

**STRATEGI DISTRIBUSI PRODUK DALAM PENGEMBANGAN USAHA
PERSPEKTIF DISTRIBUSI ISLAM**

(Studi Kasus Perusahaan Kerupuk UD. Devi Putri
Desa Bobang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan Pembuatan Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

DWI YUANA

9313 109 16

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI DISTRIBUSI PRODUK DALAM PENGEMBANGAN USAHA
PERSPEKTIF DISTRIBUSI ISLAM**

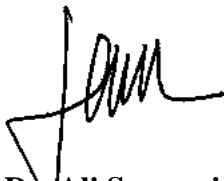
(Studi Kasus Perusahaan Kerupuk UD. Devi Putri
Desa Bobang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri)

DWI YUANA

9313 109 16

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dr. Ali Samsuri, M.EI
NIP. 19761031 200901 1 003

Pembimbing II,



Amrul Mutaqin, M.EI
NIP. 19760507 200801 1 013

NOTA DINAS

Kediri, 2 Februari 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : DWI YUANA
NIM : 9313 109 16
Judul : STRATEGI DISTRIBUSI PRODUK DALAM PENGEMBANGAN USAHA PERSPEKTIF DISTRIBUSI ISLAM (Studi Kasus Perusahaan Kerupuk UD. Devi Putri Desa Bobang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri)


Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Dr. Ali Samsuri, M.EI
NIP. 19761031 200901 1 003

Pembimbing II,



Amrul Mutaqin, M.EI
NIP. 19760507 200801 1 013

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 2 Februari 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : DWI YUANA
NIM : 9313 109 16
Judul : STRATEGI DISTRIBUSI PRODUK DALAM
PENGEMBANGAN USAHA PERSPEKTIF DISTRIBUSI
ISLAM (Studi Kasus Perusahaan Kerupuk UD. Devi Putri Desa
Bobang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada 21 Januari 2022. Kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya. Demikian agar maklum adanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Dr. Ali Samsuri, M.EI
NIP. 19761031 200901 1 003

Pembimbing II,



Amrul Mutaqin, M.EI
NIP. 19760507 200801 1 013

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI DISTRIBUSI PRODUK DALAM PENGEMBANGAN USAHA
PERSPEKTIF DISTRIBUSI ISLAM
(Studi Kasus Perusahaan Kerupuk UD. Devi Putri
Desa Bobang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri)

DWI YUANA
9313 109 16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 21 Januari 2022

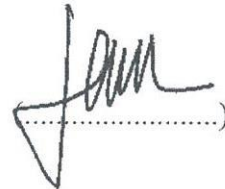
1. Penguji Utama

Dr. Sulistyowati, SHI, MEI
NIP. 19810930 200901 2 008



2. Penguji I

Dr. Ali Samsuri, M.EI
NIP. 19761031 200901 1 003



3. Penguji II

Amrul Mutaqin, M.EI
NIP. 19760507 200801 1 013



Kediri, 2 Februari 2022



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I.
NIP. 19750101 199803 1 002



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : DWI YUANA

NIM : 9313 109 16

Fakultas/Jurusan : Ekonomi Dan Bisnis Islam / Ekonomi Syari'ah

E-mail address : Dwiyuana7@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : STRATEGI DISTRIBUSI PRODUK DALAM PENGEMBANGAN USAHA PERSPEKTIF DISTRIBUSI ISLAM (Studi Kasus Perusahaan Kerupuk UD. Devi Putri Desa Bobang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri)


Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 9 Desember 2022

Penulis



(DWI YUANA)

HALAMAN MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٦﴾ فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ ﴿٧﴾ وَإِلَىٰ رَبِّكَ فَارْغَبْ ﴿٨﴾

Artinya: sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.

(QS: Al-Insyirah 6-8)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, syukurku tiada terbatas pada-Mu ya Robbi. Diri ini tiada daya tanpa kekuatan dari-Mu. Shalawat serta salamku padamu sang suri tauladanku Nabi Muhammad SAW. Kuharap syafa'atmu di penghujung hari nanti.

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta, yang memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan do'anya kepada saya. Tidak mungkin saya dapat menyelesaikan tanpa senyum yang selalu membuat saya segera menyelesaikan penelitian ini.
2. Sahabat-sahabat saya dan teman-teman seperjuanganku yang tidak dapat kusebutkan satu persatu.
3. Civitas Akademika dan Almamaterku IAIN Kediri.
4. Dosen Pembimbing skripsi dan dosen mata kuliah yang pernah saya tempuh selama belajar di kampus.

ABSTRAK

DWI YUANA, 2022. STRATEGI DISTRIBUSI PRODUK DALAM PENGEMBANGAN USAHA PERSPEKTIF DISTRIBUSI ISLAM (Studi Kasus Perusahaan Kerupuk UD. Devi Putri Desa Bobang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri), Dosen Pembimbing Bapak Dr. Ali Samsuri, M.EI dan Bapak Amrul Mutaqin, M.EI.

Kata Kunci :

Aktivitas bauran pemasaran memegang peranan penting bagi kelangsungan hidup suatu perusahaan. Penggunaan konsep pemasaran yang baik dapat menyebabkan berhasilnya bisnis yang dilakukan perusahaan, yaitu hasil produksi dapat diterima dengan baik oleh konsumen sehingga hasil penjualan produk perusahaan dapat meningkat. Penelitian ini mempunyai tujuan, antara lain: Untuk mengetahui pengelolaan pemasaran pada perusahaan kerupuk UD. Devi Putri Desa Bobang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri dan Untuk mengetahui peran pengelolaan pemasaran dalam pengembangan usaha pada perusahaan kerupuk UD. Devi Putri Desa Bobang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri Perspektif Manajemen Pemasaran Syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah metode deskriptif analisis. Teknik keabsahan data menggunakan triangulasi data dan penarikan kesimpulan penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Pengelolaan pemasaran produk kerupuk UD. Devi Putri dilakukan dengan cara inovasi produk. Adanya inovasi tersebut telah menjadikan produk kerupuk UD. Devi Putri menjadi berkualitas serta mampu bersaing dengan produk lain. 2) Peran pengelolaan pemasaran kerupuk dalam pengembangan usaha UD. Devi Putri yaitu: ditinjau dari segi produk (*product*), bahwa produk yang diinginkan masyarakat adalah produk yang sesuai kebutuhan masyarakat, berkualitas, dan memiliki desain yang menarik. Ditinjau dari segi harga (*price*), masyarakat menginginkan harga yang sesuai dengan kualitas dan harga mampu bersaing. Ditinjau dari tempat (*place*) masyarakat menginginkan produk yang akan dibeli mudah didapatkan dan mudah diakses. Ditinjau dari promosi (*promotion*), masyarakat menginginkan pemasaran dilakukan dengan cara bagaimana peran pemerintah dalam mempromosikan sebuah produk, *door to door*, secara online dan *personal selling*. UD. Devi Putri mampu mensinergikan perspektif pemasaran syariah dianalisis menggunakan bauran pemasaran dan karakteristik syariah yaitu teistis (*rabbaniyah*), etis (*akhlaqiyyah*), realitis (*al-waqi'iyah*) dan humanitis (*al-insaniyyah*). Hal tersebut dapat dibuktikan dengan produk halal dan jelas, harga sesuai dengan kondisi produk, tidak ada unsur penipuan, pelayanan baik dengan memperhatikan moral dan etika, tidak memotong jalur distribusi dan kejujuran dalam promosi, kejujuran dan menjaga hubungan dengan pembeli.

KATA PENGANTAR
Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirabbil'alamin, kami panjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Kami menyampaikan banyak terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu kami dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih kami sampaikan terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlikhin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Dosen Pembimbing Ali Samsuri, M.EI dan Amrul Mutaqin, M.EI, yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Beserta staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan sehingga kami bisa menyelesaikan studi.
6. Kedua orang tuaku dan keluargaku yang selalu memberikan semangat dan doa serta penuh pengertian selama kami menyelesaikan studi.
7. Teman-teman mahasiswa di IAIN Kediri dan berbagai pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu, yang telah meberikan dukungan moril sehingga kami dapat menyelesaikan studi.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin

Kediri, 6 Oktober 2021

DWI YUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
LAMPIRAN	xi
BAB I :	PENDAHULUAN
A.	Konteks Penelitian 1
B.	Fokus Penelitian 10
C.	Tujuan Penelitian 11
D.	Kegunaan Penelitian 11
E.	Telaah Pustaka 12
BAB II:	KAJIAN TEORITIK
A.	Konsep Manajemen 16
B.	Manajemen dalam Konsep Islam..... 25
C.	Marketing Syariah 29
D.	Tinjauan Umum Penjualan 35
E.	Penetapan Harga dalam Ekonomi Islam 37

BAB III:	METODE PENELITIAN	
	A. Jenis Penelitian	40
	B. Lokasi Penelitian.....	41
	C. Sumber Data	41
	D. Pengumpulan Data.....	42
	E. Analisis Data.....	43
	F. Pengecekan Keabsahan Data	44
BAB IV:	PAPARAN DAN TEMUAN PENELITIAN	
	A. Latar Belakang Objek Penelitian	46
	B. Paparan Data	49
	C. Temuan Penelitian	59
BAB V:	PEMBAHASAN	
	A. Pengelolaan Pemasaran pada Perusahaan Kerupuk UD. Devi Putri Desa Bobang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri...63	
	B. Peran Pengelolaan Pemasaran dalam Pengembangan Usaha pada Perusahaan Kerupuk UD. Devi Putri Desa Bobang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri Perspektif Manajemen Pemasaran Syariah.....	65
BAB VI:	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	77
	B. Saran	78
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

Lampiran 2: Foto Dokumentasi

Lampiran 3: Surat Izin Observasi

Lampiran 4: Daftar Riwayat Hidup