kisma Tria Saputri
 Nomor Induk Mahasiswa : 933413918
 Fakultas / Jurusan : Fakultas Uhluddin Dan Dakwah / Psikologi Islam
 Semester / Tahun Akademik : 9 / 2018
 Judul Skripsi : Pengaruh Sikap *Selebriti Endorsement* dan *Fashion Involvement* Terhadap *Impulsif Buying* pada Santri Pengguna Instagram

NO	TANGGAL KONSULTASI	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
1.	20 Juni 2022	Revisi BAB I	
2.	4 Juli 2022	Revisi BAB II	
3.	11 Juli 2022	Revisi BAB III	
4.	14 Juli 2022	Revisi BAB III	
5.	8 Agustus 2022	Revisi BAB I, II, III	
6.	9 Agustus 2022	ACC BAB I,II,III	
7.	19 Agustus 2022	Revisi skala	
8.	25 Agustus 2022	Revisi skala	
9.	18 September 2022	ACC skala	
10.	25 September 2022	Revisi BAB IV,V,VI	
11.	03 Oktober 2022	Revisi BAB IV,V,VI	
12.	07 Oktober 2022	ACC BAB IV,V,VI	

Catatan: penyusunan skripsi harus merujuk pada buku pedoman penulisan karya ilmiah IAIN Kediri

Kediri 03 Oktobe 2022
 Dosen pembimbing



Ervin Abdillah, MA
 NIDN. 2005058504

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH SIKAP SELEBRITI *ENDORSEMENT* DAN *FASHION INVOLVEMENT* TERHADAP *IMPLUSIF BUYING* PADA SANTRI PENGGUNA INSTAGRAM

KISMA TRIA SAPUTRI

933413918

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Pada Tanggal 21 Oktober 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Ropingi, M.Pd
NIP. 197206261999031002

()

2. Penguji I
Dr. Khaerul Umam, M.Ud
NIP. 198508252015031003

()

3. Penguji II
Ervin Abdillah, S.Psi, MA
NIDN. 2005058504

()

Kediri, 21 Oktober 2022

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri


Dr. A. Halil Thahir, M.HI
NIP. 197111212005011006



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Kisma Tria Saputri

NIM : 933413918

Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Dakwah

E-mail address : kismatriasaputri@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah :

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri,

Penulis

(kisma Tria Saputri)

Motto

Selagi manusia masih menginjak bumi dan mau mengangkat kedua tangannya untuk berdoa dan meminta kepada sang pencipta maka tidak ada yang tidak mungkin untuk terjadi.

Kalau impianmu tak bisa membuatmu takut, mungkin karena impianmu tak cukup besar. (Muhammad Ali)

"Allah akan mencukupi orang yang bertawakal." (QS.At-Thalaq: 3)

Sesungguhnya alloh tidak menzolimi manusia sedikit pun, tetapi manusia itulah yang menzolimi dirinya sendiri. (Yunus ayat 44)

Persembahan

Dengan mengucapkan alhamdulillah, sembah sujud serta rasa syukur yang luar biasa penulis panjatkan kepada alloh SWT. atas segala kasih serta sayang dan seluruh karunianya yang telah diberikan baik dalam bentuk kekuatan, kesehatan, kesabaran dan seluruh kemudahan selama perjalanan skripsi hingga hari ini. Sholawat ber'iringkn salam selalu tercurahkan keharibaan nabi agung muhamad SAW.

Dengan rasa syukur yang sebesar-besarnya saya persembahkan karya sederhana ini semua orang yang saya kenal, dan yang paling utama untuk mama dan papa kedua manusia yang sangat saya hormati, banggakan sayangi, cintai dan selalu menjadi panutan sepanjang hidup. Sebagai tanda hormat, bakti dan rasa terimakasih yang tak terhingga diaman yang akan saya sembahkan kepada dua manusia yang sanga berpengaruh penting dalam perjalanan hidup yaitu kedua orang tua saya bapak gusmad dan ibu suyani.

Sepasang manusia yang selalu mengalirkan kasih sayang serta dukungan dimana mampu membuat saya kuat dan tersadar akan kewajiban yang harus saya selesaikan. Atas doa-doa yang tak pernah putus dan lupa ayah dan ibu panjatkan disetiap sholat. Dan untuk kedua pasang kakak saya, tak lupa saya ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua yang telah diberikan baik dukungan yang bentuk dalam kata maupun usaha. dan untuk sahabat, teman – teman seperjuangan, para pendidik dan dosen tercinta serta almamater IAIN Kediri yang saya banggakan.

ABSTRAK

SAPUTRI, KISMA TRIA, Pengaruh sikap Selebriti *Endorsmen* dan *Fashion Involvement* terhadap *Implusif Buying* pada Santri Pengguna Instagram, Skripsi, Program Studi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, Dr. Khaerul Umam, M.UD, Ervin Abdillah, MA

Penelitian ini mengangkat judul Pengaruh sikap selebriti *endorsement* dan *fashion involvement* terhadap *implusif buying* pada santri pengguna instagram, dengan tujuan untuk mengetahui : (1) Untuk mengetahui pengaruh sikap selebriti *endorsement* terhadap *implusif buying* pada santri pengguna instagram. (2) Untuk mengetahui pengaruh *fashion involvement* terhadap *implusif buying* pada santri pengguna instagram. (3) Untuk mengetahui pengaruh sikap selebriti *endorsement* dan *fashion involvement* terhadap *implusif buying* pada santri pengguna instagram.

Penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kuantitatif dengan mengumpulkan data melalui metode survey. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dimana sampel yang digunakan berdasarkan pada karakteristik tertentu. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 63 santri wati lirboyo unit darusalam kota Kediri yang menuntut ilmu diperguruan tinggi. Pada penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data kuesioner yang dibagikan menggunakan *google form* yang telah diuji validitas dan reliabilitas. Dan untuk teknis analisis data yang digunakan dalam menjawab hipotesis ialah regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel selebriti *endorsement* memiliki nilai *t* hitung sebesar 6.985 dan *t* tabel sebesar 2.000.30 maka diketahui nilai *t* hitung $6.985 > 2.000.30$ *t* tabel dan diperoleh nilai $\text{sig. } 0.000 < 0.05$. Dan untuk variabel *fashion involvement* mempunyai nilai *t* hitung yang diperoleh adalah 2.011 sedangkan *t* tabel sebesar 2.000.30 maka diketahui nilai *t* hitung $2.011 > 2.000.30$ *t* tabel dan diperoleh nilai $\text{sig. } 0.049 < 0,05$. Maka dapat diketahui bahwa selebriti *endorsmen* dan *fashion involvement* terhadap *implusif buying* pada santri pengguna instagram berpengaruh secara signifikan baik secara individual maupun secara bersamaan.

Kata kunci: sikap selebriti *endorsement*, *fashion involvement*, *implusif buying*.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah rabbil ‘aalamiin, segala puja dan puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga atas izin dan keridhoan-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Peneliti senantiasa menerapkan dan mengingat kalam Allah dalam Al-Qur’an surat Al-Baqarah : 152 yang artinya “Maka ingatlah kepada-Ku, Aku pun akan ingat kepadamu. Bersyukurlah kepada-Ku, dan janganlah kamu ingkar kepada-Ku”, dengan ayat tersebut peneliti berusaha untuk selalu mengingat Allah SWT dalam segala keadaan dan berusaha untuk terus mensyukuri segala nikmat yang telah Allah SWT berikan salah satunya adalah terselesaikannya skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Sikap Selebriti *Endorsement* dan *Fashion Involvement* terhadap *Implusif Buying* pada Santri Pengguna Instagram”**. Peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M. Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
2. Bapak Dr. H. A. Halil Thahir, M.H.I, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
3. Ibu Dr. Rini Risnawita Suminta, M.Si, selaku Ketua Program Studi Psikologi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
4. Bapak Dr. Khaerul Umam, M.UD. selaku dosen pembimbing I peneliti yang telah mendedikasikan waktu dan tenaganya untuk memberikan bimbingan kepada peneliti dengan sabar

5. Bapak Ervin Abdillah S.Psi.MA selaku dosen pembimbing II peneliti yang telah mendedikasikan waktu dan tenaganya untuk memberikan bimbingan kepada peneliti dengan sabar
6. Ayahanda peneliti Gusmad dan ibunda peneliti Suyani yang tidak henti-hentinya mendoakan dan memberikan dukungan kepada peneliti, semoga peneliti mampu menaikkan derajat beliau dengan ilmu yang peneliti dapatkan selama ini. Juga untuk kedua kakak peneliti fitria dan laila sari.
7. Sahabat-sahabat karib peneliti yang telah menemani suka dan duka peneliti sejak semester pertama, Hana Safira, Qotrunnada Fairuz Syifa, Nur Ainun Fatya Wati, Harmuning Nilam Sari, Rosa Fairuz Safira dan Elva lailis fika. Kalian support sistem dan sahabat terbaik untuk peneliti.

Semoga Allah memberikan balasan yang terbaik atas semua jasa yang telah Bapak/Ibu/Saudara/i berikan kepada peneliti. Peneliti memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini dan peneliti meminta kritik dan saran yang membangun untuk kedepannya. Semoga penelitian ini memberikan manfaat serta menambah pengetahuan bagi peneliti dan pembaca sekalian. Aamiin.

Kediri, 04 Oktober 2022

Penulis



Kisma Tria Saputri
Nim.933413918

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Nota Dinas	v
Halaman Moto.....	vi
Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan.....	vii
Halaman Abstrak.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xv
BAB I	PENDAHULUAN
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Penelitian Terdahulu.....	14
F. Definisi Istilah/Operasional.....	16
BAB II	LANDASAN TEORI

	A. Deskripsi Teori.....	19
	B. Kerangka berpikir.....	35
	C. Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Rancangan Penelitian.....	36
	B. Populasi dan Sampel.....	38
	C. Teknik Pengumpulan Data.....	39
	D. Instrumen Penelitian.....	41
	E. Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV	HASIL PENELITIAN	
	A. Validasi instrument.....	45
	B. Deskripsi Data.....	62
	C. Analisis Data.....	63
BAB V	PEMBAHASAN.....	80
BAB VI	PENUTUP	
	A. Simpulan.....	85
	B. Saran.....	85
	Daftar Pustaka.....	87
	Lampiran-Lampiran	
	Riwayat Hidup	

Daftar tabel

Tabel 1 skala likert.....	41
Tabel 2 blueprin.....	42
Tabel 3 indeks koevsien reliability.....	46
Tabel 4 validitas skala selebriti <i>endorsement</i>	52
Tabel 5 uji reliabilitas	60
Tabel 6 deskriptif dan kreteria kategorisasi data	63
Tabel 7 uji asumsi.....	70
Tabel 8 analisis data.....	73

Daftar lampiran

Lampiran 1 Bukti Bimbingan.....	92
Lampiran 2 Data Tabulasi Responden.....	94
Lampiran 3 Validasi Intrumen.....	97
Lampiran 5 Riwayat Penulis.....	99