

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian ini memberikan hasil yang dikemukakan sebelumnya skripsi ini membahas tentang peran *home industry*. Dari permasalahan permasalahan yang dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Home industry* sikat di Desa Besuk Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri salah satu *Home industry* yang dimanfaatkan masyarakat sekitar sebagai mata pencarian tambahan. Pendapatan untuk memenuhi kebutuhan rumah tangga. Seperti biaya pendidikan anak, biaya kesehatan anak. *Home industry* mampu menyerap tenaga kerja dan mengurangi pengangguran.
2. *Home industry* sikat di Desa Besuk Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri memiliki peran dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat di Desa Besuk Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri, *Home industry* sikat memberikan hal positif dalam membantu perekonomian keluarga masyarakat di Desa Besuk Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri, hal ini mempengaruhi penghasilan masyarakat. Dapat dilihat adanya peningkatan penghasilan masyarakat, sebelum mereka bekerja di UD. Prayoga perekonomian mereka belum mencukupi dengan baik. Setelah berkerja di UD. Prayoga perekonomian tersebut stabil, dilihat dari terpenuhinya kebutuhan sehari-hari mereka berupa, makanan, tempat tinggal, pakaian, pendidikan.

B. Saran

Berdasarkan uraian di atas, maka dapat beberapa saran yang diajukan penulis sebagai berikut :

1. Kepada pemilik senantiasa berinovasi agar tetap bertahan, selalu menjaga kualitas produk, terus meningkatkan kualitas pelayanan terhadap pelanggan ataupun konsumen, mengikuti perkembangan zaman dengan mempromosikan produksinya di media sosial agar pemasarannya lebih luas dan masyarakat luas dapat mengetahuinya
2. Kepada pemerintah hendaknya lebih memperhatikan lagi *home industry* di daerah pedesaan karena dengan adanya peran pemerintah memberikan kemudahan dalam hal perizinan usaha dan memberikan permodalan agar dapat berkembang menjadi *home industry* yang lebih besar sehingga dapat menyerap lebih banyak tenaga kerja dan dapat men sejahterakan masyarakat sekitar