

PERILAKU PEDAGANG DALAM PENETAPAN HARGA

PERSPEKTIF SOSIOLOGI EKONOMI ISLAM

(Studi Kasus di Toko Emas Sumber Jaya dan Indah Jaya

Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi sebagian persyaratan Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

HANIK AGUSTINA SETYANINGRUM

931308216

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI


HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul :
Perilaku Pedagang Dalam Penetapan Harga Emas Perspektif Sosiologi Ekonomi
Islam
(Studi Kasus di Toko Emas Sumber Jaya dan Indah Jaya
Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri)

Ditulis Oleh :
HANIK AGUSTINA SETYANINGRUM
NIM : 9313.082.16

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 03 Januari 2022
Pembimbing I



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002


HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul :
Perilaku Pedagang Dalam Penetapan Harga Emas Perspektif Sosiologi Ekonomi
Islam
(Studi Kasus di Toko Emas Sumber Jaya dan Indah Jaya
Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri)

Ditulis Oleh :
HANIK AGUSTINA SETYANINGRUM
NIM : 9313.082.16

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 05 Januari 2022
Pembimbing II



Amrul Mutaqin, M.El
NIP. 19760507 200801 1 013

NOTA DINAS

Kediri, 03 Januari 2022

Lampiran : 4 (empat berkas)

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No 07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi ini mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Hanik Agustina Setyaningrum

NIM : 931308216

Judul : PERILAKU PEDAGANG DALAM
PENETAPAN HARGA PERSPEKIF
SOSIOLOGI EKONOMI ISLAM (Studi Kasus di
Toko Emas Sumber Jaya dan Indah Jaya
Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir sarjana satu (S-1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang munaqasah, Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

Pembimbing II



Amrul Mutaqin, M.El

NIP. 19760507 200801 1 013

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 28 Januari 2022

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di

Jl. Sunan Ampel No 07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : Hanik Agustina Setyaningrum

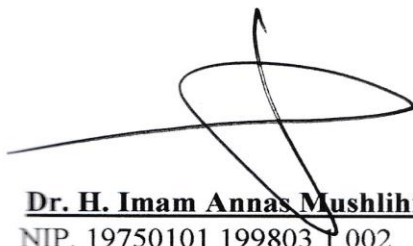
NIM : 931308216

Judul : PERILAKU PEDAGANG DALAM PENETAPAN
HARGA PERSPEKIF SOSIOLOGI EKONOMI
ISLAM (Studi Kasus di Toko Emas Sumber Jaya
dan Indah Jaya Kecamatan Tarokan Kabupaten
Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan
beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam
sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 21 Januari
2022 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.
Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan
terima kasih.

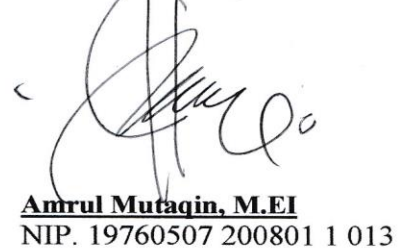
Wassaamualaikum Wr.Wb

Pembimbing I



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

Pembimbing II



Anrul Mutaqin, M.EI
NIP. 19760507 200801 1 013

HALAMAN PENGESAHAN

PERILAKU PEDAGANG DALAM PENETAPAN HARGA PERSPEKIF
SOSIOLOGI EKONOMI ISLAM (Studi Kasus di Toko Emas Sumber Jaya dan
Indah Jaya Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri)

HANIK AGUSTINA SETYANINGRUM

NIM 9313.082.16

Telah diujikan didepan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 21 Januari 2022
Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. H. Ahmad Syakur, LC., M.EI

NIP. 19760708 200604 1 004

(.....)

2. Penguji I

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

(.....)

3. Penguji II

Amrul Mutaqin, M.EI

NIP. 19760507 200801 1 013

(.....)

Kediri, 28 Januari 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

زَيْنَ لِلنَّاسِ حُبُّ الشَّهَوَاتِ مِنَ النِّسَاءِ وَالْبَنِينَ وَالْقَنَاطِيرِ الْمُقَنْطَرَةِ مِنَ
الذَّهَبِ وَالْفِضَّةِ وَالْخَيْلِ الْمُسَوَّمَةِ وَالْأَنْعَامِ وَالْحَرْثِ ذَلِكَ مَتَاعُ الْحَيَاةِ

الدُّنْيَا وَاللَّهُ عِنْدَهُ حُسْنُ الْمَاَبِ (١٤)

Artinya : Dijadikan terasa indah dalam pandangan manusia cinta terhadap apa yang diinginkan, berupa perempuan-perempuan, anak-anak, harta benda yang bertumpuk dalam bentuk emas dan perak, kuda pilihan, hewan ternak dan sawah ladang. Itulah kesenangan hidup di dunia, dan di sisi Allah-lah tempat kembali yang baik.

(QS. Ali ‘Imron: 14)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya Bapak Muson Afandi dan Ibu Murgati yang selalu membuat saya termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu mendoakan saya sepanjang waktu tiada hentinya, selalu menasehati saya menjadi lebih baik. Terima kasih Ayah dan Ibu atas semua yang telah engkau berikan semoga diberi kesehatan dan panjang umur agar dapat menemani langkah kecil saya.
2. Adik ku tercinta Dewi Qurrota Aini yang telah membantu berjalannya proses skripsi ini, terima kasih atas segala dukungan yang selama ini mengantarkan kemanapun disetiap proses penulisan skripsi ini sampai selesai.
3. Keluarga besar saya yang selalu mensupport dan selalu mendoakan untuk masa depannya saya.

ABSTRAK

SETYANINGRUM, HANIK AGUSTINA 2022. *Perilaku Pedagang Dalam Penetapan Harga Perspektif Sosiologi Ekonomi Islam (Studi Kasus di Toko Emas Sumber Jaya dan Indah Jaya Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri)*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Kediri. Dosen Pembimbing I Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI dan Pembimbing II Bapak Amrul Mutaqin, M.EI

Kata kunci: perilaku pedagang, harga emas, jual beli

Transaksi jual beli perhiasan emas sudah lazim dilakukan masyarakat sejak lama, perhiasan emas menjadi bagian tidak terpisahkan dalam lingkup masyarakat terutama kaum wanita. Selain sebagai penambah estetika dalam tubuh ketika dipakai, membeli perhiasan dapat menjadi sarana menabung jika membutuhkan uang bisa dijual kemudian. Namun pada prakteknya ada bentuk transaksi yang sebenarnya merugikan pihak konsumen namun praktek transaksi tersebut sudah dilakukan dalam jangka waktu lama, sehingga dianggap lazim dan biasa saja.

Penelitian ini dilakukan di Toko Emas Sumber Jaya Dan Toko Emas Indah Jaya Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri, pengambilan data melalui wawancara yang dilakukan pada sumber primer para pemilik toko serta konsumen toko emas setempat. Data yang ada selanjutnya dianalisis menggunakan pendekatan induktif yang hasilnya dipaparkan secara naratif menjadi satu kesatuan. Kelayakan data yang diperoleh akan diuji melalui triangulasi serta perpanjangan pengamatan sampai diyakini data layak digunakan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku pedagang dalam menetapkan harga emas di Toko Emas Sumber Jaya dan Indah Jaya Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri didapatkan penetapan harga emas tertutup. Pada pola tertutup, pedagang menetapkan harga “pasar” sesuai ketetapan ongkos produksi dan laba yang diinginkan, begitu juga ketika konsumen menjual perhiasan ke toko maka acuan harga yang digunakan adalah acuan harga yang ada dalam nota, sehingga tidak berpengaruh kenaikan maupun penurunan harga emas dunia. Perilaku yang dilakukan oleh pedagang emas di Toko Emas Sumber Jaya dan Indah Jaya Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri dari sisi cara penentuan harga yang dipengaruhi oleh mencari keuntungan yang maksimal hal tersebut sejalan dengan faktor yang dapat mempengaruhi perilaku pedagang. Hal ini sesuai dengan ajaran Islam tentang Interaksi sosial dengan memperhatikan konsep *hablun min an nas*. Sedangkan dalam penentuan harga dan interaksi yang dilakukan memungkinkan untuk memicu terjadinya konflik. Interaksi dalam Islam termasuk ke dalam hubungan silaturahmi. Sedangkan penentuan harga yang terjadi masih dalam batas wajar yang sesuai dengan Perspektif Sosiologi Ekonomi dalam Islam yaitu tidak saling merugikan.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Allhamdulillah hi Robbil `Alamin, segala puji bagi Allah SWT, Tuhan pencipta alam. Allhamdulillah atas rahmat Allah SWT dan juga hidayah-Nya Peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada haribaan kita Nabi Agung, Nabi Muhammad SAW, keluarga dan beserta sahabat-sahabatnya.

Selama penyusunan skripsi ini, Peneliti tidak lepas dari bimbingan, dorongan, dan bantuan materiil maupun spiritual dari berbagai pihak. Oleh karena itu, perkenankanlah Peneliti menghaturkan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri beserta wakil Rektor yang telah banyak menyediakan fasilitas demi terwujudnya skripsi ini.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan bimbingan akademis
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, LC,MEI selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Moh. Nafik, MHI selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan nasihat untuk peneliti.
5. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI dan Bapak Amrul Mutaqin, M.EI selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan, memberi masukan, dan menyempurnakan skripsi ini.
6. Seluruh dosen beserta Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
7. Ibu Ari, Bapak Khayattudin selaku para pemilik toko emas yang telah mengizinkan peneliti untuk meneliti dan membantu kelancaran menyelesaikan skripsi.
8. Seluruh Keluarga baik Ayah, Ibu dan Adik yang telah mendukung dan mendoakan terselesainya pendidikan S1 saya.
9. Teman-teman Mahasiswa di IAIN Kediri dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu persatu yang telah memberikan dukungan moril, spiritual, dan materii selama penulis menyelesaikan studi.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu peneliti berharap semua pihak yang membaca agar memberikan masukan serta saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca umumnya. Aminn.

Kediri, 21 Januari 2022

Penulis



Hanik Agustina Setyaningrum

931308216

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Telaah Pustaka	10
BAB II KAJIAN TEORITIK	14
A. Perilaku Pedagang	14
B. Emas.....	18
C. Jual Beli	19
D. Sosiologi Ekonomi Islam	21
E. Penetapan Harga dalam Islam	24
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	27
B. Kehadiran Peneliti	27
C. Lokasi Penelitian	28
D. Data dan Sumber Data	28

E. Metode Pengumpulan Data	29
F. Analisis Data	30
G. Pengecekan Keabsahan Data	31
H. Tahap-Tahap Penelitian	31
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	33
A. Gambaran Objek Penelitian	33
B. Paparan Data	35
1. Perilaku pedagang dalam penetapan harga emas di toko emas Sumber Jaya Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri.....	35
2. Perilaku pedagang dalam penetapan harga emas di toko emas Indah Jaya Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri	41
C. Temuan Penelitian	48
BAB V PEMBAHASAN	50
A. Perilaku pedagang dalam penetapan harga emas di Toko Emas Sumber Jaya dan Indah Jaya Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri.....	50
B. Perilaku pedagang dalam penetapan harga emas di Toko Emas Sumber Jaya dan Indah Jaya Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri Perspektif Sosiologi Ekonomi Islam.....	54
BAB VI PENUTUP	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Toko Emas Sumber Jaya	33
Gambar 4.2	Toko Emas Indah Jaya.....	34
Gambar 4.3	Nota Pembelian Perhiasan Toko Emas Sumber Jaya	38
Gambar 4.4	Nota Pembelian dan Penjualan Toko Emas Sumber Jaya	41
Gambar 4.5	Nota Pembelian Perhiasan Toko Emas Indah Jaya	45
Gambar 4.6	Nota Pembelian dan Penjualan Toko Emas Indah Jaya	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

Lampiran 2: Surat Ijin Penelitian

Lampiran 3: Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 4: Foto Dokumentasi

Lampiran 5: Daftar Riwayat Hidup