

## DAFTAR PUSTAKA

Ahmad Syarwani. *Prosbng Seminar Pendidikan Nasional*. Palembang: Universitas PGRI Palembang, 2013.

Alim M. Khoiri. "Jilbab Antara Tuntutan Syariat dan Budaya". Vol. 5: 82

Amalia Alfi Rahmawati. "Pergeseran Makna Jilbab Sebagai Identitas Agama Akibat

Pluralisasi Budaya Deskriptif Mengenai Penggunaan Jilbab di Kalangan Mahasiswi UNAIR", (<https://repository.unair.ac.id/18058/>, diakses 10 Januari 2022, 10.05).

Arafah Sitti. "Jilbab: Identitas Perempuan Muslimah dan Tren Busana". Vol. 5: 36.

Djajasudarma Fatimah. *Semantik 2-Pemahaman Ilmu Makna*. Bandung: Refika Aditama, 1999.

Dodi Limas. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.

Haerudin Mamang Muhammad. *Akhlaq Islam untuk Muslimah: Ikhtiar Mewujudkan Muslimah yang Cantik Intelektual, Cantik Sosial, dan Cantik Spiritual*. Jakarta: PT. Elex Media, 2012.

Harry Hammersma. *Tokoh-Tokoh Filosofi Barat Modern*. Jakarta: Gramedia Pustaka, 1986.

Hasbiansyah O. "Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi". Vol. 9: 168.

Hendariningrum Retno, M. Ady Susilo. "Fashion dan Gaya Hidup: Identitas dan Komunikasi". Vol. 2: 25.

<https://kbbi.web.id/faktor> diakses 25 Juli 2022 pukul 06.06

<https://tafsirweb.com/6159-surat-an-nur-ayat-31.html>, diakses pada 20 Juli 2022.

<https://www.uniska-kediri.ac.id/page/detail/sejarah-singkat>, diakses tanggal 25 Juni 2022.

- Krisyantoro Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Kuntarto. "Konsep Jilbab Dalam Pandangan Para Ulama Dn Huku Islam". Vol. 03: 50
- M. Rifai, Nujhan. "Makna Simbol Panca Jiwa (Analisis Semiotika Roland Barthes)". *MediaKita*, 1, Januari 2019, 100.
- Mahmud Yulcin. "Jilbab Sebagai Gaya Hidup Wanita Modern di Kalangan Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Univeritas Sam Ratulangi". Vol. 13: 4.
- Mardalis. *Metode Penelitian "Suatu Pendekatan Proposal"*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Moleong Lexy. J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011.
- Nandita Devi. *Konsumsi Tanda Pada Fashion Hijab (Deskripsi Konsumsi Fashion Hijab pada Anggota Hijab Beauty Community)*. 2014.
- Nawawi Hadari. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2007.
- Nova Yohana, Dadi Ahmad. "Konstruksi Jilbab sebagai Simbol Keislaman". *Mediator*, 2 Desember 2007, 236.
- Nursida Ida. "Perubahan Makna Sebab dan Bentuknya Sebuah Kajian Historis", Vol. 2: 53.
- Putra Heddy Shri Ahims. "Fenomenologi Agama: Pendekatan Fenomenologi Memahami Agama". Vol. 20: 282.
- Rabbi Al Fathan. *Komunikasi Pada Anak Single Parent*. 269.
- Rahardjo Mulyo, Daryanto. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Gava Media, 2016.
- Rajali Ahmad. "Analisis Data Kualitatif". Vol. 17: 83.
- Rakhmawati Istina. "Peran Keluarga dalam Pengasuhan Anak". Vol. 6: 3.
- Rasyid Fathor. *Metodologi Penelitian Sosial Teori dan Praktek*. Kediri: STAIN Kediri, 2015.
- Salah, Putri Harumi. "Persepsi Masyarakat dalam Penggunaan Hijab Syar'i di Kota Kendari". Vol. 3: 3.

Sapara Mensi M. "Dampak Lingkungan Sosial Terhadap Perubahan Perilaku Remaja Perempuan di Desa Ammat Kecamatan Tampan" amma Kabupaten Kepulauan Talaud". Vol. 3: 3.

Sapara Mensi M. et. al. "Dampak Lingkungan Sosial Terhadap Perubahan Perilaku Remaja Perempuan di Desa Ammat Kecamatan Tampan" amma Kabupaten Kepulauan Talaud". Vol. 13: 3.

Sobur Alex. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Gramedia, 2007.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.

Sukandarrumidi. *Metodologi Penelitian Petunjuk Praktik Untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2006.

Usman Husein. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara, 1996.

Wajdi Muhammad Farid. *Da'irat al-Ma'arif al-Qarn al-'Isyirin*. Beirut: Dar al- Ma'rifah, 1992.

Wijayanti Ratna. "Jilbab Sebagai Etika Busana Muslimah dalam Persepektif Al- Qur'an", Vol. XII: 158.

Wijayanti Ratna. "Pemaknaan Penggunaan Jilbab Syar'i dikalangan Mahasiswa Psikologi (Studi pada Forum Mahasiswa Islam Psikologi (FORMASI) Ar-Ruuh Universitas Medan Area)", *Simbolika*, Vol.1: 62.

-----, "Jilbab Sebagai Etika Busana Muslimah dalam Persepektif Al- Qur'an", Vol. XII: 163.

-----, "Jilbab Sebagai Etika Busana Muslimah dalam Persepektif Al- Qur'an", Vol. XII: 165.

-----, "Pemaknaan Penggunaan Jilbab Syar'i dikalangan Mahasiswa Psikolog (Studi pada forum mahasiswa Islam Psikologi (FORMASI) Ar-Ruuh Universitas Medan Area)", Vol. 1: 64.

Yulikhah Safitri. "Jilbab Sebagai Etika Kesalehan dan Fenomena Sosial", Vol. 36: 99.