

DAFTAR PUSTAKA

- Agusirianto. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*, Jakarta: Kencana Prenadana Media Group, 2016.
- Akbar, Husaini Usman R. Purnomo Setiady, *Pengantar Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Anto, Hendrie. *Pengantar Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Ekonisia. 2015.
- Anggraini, Novita. *Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian pada Zahra Hijab Collection Warujayeng*, Kediri, UN PGRI Kediri. 2018.
- Arif, Syarifuddin. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Perawatan Kulit Pada Klinik Kecantikan DRM SKIN CLINIC Di Makasar*, (Jurnal Ad' ministrate, Volume 3 No. 2, Makassar: 2016), diakses pada 7 Februari 2022.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta. 2014
- Arija, Shochrul R., et. all. *Cara Cerdas Menguasai E-View*, Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Armeliani. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Dange di Desa Benteng Kecamatan Mandalle Kabupaten Pangkep*, Universitas Negeri Makassar. 2018.
- Chinthya, Charisma Ayu P, dan Ratna Juwita, ”*Pengaruh Word of Mouth, Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pempek Pak Raden Jalan R. Sukanto Palembang 2017-2018)*”, Jurnal Jurusan Manajemen STIE Multi Data Palembang.
- Daryanto & Ismanto Setya Budi. *Konsumen dan Pelayanan Prima*, Yogyakarta: Gava Media. 2014.
- Dharmesta, B.S dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua*, Jakarta: Rajawali Pers. 2012.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Ilmu. 2015.

- Fahmi, Irham. *TEORI DAN TEKNIK PENGAMBILAN KEPUTUSAN: Kualitatif dan Kuantitatif*, Depok: Rajawali pers. 2016.
- Gani, Irwan dan Siti Amalia, *Alat Analisis Data; Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*, Yogyakarta: Andi, 2015.
- Hartono. *SPSS 16.0, Analisis Data Statistika dan Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2016.
- Hasanuddin, Makmur. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Harga Terhadap Kepuasan Nasabah Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Penjualan Logam Mulia Emas”, *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, Vol. 4, No. 1, 2016.
- Huriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Kasmir. *Costumer Service Exellent: Teori dan Praktik Ed.1, Cet. 1*, Jakarta: Rajawali Pers. 2017.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, Jakarta: Erlangga. 2012.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2018.
- . *Manajemen Pemasaran edisi ke 12 jilid I*, Jakarta: PT Indeks. 2018.
- . *Manajemen Pemasaran edisi ke 13 jilid I*, Jakarta: Erlangga, 2015.
- Lubis, Risa Kartika. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Tour di PT. Dior Travel Lubuk Pakam”, *Jurnal Mantik Panusa*, Vol. 1, No. 1, Juli 2017.
- Maryati, Tatik. *Ekonomi Mikro Islam Versus Konvensional*, Jakarta: Univertsitas Trisakti. 2017.
- Menteri Agama RI. *Al-Quran dan Terjemahnya Juz 1-Juz 30*, Surabaya: Al-Hidayah. 2014.
- Muawanah, Lisawatul. *Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Koperasi (Studi Pada Koperasi SAE Pujon Kabupaten Malang)*, Kediri: IAIN Kediri. 2019.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers. 2017.

- Muhammad, Abu 'Isa bin 'Isa bin Saura. *Sunan at-Tarmizi al-jami' as-sahih*, Beirut: Daral Ma'rifah, 2011.
- Muslich. *Bisnis Syariah Perspektif Mu'amalah dan Manajemen*, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn. 2011.
- Permatasari, Elien Nira. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Pelanggan Minimarket (Studi Kasus pada Pelanggan Minimarket Alfamart Tayu Wetan, Tayu, Pati, Jawa Tengah)*, Yogyakarta, Universitas Negeri Yogyakarta. 2017.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif edisi I Cet. 6*, Jakarta: Rajawali Pers. 2011.
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*, Yogyakarta: Mediakom. 2013.
- Puspitasari, Indah Dwi. *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Nuvo di Santriwati Pondok Sunan Kalijaga Pakuncen Patianrowo Nganjuk*, Skripsi, Program Studi Ekonomi syariah, Jurusan Syariah STAIN Kediri. 2017.
- Putra, Hafrizal Okta Ade. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Prabayar XL di Kota Padang*, (Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Volume 3 Nomor 1: Padang, 2012), diakses pada 7 Februari 2022.
- Qorizah, Alfia dan Prayudi Setiawan Prabowo, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Kpr Syariah Bank Jatim Syariah Surabaya*, (Jurnal Ekonomi Islam, Volume 2 Nomor 2, Surabaya, 2019), diakses 7 Februari 2022.
- Santoso. *Statistika Hospitalitas*, Yogyakarta: Deepublish. 2016.
- Sangadji, etta Mamang, Sopiah. *Salesmanship (Kepenjualan)*, Jakarta: Bumi Aksara. 2016.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset. 2013.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta. 2012.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabet. 2013.
- Suliyanto, *Ekonomi Terapan Teori dan Aplikasi SPSS*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2011.

- Sunjoyo. *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*, Bandung: Alfabeta. 2013.
- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Untuk ekonomi*, Yogyakarta: Caps. 2011.
- Suratman, Januarista Poppy Mercelina dkk, *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Pengunjung Taman Rekreasi Sengkaling)*, (Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Volume 57 No. 2, Malang: 2018), diakses pada 7 Februari 2018.
- Susanti, Kristia. *Pengaruh Harga dan Proses Terhadap Keputusan Pemilihan Balai Pengobatan (Studi pada Rumah Praktik H. Selamat Gunawan Amd. Kep, Spsi.)*, IAIN Kediri, 2020. Diakses pada 7 Februari 2022.
- Sutopo, Eng.Yeri dan Achmad Slamet. *Statistik Inferensial*, Yogyakarta: andi. 2017.
- Syamsi, Ibnu. *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*, Jakarta: Bina Aksara. 2018.
- Tjiptono, Fandy. *Service Manajemen: Mewujudkan layanan Prima*, Yogyakarta: Andi. 2012.
- . *Manajemen Jasa Edisi 4*, Yogyakarta: Andi Offset. 2019.
- Trihendari. *7 Langkah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 21*, Yogyakarta: Andi Offset. 2011.
- Utami, Ummu Tyas. *Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Nasi Oplos Pak Aah*, IAIN Purwokerto. 2018.
- Wanda, Kanisius Waro. “*Pengaruh Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Mini Market Lulu Mart Samarinda*”, e-Journal Administrasi Bisnis, Vol. 3, No. 4, 2015.
- Zuraidah. *Statistik Deskriptif*, Kediri: STAIN Press. 2012.