

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti yang sudah diuji dengan bantuan SPSS 21. Berikut adalah hasil pengolahan dan analisis data untuk menjawab rumusan masalah pada penelitian ini.

1. Pada penelitian ini variabel harga (X_1) dapat diketahui yaitu sebanyak 349 atau 100% responden menyatakan harga pada jasa *creambath* di *Anis Beauty* Salon tergolong dalam kategori murah.
2. Pada penelitian ini variabel pelayanan (X_2) dapat diketahui bahwa 336 atau 96,3% responden menyatakan bahwa pelayanan pada jasa *creambath* di *Anis Beauty* Salon tergolong dalam kategori baik.
3. Pada penelitian ini variabel keputusan pembelian (Y) dapat diketahui bahwa 331 atau 94,8% responden menyatakan bahwa keputusan pembelian pada jasa *creambath* di *Anis Beauty* Salon tergolong dalam kategori baik.
4. Berdasarkan data hasil penelitian yang diperoleh, variabel harga (X_1) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) jasa *creambath* di *Anis Beauty* Salon. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai korelasi variabel harga yang menunjukkan nilai 0,550 dengan nilai sig (2 tailed) 0,000 dan nilai person corelation berada diantara interval 0,40 - 0,599 yang

artinya variabel harga mempunyai korelasi yang cukup kuat. Sedangkan pada variabel harga diketahui t hitung = 3,299, maka t hitung = 3,299 > t tabel = 1,966. Jadi kesimpulannya yaitu adanya pengaruh antara harga dengan keputusan pembelian pada jasa *creambath* di Anis *Beauty* Salon.

5. Berdasarkan data hasil penelitian yang diperoleh, variabel pelayanan (X_2) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) jasa *creambath* di Anis *Beauty* Salon. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai korelasi yang menunjukkan nilai sebesar 0,855 dengan nilai sig (2 tailed) 0,000 dan nilai person corelation berada diantara 0,80 - 1,00 yang artinya variabel pelayanan mempunyai korelasi yang sangat kuat. Sedangkan pada variabel pelayanan diketahui t hitung = 24,069, maka t hitung = 24,069 > t tabel = 1,966. Jadi kesimpulannya yaitu adanya pengaruh antara pelayanan dengan keputusan pembelian pada jasa *creambath* di Anis *Beauty* Salon.
6. Berdasarkan hasil dari analisis data uji korelasi, menunjukkan nilai R sebesar 0,860 yang berada pada interval 0,80 - 1,00 yang artinya memiliki tingkat korelasi yang sangat kuat. Menurut dari hasil R tersebut, dapat disimpulkan bahwa variabel harga (X_1) dan variabel pelayanan (X_2) secara simultan berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian (Y). Selanjutnya dilihat dari hasil uji regresi linier berganda pada tabel 4.16 yang menunjukkan hasil persamaan regresi $Y=2,052 + 0,136 X_1 + 0,807 X_2$. Hasil koefisien determinasi

atau R square senilai 0,739 atau 73,9%. Dari pernyataan tersebut dapat diartikan bahwa variabel harga (X_1) dan variabel pelayanan (X_2) mempunyai pengaruh sebesar 73,9% terhadap variabel keputusan pembelian (Y) jasa *creambath* di Anis *Beauty* Salon dan sisanya 26,1% dipengaruhi oleh variabel lain.

B. Saran

Menurut pemaparan dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, terdapat beberapa masukan atau saran yang peneliti ingin sampaikan, diantaranya yaitu:

1. Bagi Anis *Beauty* Salon

Berdasarkan hasil penelitian ini, bahwasanya harga dan pelayanan pada usaha kecantikan Anis *Beauty* salon termasuk pada kategori baik dalam mempengaruhi keputusan pembelian jasa *creambath*. Diharapkan usaha salon kecantikan Anis *Beauty* Salon mempertahankan harga dan kualitas pelayanan yang sudah berada di kategori baik tersebut. Serta mampu meningkatkan kinerja dan fasilitas salon salah satunya dengan melengkapi perlengkapan yang belum tersedia dan memperluas tempat usaha supaya dapat menampung banyak pelanggan yang datang agar konsumen merasa puas dan tetap berlangganan.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya, mengingat karena pengaruh harga dan kualitas pelayanan berpengaruh 73,9%. Peneliti menyarankan

untuk menggunakan variabel atau indikator yang baru. Sehingga cakupan area penelitian akan lebih luas lagi dengan temuan-temuan yang juga mendukung, menambah ataupun merevisi temuan penelitian saat ini