

**PERAN STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
ANGGOTA
(STUDI KASUS BMT UGT SIDOGIRI KANTOR CABANG PEMBANTU
KEDIRI)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E)



Oleh :

Rizka Apriliana Putri

9314.031.16

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2022

**PERAN STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
ANGGOTA**

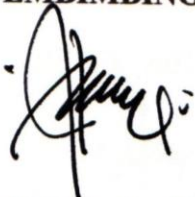
(Studi Kasus BMT UGT Sidogiri Kantor Cabang Pembantu Kediri)

RIZKA APRILIAN PUTRI

NIM. 9314.031.16

Disetujui Oleh:

PEMBIMBING I



Amrul Mutaqin, M.E.I
NIP. 197605072008011013

PEMBIMBING II



Ning Purnama Sariati, M.E.I
NIP. 198712282020122011

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 23 Juni 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo
Kediri

As-salamu 'alaikum warahmatullahiwabarakatuh

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswi tersebut di bawah ini:

Nama : Rizka Apriliana Putri
Nim : 9.314.031.16
Judul : Peran Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah
Anggota (Studi Kasus BMT UGT Sidogiri Kantor Cabang
Pembantu Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan
ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan
harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

Wa 'alaikumussalam warahmatullahiwabarakatuh

PEMBIMBING I



Amrul Mutaqin, M.E.I
NIP. 197605072008011013

PEMBIMBING II



Ning Purnama Sariati, M.E.I
NIP. 198712282020122011

NOTA DINAS

Kediri,

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo
Kediri

As-salamu 'alaikum warahmatullahiwabarakatuh

Bersamaan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

Nama : Rizka Apriliana Putri
Nim : 9.314.031.16
Judul : Peran Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah
Anggota (Studi Kasus BMT UGT Sidogiri Kantor Cabang
Pembantu Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 12 Juli 2022, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wa 'alaykumussalam warahmatullahiwabarakatuh

PEMBIMBING I



Amrul Mutaqin, M.E.I
NIP. 197605072008011013

PEMBIMBING II



Ning Purnama Sariati, M.E.I
NIP. 198712282020122011

HALAMAN PENGESAHAN
PERAN STRATEGI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
ANGGOTA

(Studi Kasus BMT UGT Sidogiri Kantor Cabang Pembantu Kediri)

Rizka Apriliana Putri

9314.031.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 12 Juli 2022.

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I
NIP. 198408152018012001
2. Penguji I
Amrul Mutaqin, M.E.I
NIP. 197605072008011013
3. Penguji II
Ning Purnama Sariati, M.E.I
NIP. 198712282020122011


(.....)


(.....)


(.....)

Kediri,, 2022
Depan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam




Dr. H. Imam Annas Muslih, MHI
NIP. 19750101 19803 1 002

MOTTO

كُلُّ نَفْسٍ بِمَا كَسَبَتْ رَهِينَةٌ

Tiap-tiap diri bertanggung jawab atas apa yang telah
diperbuatnya

(QS. Al-Muddatsir:38)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur saya ucapkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya skripsi ini dapat terselesaikan. Tak lupa Shalawat serta salam kepada Rasulullah Muhammad SAW yang nantinya diharapkan syafaatnya di hari akhir. Skripsi ini saya persembahkan kepada

1. Ibu Umi Asih dan Ayah Samsul Huda selaku kedua orang tua saya yang selalu sabar dan ikhlas merawat serta membimbing anaknya yang cukup susah diatur. Sebagai rasa hormat dan rasa terima kasih saya yang tak terhingga kepada beliau berdua atas kasih sayang, segala dukungan yang tidak bisa aku balas dengan apapun. Semoga ini menjadi awal untuk membuat Ibu dan Ayah bahagia, karena selama ini belum bisa menjadi yang diinginkan oleh Ibu dan Ayah.
2. Untuk saudara kembarku Rizky Aprilia Putri dan Seluruh Keluarga Besar dari Ayah maupun Ibu yang selalu memberikan motivasi, semangat, mendukung dan mendoakan sampai sekarang. Thanks All.
3. Untuk Sahabat-sahabat di Perbankan Syariah 2016 Kelas A B C, terutama Kelas C yang sudah berproses bersama yang sudah mengalami suka, duka, haru, tangis, bahagia. Sukses untuk Kita Semuanya.
4. Untuk salah satu sahabat terbaik saya Rahmat Andika Putra yang selalu memberi semangat, memberi dukungan, meluangkan banyak waktu untuk membantu menyelesaikan skripsi ini, dan selalu mendoakan sampai sekarang. Makasih ya Mat.
5. Untuk kalian yang membaca ini semoga semoga diberi kelancaran dalam belajar, mencari Ilmu, rizki, dan mendapat Rahmat-Nya.
6. Dan yang terakhir untuk jodohku kelak, walaupun untuk saat ini kita belum dipertemukan.

ABSTRAK

RIZKA APRILIAN PUTRI, Dosen Pembimbing Amrul Mutaqin, M.E.I dan Ning Purnama Sariati, M.E.I. Peran Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota (Studi Kasus BMT UGT Sidogiri Kantor Cabang Pembantu Kediri). Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri 2022

Kata Kunci : Peran, Strategi Promosi, Meningkatkan Jumlah Anggota

Strategi promosi adalah tindakan untuk membatasi sebuah perusahaan dalam melakukan kegiatan rencana jangka panjang yang paling mendasar untuk meraih misi perusahaan. Promosi merupakan suatu cara efektif yang dapat dilakukan perusahaan agar masyarakat tertarik dan anggota tetap bertahan sehingga tujuan perusahaan dalam meningkatkan jumlah anggota dapat tercapai. Terdapat beberapa cara untuk berpromosi yang bisa dilakukan oleh sebuah perusahaan yaitu melalui periklanan, *personal selling*, publisitas, dan promosi penjualan. Strategi promosi yang dilakukan oleh BMT UGT Sidogiri KCP Kediri yaitu melalui internet (website), brosur, media sosial (WhatsApp Group), memiliki layanan aplikasi mobile UGT, grebek pasar, dan *personal selling*.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan penelitian bersifat deskriptif. Sumber data penelitian dari hasil wawancara dengan pihak-pihak terkait yakni Kepala BMT UGT Sidogiri KCP Kediri dan karyawan-karyawan yang bersangkutan. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan reduksi data, penyajian data data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan dalam hal strategi promosi BMT UGT Sidogiri KCP Kediri menggunakan 4 cara yaitu terjun langsung, penggunaan media sosial, relasi anggota (mengandalkan anggota), dan penggunaan mobile UGT. Dengan 4 strategi yang dijalankan oleh BMT UGT Sidogiri KCP Kediri, dapat menarik anggota sebanyak 9608 dan masing-masing strategi promosi yang dijalankan memiliki peran sendiri. Strategi terjun langsung berperan sebesar 40% dari total anggota dalam kurun waktu 8 tahun yaitu tahun 2013-2021, media sosial berperan sebesar 30% dari keseluruhan total anggota dari tahun 2018-2021, berdasarkan total jumlah anggota BMT UGT Sidogiri KCP Kediri relasi anggota berperan sebesar 20% dari tahun 2016-2021, dan mobile UGT berperan sebesar 10% dari total seluruh jumlah pada tahun 2021.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan syukur dan segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Peran Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota”. Solawat dan salam selalu penulis hadiahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program Sarjana Ekonomi

Penulisan skripsi ini tidak terselesaikan tanpa adanya bantuan bimbingan, motivasi dan doa dari berbagai pihak, baik berupa materi maupun spiritual, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Anas Muslih, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Sulistyowati, S.H.I., M.E.I. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah.
4. Bapak Amrul Mutaqin, M.E.I dan Bu Ning Purnama Sariati, M.E.I. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi dan saran yang membuat penulis selalu bersemangat dalam mengerjakan skripsi hingga menyelesaikannya.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. yang telah memberikan ilmu pengetahuan sehingga dapat memberikan ide penulis dalam mengerjakan skripsi.
6. Bapak Umar Kholis selaku Kepala BMT UGT Sidogiri KCP Kediri dan seluruh karyawan yang telah membantu, meluangkan waktunya untuk memberi

informasi tentang BMT UGT Sidogiri KCP Kediri dan memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

7. Orangtua dan seluruh keluarga besar yang sudah mendukung baik moril dan materil serta doa yang selalu diberikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman dan Sahabat Perbankan Syariah IAIN Kediri 2016 terima kasih atas dukungan juga semangatnya dalam penyelesaian penulisan skripsi ini dan Sukses Selalu Perbankan Syariah IAIN Kediri 2016.

Untuk ini dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga segala bentuk bantuan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dapat menjadi amal baik yang nantinya akan mendapat imbalan dari Allah SWT. Semoga hasil ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Kediri, 16 Juni 2022

Rizka Apriliana Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA PEMBIMBING.....	iii
NOTA DINAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Telaah Pustaka	11
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Peran	
1. Pengertian Peran	15
B. Strategi	
1. Pengertian Strategi.....	16
C. Promosi	
1. Pengertian Promosi	18
2. Tujuan Promosi.....	19
3. Bauran Promosi.....	20

4. Peran Promosi.....	25
5. Promosi Dalam Islam	27
D. Anggota	
1. Pengertian Anggota	28
E. Baitul Maal Wa Tamwil	
1. Pengertian BMT	29
2. Tujuan BMT	30
3. Fungsi BMT	30

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
B. Kehadiran peneliti	31
C. Lokasi Penelitian	32
D. Sumber Data.....	32
E. Pengumpulan Data	32
F. Analisis Data	34
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	34
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	35

BAB IV: PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	36
1. Sejarah Berdirinya BMT UGT Sidogiri KCP Kediri.....	36
2. Visi dan Misi BMT UGT Sidogiri KCP Kediri	37
3. Struktur Organisasi BMT UGT Sidogiri KCP Kediri	38
4. Tugas dan Wewenang	39
5. Produk-Produk BMT UGT Sidogiri KCP Kediri	39
B. Paparan Data	47
1. Strategi Promosi di BMT UGT Sidogiri KCP Kediri.....	47
2. Dampak Strategi Promosi Pada Jumlah Anggota di BMT UGT Sidogiri KCP Kediri.....	56

C. Temuan Penelitian	59
BAB V: PEMBAHASAN	
A. Strategi Promosi di BMT UGT Sidogiri KCP Kediri	62
B. Peran Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota di BMT UGT Sidogiri KCP Kediri.....	71
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
BIODATA PENULIS	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan BMT UGT Sidogiri KCP Kediri dengan KSSU Harum Dhaha Kediri dan BMT Lantasir Kediri	4
Tabel 1.2 Perbandingan BMT UGT Sidogiri KCP Kediri dengan BMT Beringharjo Cabang Kediri	6
Tabel 1.3 Perbandingan BMT UGT Sidogiri KCP Kediri dengan KCP Pare, KCP Mojo, dan KCP Wates	7
Tabel 1.4 Jumlah Anggota BMT UGT Sidogiri KCP Kediri Sebelum dan Sesudah Ada Inovasi Strategi Promosi	8
Tabel 4.5 Jumlah Anggota BMT UGT Sidogiri KCP Kediri Sebelum dan Sesudah Ada Inovasi Strategi Promosi	57
Tabel 4.6 Jumlah Anggota Berdasarkan Promosi di BMT UGT Sidogiri KCP Kediri Tahun 2013-2021	58
Tabel 4.7 Diagram Lingkaran Persentase Jumlah Anggota Berdasarkan Promosi di BMT UGT Sidogiri KCP Kediri Tahun 2013-2021	58