

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi Dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi 5 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Departemen Agama RI. 2009. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Jakarta: PT Sygma Examedia Arkanleema
- Frans, M Royan. 2006. *Cluster Strategy*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Priyatno, Duwi. 2018. *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryanto. 2017. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Terence, A Shimp. 2008. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.

**Jurnal:**

Subakir, Ahmad. 2020. *Religious Sociology In The Post Trush Era In Indonesia*.  
Journal Intellectual Discourse, Vol.28, No.2.

Subakir, Ahmad dan Ahmad Khoirul Mustamir. 2020. *Gerakan Moderasi Islam Dalam Perspektif Deteksi Dini; Studi Gerakan Pemuda Ansor Kota Kediri*.  
Jurnal Pemikiran Keislaman, Vol.31, No.2

Ramadhanti, Shafira. 2021. *Influence Of Brand Ambassador BTS, Brand Image, And Product Quality On Tokopedia E-Commerce Purchase Decision*. Jurnal SSRN Electronic.

**Skripsi:**

Panji Eka Prasetyo. 2016. *Brand Ambassador Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek (Studi Kasus Pada XL Axiata Di Pelajar Dan Mahasiswa Yogyakarta)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Ayu Sagia, 2018. *Pengaruh Brand Ambassador, Brand Personality, dan Korean Wave Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Skincare Produk Nature Republic Aloe Vera di Fakultas Ilmu Budaya Universitas Sumatera Utara)*. Skripsi. Medan: Universitas Sumatera Utara.

Siti Nur Chofiyatun, 2020. *Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening*. Skripsi. Kebumen: STIE Putra Bangsa.

Vera Yuliana, 2020. *Pengaruh Brand Image Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan pembelian Produk Nature Republic (Studi Pada Mahasiswa IAIN Kudus)*. Skripsi. Kudus: IAIN Kudus.

Bok Yohana Yessica Anggraini, 2021. *Pengaruh Daya Tarik Brand Ambassador Lee Min Ho Pada Tampilan Video Promosi "Lazada 11.11 Diskon Terbesar*

*Satu Hari” Di Kanal Youtube Lazada Indonesia Terhadap Brand Awareness Lazada Indonesia.* Skripsi. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.

Puti Nuraini, 2015. *Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador Band Noah Dalam Iklan Vaseline Men Terhadap Keputusan Membeli Produk.* Skripsi. Banten: Universitas Sultan Agung Indonesia.

Vanni Shavira, 2018. *Pengaruh Brand Ambassador Jessica Mila Terhadap Minat Beli Produk Fair And Lovely (Studi Korelasional Pada Siswi Di SMK Swasta Tunas Karya Batang Kuis).* Skripsi. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Sisi Rahayu, 2018. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Kartu AS Telkomsel Masyarakat Kota Semarang.* Skripsi. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

**Sumber Lain:**

Compas.co.id, *Produk Kecantikan Tembus Transaksi 20 Miliar, Brand Lokal Tervaforit.* Diakses pada 27 Januari 2022, 20:05 WIB.

Scarlett Whitening, *About Us.* Diakses pada 27 Januari 2022, 20:05 WIB.

Databoks, *Industri Kosmetik Tumbuh 5,59 Persen Ini Merek Perawatan Tubuh Terlaris Pada Agustus 2021.* Diakses pada 20 Februari 2022, 11:51 WIB.

Wikipedia. *Profil Song Joong Ki.* Diakses pada 21 Juli 2022, 20:05 WIB.