

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Anis (Anggota BMT UGT Sidogiri KC Kediri). Wawancara pada tanggal 18 Oktober 2021. Kediri: Pasar Pahing Kota Kediri.
- Apriliani, Elis Sri Diyah Ika Nur. “Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Pembiayaan Murabahah Modal Usaha Barokah Studi Pada BMT UGT Sidogiri Cabang Pasar Pahing Kediri”. Skripsi Kediri: IAIN Kediri, 2019.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- Bahri, Saiful (Pimpinan Cabang BMT UGT Sidogiri KCP Kediri). Wawancara pada tanggal 13 Februari 2020. Kediri: BMT UGT Sidogiri KCP Kediri.
- Brosur BMT UGT Sidogiri KCP Kediri. Kediri: BMT UGT Sidogiri KCP Kediri.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2001.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ke-4*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Dinas Koperasi dan UMKM Kota Kediri, (<http://kedirikota.go.id>), diakses 10 Juni 2022.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV YRAMA WIDYA, 2011.
- Hasanah, Sriani Uswatun. “Peranan Service Excellent Terhadap Loyalitas Anggota di BMT Sidogiri Cabang Kediri”. Skripsi Kediri: IAIN Kediri, 2018.
- Huda, Nurul dan Mohamad Heykal. *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Huda, Nurul et. al. *Baitul Mal Wa Tamwil: Sebuah Tinjauan Teoritis*. Jakarta: Amzah, 2016.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Istiningrum, Dian Yuliana. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Produk Modal Usaha Barokah di BMT UGT Sidogiri Capem Mojo Kediri”. Skripsi Kediri: STAIN Kediri, 2017.
- J Moelong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2015.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2010.

- Khoirumman (Anggota BMT UGT Sidogiri KCP Kediri). Wawancara, pada tanggal 18 Oktober 2021. Kediri: Pasar Pahing Kota Kediri
- Kholis, Umar (Pimpinan Cabang BMT UGT Sidogiri KCP Kediri). Wawancara pada tanggal 13 Oktober 2021. Kediri: BMT UGT Sidogiri KCP Kediri
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Lupiyoadi, Rambat. Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Manullang, M. Pengantar Bisnis. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2002.
- Mursid, M. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Nitisusastro, Mulyadi. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Nuraini, Helmiyanti. "Pengaruh Promosi Developer Terhadap Volume Penjualan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam". Skripsi. Lampung: IAIN Raden Intan Lampung, 2017
- Profil BMT UGT Sidogiri, (<http://bmtugtsidogiri.co.id>), diakses 14 Februari 2020).
- Ridwan, Muhammad. Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil. Yogyakarta: UII Press, 2004.
- Rianto, M. Nur. Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Rustirama, Kukuh. "Analisis Strategi Bauran Dan Service Excellent Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Di BMT UGT Sidogiri Cabang Kediri". Skripsi Kediri: IAIN Kediri, 2021.
- Rohim, Nur (bagian Teller BMT UGT Sidogiri KCP Kediri). Wawancara pada tanggal 11 Agustus 2021. Kediri: BMT UGT Sidogiri KCP Kediri
- Sedarmayanti. Manajemen Strategi. Bandung: PT Riefka Aditama 2014.
- Shinta, Agustina. Manajemen Pemasaran. Malang: UB Press, 2011.
- Soekanto, Soerjono. Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2001.
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. Manajemen Pemasaran Bank Syariah. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Sumarwan. Ujang. Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Suwandi, Basrowi. Memahami Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.

- Sugiono. Metodologi Penelitian Kombinasi (*Mixed Methods*). Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suhartini (Anggota BMT UGT Sidogiri KCP Kediri). Wawancara pada tanggal 18 Oktober 2021. Kediri: Pasar Pahing Kota Kediri.
- Swastha, Basu. Pengantar Bisnis Modern. Yogyakarta: Liberty, 1995.
- Syafuruddin, M (bagian *Teller* BMT UGT Sidogiri KCP Kediri). Wawancara pada tanggal 13 Oktober 2021. Kediri: BMT UGT Sidogiri KCP Kediri.
- Torang, Syamsir. Organisasi & Manajemen (Perilaku, Striktur, Budaya dan Perubahan Organisasi). Bandung: Alfabeta, 2014.
- Ubaidillah, M Haris (bagian promosi lapangan BMT UGT Sidogiri KCP Kediri). Wawancara pada tanggal 13 Agustus 2021, 18 Oktober 2021. Kediri: BMT UGT Sidogiri KCP Kediri.
- Umar, Husein. Desain Penelitian Manajemen Strategi. Jakarta: Rajawali Press, 2010.
- Umi (Anggota BMT UGT Sidogiri KCP Kediri). Wawancara pada tanggal 18 Oktober 2021. Kediri: Pasar Pahing Kota Kediri.
- Ulum, Moh Bahrul. "Peranan Strategi Marketing Mix Terhadap Jumlah Pengguna Jasa Travel Umroh di Yayasan Sobru Jamil Kepung Kab. Kediri". Skripsi Kediri : STAIN Kediri, 2015.
- Visi Misi BMT UGT Sidogiri, (<http://bmtugtsidogiri.co.id>), diakses 14 Februari 2020).

## LAMPIRAN