

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* SONG JOONG KI DALAM KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING
(STUDI KASUS DI KOTA KEDIRI)**

SKRIPSI



**OLEH
RISKA FADHILATUROSSI TRIHADI
NIM. 933503318**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2022**

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* SONG JOONG KI DALAM KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING
(STUDI KASUS DI KOTA KEDIRI)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh

Riska Fadhilaturossi Trihadi

933503318

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* SONG JOONG KI DALAM KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING
(STUDI KASUS DI KOTA KEDIRI)**

**Riska Fadhilaturossi Trihadi
NIM. 9.335.033.18**

Disetujui Oleh:

Kediri, 06 September 2022
Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Subakir, M. Ag.
NIP. 196312261991031001

Kediri, 06 September 2022
Pembimbing II



Hj. Citra Orwela, S.Fil, M.I.Kom
NIP. 198607282018012001

NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 06 September 2022
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo, Kediri.

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Riska Fadhilaturossi Trihadi
NIM : 933503318
Judul : Pengaruh *Brand Ambassador* Song Joong Ki Dalam Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus Di Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama dengan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Kediri, 06 September 2022
Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Subakir, M. Ag.
NIP. 196312261991031001

Kediri, 06 September 2022
Pembimbing II



Hj. Citra Orwela, S.Fil, M.I.Kom
NIP. 198607282018012001

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* SONG JOONG KI DALAM KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING
(STUDI KASUS DI KOTA KEDIRI)**

RISKA FADHILATUROSSI TRIHADI
9.335.033.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri pada tanggal 24 Oktober 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. H. M. Dimyati Huda, M.Ag
NIP. 197403232000031003
2. Penguji I
Dr. H. Ahmad Subakir, M.Ag
NIP. 196312261991031001
3. Penguji II
Hj. Citra Orwela, S.Fil, M.I.Kom
NIP. 198607282018012001


(.....)


(.....)


(.....)

Kediri, 31 Oktober 2022
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah


Dr. A. HALIL THAHIR, M.HI
NIP. 19711121 200501 1 006

HALAMAN MOTO

“Do Good And God Will Come To You”

*Skripsi ini kupersembahkan untuk Ayah,
Ibu, Kakak dan Kedua Adikku yang telah
memberikan semangat kepadaku*

Your Lovely

Riska Fadhilaturossi Trihadi

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Riska Fadhilaturossi Trihadi
NIM : 933503318
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul ”**Pengaruh *Brand Ambassador* Song Joong Ki Dalam Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus Di Kota Kediri)**”, adalah hasil karya saya sendiri, dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila kemudian hari skripsi ini mengandung unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dan diproses dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kediri, 06 September 2022



Riska Fadhilaturossi Trihadi

ABSTRAK

RISKA FADHILATUROSSI TRIHADI, Dosen Pembimbing I Dr. H. Ahmad Subakir, M. Ag. dan Dosen Pembimbing II Hj. Citra Orwela, S.Fil, M.I.Kom.: Pengaruh *Brand Ambassador* Song Joong Ki Dalam Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus Di Kota Kediri), Komunikasi dan Penyiaran Islam, Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, 2022.

Kata Kunci: *Brand Ambassador*, Keputusan Pembelian, dan Scarlett Whitening.

Scarlett Whitening merupakan salah satu produk perawatan tubuh baik untuk Wanita ataupun Pria yang saat ini menggunakan *Brand Ambassador* aktor tampan Korea Selatan yakni Song Joong Ki. Pengaruh *Brand Ambassador* Song Joong Ki diharapkan dapat menarik minat konsumen. Penelitian ini dilakukan untuk dapat mengetahui seberapa pengaruhnya *Brand Ambassador* Song Joong Ki dalam keputusan pembelian konsumen terhadap produk Scarlett Whitening, karena saat ini banyaknya produk perawatan tubuh ataupun bukan menggunakan *Brand Ambassador* aktor/aktris yang berasal dari Korea Selatan karena banyaknya penggemar K-Pop.

Penelitian ini menggunakan teori AIDDA yang artinya disaat khayal melihat siapa yang mengiklankan produk tersebut maka akan terjadi proses perhatian yang akhirnya berminat untuk membeli lalu tumbuhlah rasa ingin memiliki dan pada akhirnya mengambil tindakan untuk memiliki produk tersebut dikarenakan suka atau tertarik terhadap *Brand Ambassador* nya. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif asosiatif, yaitu dengan adanya data yang diteliti maka akan mengetahui seberapa pengaruhnya variabel *Brand Ambassador* (X) dengan variabel Keputusan Pembelian (Y)

Dari hasil penelitian dengan data yang diperoleh melalui kuesioner yang disebar kepada 302 orang responden, maka penelitian menunjukkan nilai dari t Hitung yang didapat sebesar 11.927 lebih besar dibanding t Tabel 1.968. Hal ini menyatakan jika H_a diterima bahwa terdapat pengaruh antara *Brand Ambassador* Song Joong Ki terhadap keputusan pembelian produk Scarlett Whitening dengan nilai kolerasi 0.577 yang berarti hubungan antar keduanya menghasilkan pengaruh sebesar 33.3%. variabel *Brand Ambassador* merupakan kontribusi dari variabel Keputusan Pembelian pada produk Scarlett Whitening.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji Syukur, berkat rahmat Allah SWT dan atas izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan sebagaimana mestinya. Atas karunia-Nya, panjangnya proses yang harus peneliti lalui dapat dilewati hingga berakhirnya penyusunan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Agung, Nabi Muhammad SAW. Berkat beliaulah kita dapat hijrah dari zaman kegelapan ke zaman terang benderang.

Skripsi dengan judul **"Pengaruh *Brand Ambassador* Song Joong Ki Dalam Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus di Kota Kediri)"** menjadi pemenuhan salah satu persyaratan akademis untuk menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) di Institut Agama Islam Negeri Kediri, jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan penyusunan Skripsi tidak lepas dari bantuan, bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua, Bapak Wisnu Trihadi dan Ibu Tri Widiastuti serta Kakak Firda, dan kedua adik Dinda dan Talitha. Juga kepada keluarga besar yang telah memberi banyak dukungan, motivasi dan do'a selama ini sehingga dapat menyelesaikan Skripsi dengan baik.
2. Dr. Wahidul Anam, M. Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, beserta segenap jajaran Wakil Rektor I, II, III.
3. Dr. A. Halil Thorir, M.HI selaku Ketua Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

4. Siti Amanah, M.Si selaku Ketua Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
5. Dr. H. M. Dimiyati Huda, M.Ag selaku dosen penguji utama dalam sidang munaqasah
6. Dr. H. Ahmad Subakir, M. Ag selaku Dosen Pembimbing I atas waktu yang telah diluangkan untuk membimbing serta memberi dorongan, masukan dan semangat agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Hj. Citra Orwela, S.Fil, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan masukan, semangat dan motivasi agar penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis.
9. Seluruh karyawan yang berada dilingkungan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
10. Seluruh pengguna produk Scarlett Whitening di Kota Kediri yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada diriku sendiri Riska Fadhilaturossi Trihadi yang telah berjuang sampai dititik ini. *I proud of myself.*
12. Manusia – manusia terkasih Nuril, Annisa, Hilma, Anwar, David, Aldi, Morris, dan Nabil yang selalu menjadi penghibur penulis selama di Kota Kediri.
13. Teman – teman seperjuangan Angkatan 2018 di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri khususnya prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
14. Kepada semua pihak yang telah berjasa kepada penulis dalam penyusunan Skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan dalam menyelesaikan penyusunan Skripsi ini dan masih jauh dari kesempurnaan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulis untuk masa yang akan datang. Akhir kata, besar harapan penulis agar laporan ini dapat digunakan dengan sebaik-baiknya.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb.

Kediri, 06 September 2022



Riska Fadhilaturossi Trihadi

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN COVER.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
NOTA DINAS.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTO.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	7
1.3 TUJUAN MASALAH.....	7
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	7
1.5 PENELITIAN TERDAHULU.....	8
1.6 DEFINISI OPERASIONAL.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 BRAND AMBASSADOR.....	12
2.2 KEPUTUSAN PEMBELIAN.....	15
2.3 KOMUNIKASI PEMASARAN.....	19
2.4 IKLAN.....	24
2.5 TEORI AIDDA.....	30
2.6 VARIABEL PENELITIAN.....	32
2.7 KERANGKA TEORITIS.....	33
2.8 HIPOTESIS PENELITIAN.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 RANCANGAN PENELITIAN.....	35
3.2 POPULASI DAN SAMPEL.....	35
3.3 INSTRUMEN PENELITIAN.....	38

3.4	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	41
3.5	TEKNIK ANALISIS DATA	42
3.5.1	Uji Validitas Data	42
3.5.2	Uji Reliabilitas Data	43
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	44
3.5.4	Uji Hipotesis	47
3.6	LOKASI DAN JADWAL PENELITIAN	50
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		52
4.1	GAMBARAN UMUM	52
4.2	GAMBARAN UMUM RESPONDEN	57
4.3	DESKRIPSI DATA	59
4.4	UJI VALIDITAS	74
4.5	UJI RELIABILITAS	75
4.6	UJI ASUSMI KLASIK	76
4.6.1	Uji Normalitas	76
4.6.2	Uji Multikolinearitas	78
4.6.3	Uji Heteroskedastisitas	80
4.7	KOEFISIEN KOLERASI	82
4.8	ANALISIS REGRESI LINEAR SEDERHANA	84
4.9	HASIL UJI HIPOTESIS	86
BAB V ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN		88
5.1	ANALISIS DATA	88
5.1.1	Analisis Range Skor	88
5.2	DESKRIPSI VARIABEL	89
5.2.1	Deskripsi Variabel Brand Ambassador (X)	89
5.2.2	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	92
5.3	PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	94
BAB VI PENUTUP		103
6.1	KESIMPULAN	103
6.2	SARAN	103
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN		108
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		145

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3.1 Indikator Pernyataan.....	39
Tabel 3.2 Skala Likert	41
Tabel 3.3 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Nilai Korelasi.....	49
Tabel 4.1 Penghargaan Song Joong Ki.....	56
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Alamat	59
Tabel 4.5 Jawaban Distributor 1	60
Tabel 4.6 Jawaban Distributor 2.....	60
Tabel 4.7 Jawaban Distributor 3.....	61
Tabel 4.8 Jawaban Distributor 4.....	61
Tabel 4.9 Jawaban Distributor 5.....	62
Tabel 4.10 Jawaban Distributor 6.....	62
Tabel 4.11 Jawaban Distributor 7	63
Tabel 4.12 Jawaban Distributor 8.....	63
Tabel 4.13 Jawaban Distributor 9.....	64
Tabel 4.14 Jawaban Distributor 10.....	64
Tabel 4.15 Jawaban Distributor 11.....	65
Tabel 4.16 Jawaban Distributor 12.....	65
Tabel 4.17 Jawaban Distributor 1	66
Tabel 4.18 Jawaban Distributor 2.....	66
Tabel 4.19 Jawaban Distributor 3.....	67
Tabel 4.20 Jawaban Distributor 4.....	67
Tabel 4.21 Jawaban Distributor 5.....	68
Tabel 4.22 Jawaban Distributor 6.....	69
Tabel 4.23 Jawaban Distributor 7	69
Tabel 4.24 Jawaban Distributor 8.....	70
Tabel 4.25 Jawaban Distributor 9.....	70
Tabel 4.26 Jawaban Distributor 10.....	71
Tabel 4.27 Jawaban Distributor 11.....	71
Tabel 4.28 Jawaban Distributor 12.....	72
Tabel 4.29 Jawaban Distributor 13.....	72
Tabel 4.30 Jawaban Distributor 14.....	73

Tabel 4.31 Jawaban Distributor 15.....	73
Tabel 4.32 Hasil Uji Validitas	74
Tabel 4.33 Hasil Uji Reliabilitas	76
Tabel 4.34 Hasil Uji Normalitas.....	78
Tabel 4.35 Hasil Uji Multikolinearitas	79
Tabel 4.36 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	81
Tabel 4.37 Hasil Uji Kolerasi Koefisien	82
Tabel 4.38 Hasil Uji Koefisien Determinasi	83
Tabel 4.39 Regresi Linear Sederhana.....	84
Tabel 4.40 Analisis Regresi Linear Sederhana (Coefficients)	85
Tabel 4.41 Distribusi T.....	86
Tabel 4.42 Uji Hipotesis	86
Tabel 5.1 Kriteria Range	89
Tabel 5.2 Statistik Variabel <i>Brand Ambassador</i>	91
Tabel 5.3 Statistik Variabel Keputusan Pembelian	93

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Hubungan Variabel Independen dan Variabel Dependen	33
Bagan 2.2 Kerangka Teoritis	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Scarlett.....	52
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas dengan P-Plot	77
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Scatterplot	81
Gambar 5.1 <i>Range</i> Skor Responden Terhadap Variabel <i>Brand Ambassador</i>	90
Gambar 5.2 Histogram Variabel <i>Brand Ambassador</i>	90
Gambar 5.3 Diagram Lingkaran Variabel <i>Brand Ambassador</i>	91
Gambar 5.4 <i>Range</i> Skor Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian ...	92
Gambar 5.5 Histogram Variabel Keputusan Pembelian.....	93
Gambar 5.6 Diagram Lingkaran Variabel Keputusan Pembelian	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	108
Lampiran 2 Tabel T dan Tabel R.....	116
Lampiran 3 Data Jawaban Responden Variabel X dan Y	117
1.1 Data Jawaban Responden Pada Variabel X.....	117
1.2 Data Jawaban Responden Pada Variabel Y	128
Lampiran 4 Laporan Bimbingan Dosen Pembimbing	143